

Аромат «Анжелики Варум» – песнь Уральских гор

Сентиментальность и романтизм – это, пожалуй, основные особенности имиджа наших нынешних поп-исполнителей. Причем поддерживают они его не только на сцене, но и за ее пределами.

История возникновения духов «Анжелики Варум» вполне может быть изложена в стихотворно-музыкальной форме. А что, он – известный француз, король ароматов (его имя держится в секрете), она – королева (даже песня такая уже есть). В общем, их встреча неизбежна, и он настолько очарован, что в гениальной голове рождается чудный аромат: ландыш, бутон розы, альпийская зелень, ягода черной смородины, белая лилия, зеленая роза... Она благосклонно принимает дар, а волшебная фея, или даже Хозяйка Медной горы, разносит аромат по всему свету. Иначе говоря, делает его достоянием масс.

Что и говорить, Анжелике Варум повезло дважды. И француз оказался тонким ценителем ее творчества, а главное – фабрика «Уральские самоцветы» поразительно точно воплотила в жизнь его замысел. Хотя надо признать, что некоторые сомнения у Анжелики все-таки были:

– Когда духи только-только появились, я решила зайти в магазин, посмотреть, отличается ли версия, выпущенная для продажи, от моих образцов... Когда все увидели, что я покупаю свои духи, то... В магазине было много народу, и все запасы «А.В.» тут же разобрали. Я даже не ожидала, что мне придется давать автографы на футлярах... Мне кажется, что этот аромат даже повлиял на мой сценический образ. Что касается работы фабрики, то я очень довольна, что композиция воспроизводится на фабрике неотличимо точно!

Теперь парфюмерно-косметическая фабрика «Уральские самоцветы» и Анжелика – большие

друзья. По признанию директора фабрики, духи «Анжелики Варум» занимают особое место в ее ассортименте. А он, надо сказать, довольно разнообразен и может соответствовать запросам самой капризной модницы. Только тот факт, что оборудование по производству парфюмерных композиций «Уральские самоцветы» такое же, как на заводе «Кристиан Диор», уже говорит о многом. Уральские парфюмеры предлагают на рынок более 200 наименований, среди них косметика серий «Чистая линия», «Черный жемчуг», «Маленькая фея»... Такое разнообразие не может не порадовать, ведь российские женщины медленно, но верно начинают отдавать предпочтение отечественной косметике. Она, как известно, и натуральнее, а уж о соотношении цен с западной говорить нет необходимости.

Так что поддержка звездами эстрады наших производителей, как раньше говорили, хорошее начинание, и польза приносит немалая. Причем всем: предприятиям, звездам и главное – нам с вами, то есть потребителям.

А «шефство» Анжелики над уральскими парфюмерами, начавшееся в 1997 году, продолжается, и недавно, находясь на гастролях в Екатеринбурге, г-жа Варум посетила фабрику «Уральские самоцветы», чтобы близко познакомиться с технологией, наблюдать производство духов своего имени. И даже провела совещание с парфюмерами и косметологами исследовательского центра фабрики по вопросам разработки новых творческих парфюмерно-косметических идей.

Вот такая история. Ну чем не песня о любви, а может быть, и сказка о доброй трудолюбивой девушке. Но и то, и другое – неплохо и очень романтично.

Елена ГРИЦЫНА