

Татьяна Веденеева до сих пор остаётся одной из самых популярных телеведущих. У неё высокий рейтинг, хотя прошло уже несколько лет с того момента, как она ушла из Останкино. Теперь она – бизнес-леди, организовавшая собственное производство соусов в компании "Трест "Б". И хотя выросли уже те малыши, которым она желала когда-то спокойной ночи, Татьяна Веденеева всё так же красива и обаятельна, и очень жаль, что она пока отклоняет все предложения, поступающие с телеканалов.

С Татьяной Веденеевой беседует Маша КУЗЬМИНА.



Архив

– Да, прежде всего потому, что наши соусы очень нравятся другим, и я могу этим гордиться. Я увлечена новым для меня делом и стараюсь делать всё очень хорошо. Вот пример: мы вырастили партию овощей для нашего нового продукта, но пришлось всё дешёво распродать, потому что нам не понравилась разработанная упаковка. Будем переделывать. Хотя это лишние, довольно приличные расходы. Я считаю, если нам самим что-то не нравится, это никому не понравится.

– А правда, что ваши этикетки делают из особой бумаги?

– Да, она такая же, как на бутылках с французскими винами "Бордо". Ведь качество незнакомого продукта можно оценить только по внешнему

ются большие деньги), мне это неинтересно. Я хочу, чтобы имя нашей фирмы уважали.

– Это была ваша идея поместить на этикетках старинные гравюры?

– Идея моя и гравюры мои. Я их купила у одного антикара – за 100 долларов 20 штук, на них изображены самые красивые места Кавказа. И мы просто замучили художников, но зато потом они получили Гран-при "Золотое яблоко" на международном фестивале дизайна именно за нашу упаковку.

– Идеальный пример бизнес-подхода: вы вложили деньги в эти гравюры, а не потратили.

– Надеюсь, что так.

– И вы успешно разрушаете

красота под собственным соусом

Андрей. – 2002 – ноябрь (№49). – с. 10 – 11

– Вам не жалко было уходить с телевидения?

– Нельзя сказать, что не жалко. Когда отдаёшь чему-то несколько лет своей жизни и на всю катушку отдаёшь, трудно всё бросить. Хотя попала я туда практически случайно. Мне сказали: "Таня, есть такая профессия – диктор телевидения. Их причёсывают, их красят, им делать ничего не надо, их и так по телевизору показывают". Я никогда не мечтала быть в такой роли, но решила попробовать.

– И с чего вы начали?

– Когда я поступала на телевидение, все носили парики: была такая мода. А я была подстрижена под мальчика и почти не красилась. Но, по-моему, от внешности мало что зависит: дело в том, насколько человек индивидуален. Ведущих много, а знаменитостей мало. Необъяснимо, почему одни просто известны, а другие становятся любимыми. Вот Опра – самая богатая женщина среди голливудских звёзд. Теперь она что-то с собой сделала, но раньше-то была не красавица – в ранних передачах это видно. Тут смысл в другом: она близка людям, они ей верят, потому что чувствуют – она их понимает.

– Опра – ведущая. А когда вы начинали работать, на нашем телевидении были только дикторы.

– Да, но озвучить новости или механически произносить текст в какой-то передаче недостаточно. Колоссальное значение имеет то, как ты сам эту информацию осознал, воспринял и донёс. Если ты этого не делаешь, ты – заставка: всё равно что

картинка с видами Москвы. Прийти на всё готовое – мало. Надо принимать участие в процессе. Сейчас это обязательно. Раньше-то нам не давали выражать свои мысли.

– Но вы всё-таки застали времена, когда это стало возможно?

– Да, последние пять лет. В программе "Утро" была полностью авторская работа: мы сами писали тексты, приглашали гостей в студию, придумывали темы для разговора с ними. У ведущих, начинавших в советские времена, был жёсткий самоконтроль: нам не боялись доверять, и мы не позволяли себе лишнего. Я думаю, начало 90-х – самые интересные годы на нашем телевидении. Ни до, ни после такого не было.

– Что вы думаете о современном ТВ?

– Чаще я смотрю новости, потому что поздно прихожу домой. Много идентичного, к сожалению: каналы повторяют друг друга. Игры, новости, политика, сериалы. Зрителям нужно разное – безусловно, кому-то спорт, кому-то кино или музыку. Но мне кажется, не хватает программ высокого уровня, которые бы поднимали престиж государства.

– Вы хотели бы вернуться?

– Если появится программа, в которой захотелось бы работать, то да. Я не могу просто появиться в кадре, не могу обмануть ожидания тех, кто меня помнит и ценит. Очень важно соответствовать себе. Во всём. И важно любить то, чем занимаешься.

– Вам нравится то, чем вы занимаетесь сейчас?

виду. И бутылочки с нашими соусами не стыдно поставить на стол даже рядом с хрустальём и фарфором. Конечно, дорогая этикетка уменьшает прибыль, но наша цель сейчас – заработать не деньги, а престиж. Я не могу позволить себе выпускать средненького качества продукт в дешёвенькой упаковке (хотя именно на таких зарабатыва-



Архив