

Москва, декабрь 2001. - 25.01. - 1.5.

Дилемма, что делает "погоду": высокая мода или улица, в дизайнерском мире так же актуальна, как вопрос первичности яйца и курицы. С одной стороны, улица то и дело подхватывает идеи с подиумов, но с другой, и мир от кутюр пристально следит за тем, что происходит в "низких атмосферах". А сколько именитых дизайнеров шагнули на подиумы прямо с улиц. Взять ту же Вивьен Вествуд, которая до сих пор утверждает, что люди, которые одеваются в соответствии с советами модных журналов, скучны и неинтересны. На самом деле haute couture и streetwear идут по миру моды бок о бок. Сегодня не модно с ног до головы одеваться в дорогих бутиках. Даже самые консервативные дизайнеры сейчас соглашаются: для того чтобы выглядеть стильно, необязательно тратить кучу денег. А самые заядлые модники отправляются в секонд-хэнды, на блошинные рынки или к малоизвестным модельерам — чтобы подобрать к своим дорогущим дизайнерским юбкам или брюкам "интересную блузку". И именно это считается теперь высшим пилотажем.

ПАМЯТИ
ТИШИНЫ
ПОСВЯЩАЕТСЯ

В середине XX века модная молодежь вдруг открыла для себя, что кроме бутиков и дорогих магазинов есть еще масса способов одеться индивидуально. Скажем, в Европе бешеной популярностью до сих пор пользуются блошинные рынки. Так, о лондонских рынках ходят легенды — мол, там за копейки можно преобразиться в заядлую светскую львицу.

В Москве с подобными местами — проблема. Когда-то существовала культовая Тишинка — столичные модники там дневали и ночевали. После того как ее "облагородили", подобных альтернативных мест у нас, считай, не осталось.

Впрочем, некоторые уверяют, что найти в Первопрестольной что-то интересное все же можно.

**ВЛАДИМИР VQ,
ДИЗАЙНЕР:**

— Как ни странно, какие-то нестандартные вещи из разряда "вне моды" можно найти в уцелевших "совковых" универмагах. Моя мама когда-то работала в одном из военторгов, и там всегда были залежи польской и чешской одежды. Удивительно, но эти вещи до сих пор попадают в продажу — их можно обыграть, и они будут смотреться, как нечто супермодное. Например, мои знакомые, порывшись в одном из таких универмагов, наткнулись на слаксы с большими карманами из обычной плащевки — такие выпускали аж после московской Олимпиады! У меня самого есть две германские рубашки — потрясающие по качеству, и никто не верит, что они 1978 года выпуска.

При грамотном подходе можно неплохо одеться и на обычных рынках. 70—80% товаров, которые там продают, отшиваются вовсе не в Турции или Китае, а в Москве и области в бывших советских ателье. Люди просматривают гляцевые журналы и на их базе пытаются моделировать что-то свое. Получаются интересные вещи.

**STREETWEAR
МОСКОВСКОГО РОЗЛИВА**

Как есть дизайнеры, трудящиеся на ниве Высокой моды, так и уличная мода имеет свой "штат модельеров". Они есть в любой столице — будь то Лондон, Париж или Москва. Их чаще всего знает только узкий круг посвященных, но именно они — некоронованные короли улицы. У них одеваются те, кто не боится экспериментов и стремится выглядеть не как все. И если в Высокой моде все подчинено строгим законам, и даже ткань, из которой шьют коллекции, заказывают загодя — на специальных выставках, то в уличной моде вещи создаются стихийно. В ход идут: сиюминутное озарение плюс "мех чебурашки", кожаные обрезки, парашютный шелк и даже бракованная ткань с дырами и обрезки шерстяных ниток. Принцип "голь на выдумки хитра" приветствуется.

Чебурашка против норки

Александр Ваютин, дизайнер:

— Несколько лет назад никакой альтернативной моды в Москве, считай, и не было. Нестандартные молодежные вещи продавали главным образом в двух магазинах-монополистах.

Первое, что мы стали шить, — меховые сумки, ушанки и куртки из "страшного меха". Дефицит материалов и тканей заставлял напрягать мозги: мы красили мех во все мыслимые цвета, шили платья с дырами (ткань была бракованная, и вместо того, чтобы ставить заплатки, мы решили оставить дыры как есть, только "украсили" их "естественной" бахромой).

В общем, вещи получались довольно экстремальные, и мы отдавали их на реализацию в один из тех самых "магазинно-монополистов". И народ начал "клевать". С одной шубой вообще приключилась целая история. Перед Новым годом магазин одолжил ее на прокат MTVшникам, для съемок. Я об этом ничего не знал, мне случайно кто-то из знакомых рассказал: мол, видел по телевизору шубу — один к одному твоя. На следующий день прихожу в магазин — шубы нет. "Ее купили, мы забыли тебе сказать. Приходи за деньгами завтра", — начал оправдываться хозяин магазина. Я целую неделю "ходил за деньгами" и все время слышал: "Приходи завтра". В итоге денег не дали, а шубу вернули — всю дырявую. Факт — вещь пропала. Ее, наверное, все MTV перемерило.

Липовая бирка для богемы

С одной стороны, уличная мода канонам Высокой моды не следует и живет по своим собственным законам. С другой —

СОЮЗ БУТИКА И ПОДВАЛА



тут же нашли "цветочных" вещей. Так их никто не покупал! Зато спустя какое-то время, когда наши челноки повезли из Турции и Китая копейечных нарядов с той же цветочной темой, стала расходиться и моя коллекция.

Год назад я сшил несколько красных вещей — их никто не покупал. Потом все модные журналы написали, что красное — модно, и старая коллекция разлетелась на ура.

Когда мы начинали, богемная тусовка западала только на импортную одежду. И мы нашли ярлыки — "made in England". Случалось, одни и те же наши вещи в двух разных магазинах продавали с бирками "made in England" — в одном, "made in Italy" — в другом.

Первопроходцы, или Кто это носит

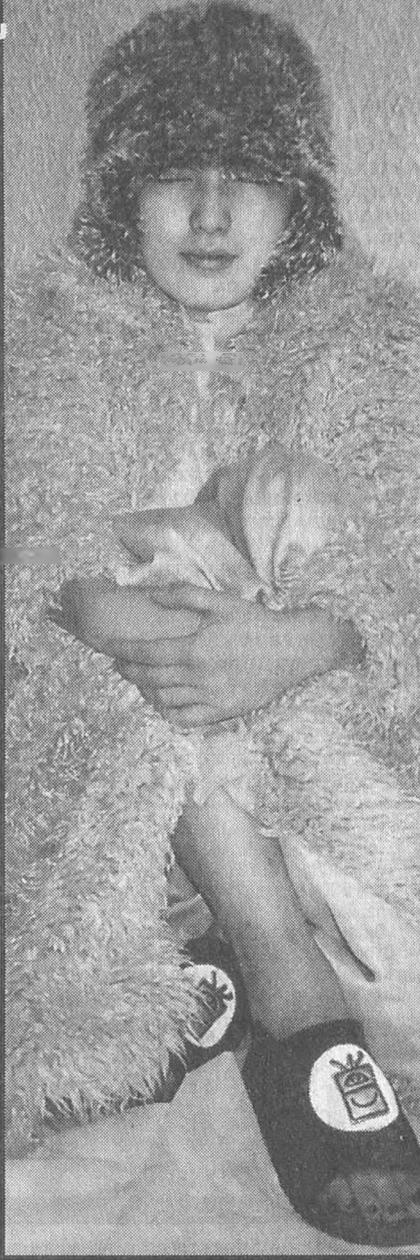
Вы думаете, одежду малоизвестных фирм и неподиумных дизайнеров носят только маргиналы или нищие студенты? Ошибаетесь, первопроходцы уличной антимоды — как раз богема. Молодые (и не очень) актеры, известные журналисты — они не боятся выглядеть смешно или бедно одетыми. Именно потому, что они отнюдь не бедны.

Александр Ваютин: "Многие, правда, не решаются покупать экстремальную одежду. Они могут мерить, фотографироваться в ней, но потом вешают обратно. Так что 50% покупателей подобной одежды — люди "свои". Нередко я натываюсь на своих клиентов, когда включаю телевизор. Например, солистка из "Демо" в нашем свитере снялась аж в двух клипах. А как-то увидел в нашей одежде Чулпан Хаматову и Амалию Моргвинову.

Смешной случай приключился с Еленой Пресняковой. Она однажды к нам зашла и удивилась: "Ничего себе! Это вы все подделываете? У меня есть точно такое же, только английское, я это покупала в...". И назвала тот магазин, куда мы отдавали свои вещи".

Все дороги ведут в бутик?

Неповторимая Вивьен Вествуд когда-то сыла "королев панков": носила школьные платья с красными колготами, шила одежду из резины и юбки швами наружу. Но потом уличная царица превратилась в одного из самых дорогих дизайнеров мира. А к концу 90-х она вообще отвернулась от



уличной эстетики и обратилась к элитности. Нет, ее вещи по-прежнему неповторимы, индивидуальны и ни на что не похожи. Но цены... Ее бутики — из самых дорогих. И при всем восхищении назвать старушку Вивьен "королевой авангарда" ныне не поворачивается язык.

Александр Ваютин: "Иногда приходится идти на компромиссы. Например, шить черные вещи, потому что этот цвет у нас по-прежнему очень любят. Мне сейчас хотелось бы сделать что-то зеленое. Но чтобы покупателю, даже самый продвинутому, приняв зеленые вещи, должно пройти какое-то время.

Потом, у нас своеобразное отношение к ценам. Если вещи слишком дешевые, к ним будет подозрительное отношение. Допустим, клиент что-то присмотрел, а взглянув на ценник, начинает сомневаться: почему так дешево, ткань, что ли, бракованная? Недавно мы отдали в один магазин платье и назначили цену в 1000 рублей. Хозяйка тут же предложили поднять ее до 1500.

Ко мне приходили многие артисты — в начале своей карьеры (например, группа "Ночные снайперы"). Потом, после раскрутки, они исчезали — наверное, шли к другим, более дорогим и известным дизайнерам.

Хочу ли я иметь свой собственный магазин или Дом моды? Конечно, а кто ж этого не хочет..."



АЛЕКСАНДР ВАЮТИН
АЛЕКСАНДР ВАЮТИН
ИЗ АРХИВА А. ВАЮТИНА