

Алексей ВЕНЕДИКТОВ: *моск. правдо. 2006/28 сент. - с. 1-2*

Первое слово — всегда адвокатам

Сегодня одной из самых уважаемых радиостанций России «Эхо Москвы» исполняется шестнадцать лет. Солидный возраст для солидного радио. О проделанной работе, новых идеях и политической картине в стране наша беседа с главным редактором «Эха Москвы» Алексеем Венедиктовым.

- Алексей Алексеевич, изменилась ли аудитория «Эха Москвы» за прошедший сезон?

- Увеличилась. В августе, по разным опросам, нас слушали около миллиона слушателей ежедневно, то есть рост составил 21 процент за год. Аудитория стала разнообразнее политически: костяк по-прежнему поддерживает Путина, но у нас вырос процент коммунистически и националистически настроенных слушателей.

- Как эти изменения повлияли на редакционную политику?

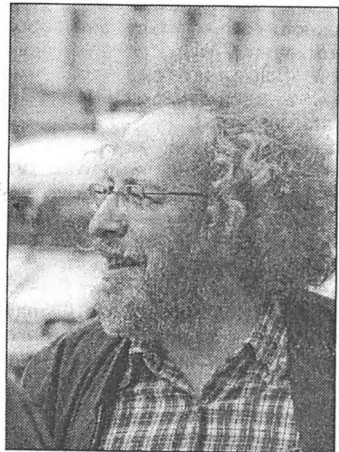
- Мы всегда отражали политический спектр Москвы. Редакционная политика изначально была построена так, чтобы удовлетворять запросы разных сегментов аудитории как в политическом, так и в возрастном ключе. Сегодня стало больше людей, которые неплохо зарабатывают, выросло количество руководителей, как это называется в социологии, то есть тех, кто слушает радио в машине. Наша «авто-

мобильная» аудитория выросла с 12 до 19 процентов.

- Часто после столь резкого скачка наступает спад...

- Спад будет, и связан он не со скачком. В этом году на московский рынок вышло пять разговорных радиостанций-конкурентов. Кто-то перешел на FM, как радио «Россия», кто-то изменил формат, как «Русское радио-2», а кто-то создал новую радиостанцию, как «Сити FM». На самом деле планировалось, что к лету мы должны быть на уровне зимы, то есть предполагалось, что часть людей могли уйти на другие станции. Но этого не случилось. Хотя, думаю, к зиме мы все-таки потеряем какое-то количество слушателей. Здесь работает конкуренция. Тем не менее мое опасение не связано с конкурентами, оно связано с внутренними резервами. Если не работать над развитием старых успешных программ, если журналисты устанут от славы, то результат может ухудшиться.

- Что касается внешних резервов, помнится, вы хоте-



ли видеть в рядах ведущих «Эха» Владимира Познера. Насколько мне известно, переговоры с ним пока желаемых результатов не дали.

- У звезд всегда масса предложений, и мое предложение к Познеру неизменно. Но сейчас, в связи с реформированием ТВЦ, есть другой вариант. Если программа Сергея Каплицы не выйдет на телевидении, я буду вести с ним переговоры по поводу работы на нашей радиостанции. Кроме того, «Коммерсант» поменял владельца, там тоже могут освободиться журналисты. Мы же шакалим на рынке!

Окончание на 2-й стр.