

правились в мировую столицу моды. Но, увы, вернулись они практически ни с чем. Оказалось, что выбрать что-то подходящее в этой суматошной шоппинговой «Мекке» мира очень не просто. Потерянного времени конечно же было жаль, зато теперь Анжелика и Леонид с уверенностью говорят, что больше всего любят делать покупки в Париже, маленькой и уютной Вероне и Нью-Йорке.

Супруги-артисты уже давно определили для себя, что манера одеваться, покупка одежды да и сама одежда — не просто развлечение, но и неотъемлемая часть их профессии. В том числе и

поэтому во время походов по магазинам они никогда не забывают о таком понятии, как «ценовая граница». Исключение распространяется только на обувь, которая должна быть идеальной: «Если в жизни какое-то время можно потерпеть неудобство, то на сцене это просто исключено». Анжелика убедительно рассуждает, что главное, чтобы вещь была красивой, нравилась, подходила по размеру и стоила разумно, а дизайнерский логотип — дело десятое.

Целенаправленно за покупками они стараются ездить два раза в год. Так что гардероб Анжелики регулярно



Обувь — единственная статья расходов, на которую Варум не жалеет денег. А эту юбку и блузку привез Анжелике Агутин из очередной гастрольной поездки. Они сели на певицу как влитые



Ярко-голубая шуба из кролика — предмет зависти многих знакомых Анжелики

обновляется. Методом проб и ошибок Анжелика уже давно научилась покупать стопроцентно нужные и подходящие вещи, которые легко сочетаются между собой. Почетное место в шкафу занимают любимые вещи Анжелики — лаконичный кожаный брючный костюм, несколько пар джинсов, черные топы и свитера. К слову, для Варум это не просто привызанности. Когда в ее жизни наступают омраченные какими-то неприятностями дни, она облачается в эти вещи, которые служат ей словно защитная броня. В другое же время, которого, благо, несравнимо больше, Варум выгодно отличается от своих коллег неумной тягой к яркому цвету и завидной смелостью, с которой она этот цвет использует. Как правило, вещи, за исключением любимых, больше сезона в гардеробе звезды не задерживаются. Когда срок их службы подходит к концу, Анжелика без сожаления с ними

расстается. «Имущество» передается в руки подруг и знакомых, а точнее их детей-подростков, которые без проблем вписываются в мелкогабаритные вещицы. Кстати, миниатюрные размеры Анжелики создают в ее жизни помимо очевидных удобств и массу скрытых сложностей. Шутка ли — артистичной натуре найти понравившуюся вещь, которая подошла бы не только по цене, но и по размеру. А носит Анжелика вещи 34-го европейского (или 40-го российского) размера и обладает, к слову, довольно невысоким ростом.

Но если в случае с вещами на каждый день эту проблему все-таки можно решить, то выбор нарядов на выход и «полувыход» (есть в обиходе Анжелики и такое словечко) долго был головной болью Варум. Так, шутя говорит популярная певица, «поневоле» она стала постоянной клиенткой российских дизайнеров, у которых вот уже семь лет