

Серый кардинал дискотеки восьмидесятых

Конец 80-х - начало 90-х. Появляется много музыкальных проектов - таких, как «Ласковый май», «Комбинация», «Фристайл» и другие. В этот же период на большую сцену выходят талантливые музыканты группы «Сладкий сон» и их солист Сергей Васюта.

Первым шагом к признанию был дебютный альбом «На белом покрывале января», вышедший в 1990 году и принесший группе любовь публики и огромный успех. С этого момента началась гастрольная жизнь. Спустя годы Сергей Васюта продолжает возглавлять группу - на данный момент уже выпущено восемь альбомов.

Группа работает не только в России, но и за рубежом. «Сладкий сон» во главе с Сергеем Васютой сотрудничает с такими лейблами, как «Музыкальный Дом», «Мистерия», «СД-лэнд», «Зодиак», «JRS», «Мастер Саунд».

- Сергей, группа была создана в переходный период, на стыке 80-х и 90-х, это как-то отразилось на вашем творчестве?

- Благодаря тому, что мы оказались на стыке, мы можем успешно играть и диско 80-х, и музыку 90-х. Наш проект и студия «СОЮЗ» поднимались почти одновременно. Мы даже оказались в своем роде первооткрывателями, выпустив первыми в СССР альбом с лицензионным вкладышем с изображением группы. Можно сказать, наша группа выпустила первый легальный альбом. Самое интересное, что больше знают наши песни, чем нас самих. Для меня нет самоцели попасть на экран. Я делаю то, что делаю. Все начинали с рока, а потом уже подстраивались под аудиторию. Мы начали с лирики и стали популярны. И в течение нескольких лет занимали ведущие места в хит-парадах не только России, но и Украины, Белоруссии, Казахстана и других стран СНГ. Наша аудитория - это люди, которые любят просто хорошие, настоящие песни.

- Почему проект был назван «Сладкий сон»?

- Это как-то само собой получилось. У нас не было самоцелью называться именно так. Записали первые несколько песен, и они получились какие-то сонные и лирические, вот и решили - пусть будет «Сладкий сон». А вообще «Sweet Dream» - это та «сладкая мечта», которой нет в нашей реальной жизни. Она возможна только как

ка. Потом мы решили все это вынести на публику. Аудитории это понравилось, и с тех пор мы пишем эти имена рядом с нашими настоящими.

- Вы гастроллируете только по России или в Европе тоже выступали?

- Не просто выступали, мы там жили и «чесали» туры по 30 - 50 концертов по два раза в сезон в «солянках» и сольно. А еще у меня в Германии был свой клуб, в котором перебивали многие российские звезды, ничего об этом не подозревая. Последние

шения у меня сложились с Юрой Шатуновым, Каем Метовым, группами «Фристайл», «Нэнси», «Комиссар», «Технология», «Комбинация», «Кар-Мэн», «Руки вверх», «Принцесса». Мы работали вместе на гастролях в России и Германии. Мне не зазорно общаться с начинающими исполнителями. В Голландии и Германии мы тусовались вместе с группой «Малолетка», солистка этого проекта нынешняя восходящая звезда Акула.

Нам приходится ездить много с кем, ведь я продюсирую и участвую в проекте «Дискотека СССР». С ним мы уже объехали всю Германию, пол-Сибири и среднюю полосу России. Это легенды дискотек 80 - 90-х. Скажу честно, это головная боль, но наша публика рыдает от счастья, а хозяева площадок говорят, что лучший шоу за последние годы не видели.

- Вы начали гастроллировать с момента выхода в свет первого альбома. Не устали, не возникнет желание все бросить?

- Мы уже привыкли к такой жизни. Сегодня здесь - завтра там. Иногда нет времени даже день рождения отпраздновать по-человечески. Немецкие диджеи нас называли «психоделическими романтиками». А объяснение названия следующее: если находишься практически без сил, то дуришь прямо на сцене. Вот и получается дурь на фоне лирических песен.

- Что представляет собой проект «Дискотека СССР», на какую аудиторию рассчитан?

- Дискотека СССР появилась шесть лет назад. Это сборная программа, в ней принимают участие такие группы, как «Сладкий сон», «Ласковый май», «Комиссар», «Кар-Мэн», «Технология»,

«Принцесса», «Кристина Согр.» и другие. Вообще идея возродить старое принадлежала трем Сергеем: Мудрову, Кузнецову и мне. Создав этот проект, мы заявили о себе снова. На мой взгляд, это была удачная идея. Наши концерты программы «Дискотека СССР» являются своего рода терапией. Люди, которые думают, что этих групп уже нет, попадая на наши концерты, не верят своим глазам. Проект существует без единого эфира, но, несмотря на это, собирает полные залы людей. Фэны приходят не потому, что об этом говорит реклама, а потому, что нас помнят и любят. Недавно на концерте в Белгороде ко мне подошел мужчина и поблагодарил за то, что мы делаем.

- Почему бы вам не сделать хорошую рекламу проекта «Дискотека 80-х»? Это расширит аудиторию...

У нас столько дел, что нет времени светиться в телевизоре. Жизнь не должна быть скучной. Мы пишем песни, ездим по концертам; если мы кому-то нужны, то только благодаря творчеству. Я думаю, что у нас достаточно поклонников. А конкуренция в нашем шоу-бизнесе только денежная, а не творческая.

- Вы придерживаетесь мнения, что современная музыка - это бизнес?

- Безусловно. Выигрывает тот, у кого больше денег. Это нечестно, что для популярности достаточно написать несколько песенок и иметь мешок денег. На мой взгляд, честно тогда, когда выходящий альбом доступен всем и аудитория сама выбирает, кого слушать и любить, без подсказок. Сейчас образовалась среда, в которой не может быть ничего настоящего, желаемое выдвигается за действительное. Если человек не раскручен, он при всем своем желании не станет звездой. Надо устроить интерактив, чтобы действительно узнать, кто есть кто. По-другому просто не получится. Достаточно сказать, что в аудиопалатках практически не найти новых групп - все только из ящика. И это скучно. Наша группа не растроена искусственно, но у нас ниша в музыкальной поп-культуре. Я думаю, что рано или поздно люди перестанут идти на поводу у рекламы и будут выбирать по основному критерию - талантлив или нет, прислушиваясь к собственному сердцу и душе.

Надежда ТЕРЕШИНА.



сеанс медитации, если вам это необходимо, ведь жизнь скучна без маленьких чудес.

- Если судить по обложке альбома, то у всей вашей группы какие-то определенные сказочные прозвища, с чем это связано?

- Мы прикалывались, впадая в детство, и вспомнили сказку «Волшебник Изумрудного города», все прозвища взяты оттуда. Думали, кого из героев можно с нами сравнить. В итоге получилось: Саша - «железный дровосек», я - «мудрый Гудвин», а Оля - «прекрасная Элли». Эти веселые имена в какой-то степени отражают внешние или внутренние качества каждого из нас. Саша, например, с виду и правда напоминает железного дровосе-

ка. Потом мы решили все это вынести на публику. Аудитории это понравилось, и с тех пор мы пишем эти имена рядом с нашими настоящими. А сейчас большая доля концертной работы приходится на Россию и СНГ. Концертами мы поднимаем людям настроение и помогаем им забыть о тяготах жизни. Мы любим нашу публику, и она любит нас.

За всю мою творческую деятельность много с кем сводила судьба. Одно из последних приятных знакомств - Таня Буланова. В 2001 году у нас состоялся совместный тур по Германии, от которого остались только хорошие впечатления. Неплохие отно-