

Ручные байты

Коммерсант. 8 - 2003 - 2 апр - с. 21

ВЫСТАВКА современное искусство

В московской One Work Gallery открылась выставка **Ирины Вальдрон**. В соответствии с программой галереи она состоит из одного произведения — яркого текстильного панно «Мегабайт». О выставке — **ИРИНА КУЛИК**.

Искусство, которым занимается Ирина Вальдрон, можно определить как женский поп-арт — не столько воинствующе феминистический, сколько кокетливо женственный. Ирина Вальдрон переводит бесконечно растиражированные образы медийной массовой культуры в фактуру кустарного, штучного рукоделия. Вот и на новом ее произведении «Мегабайт» весь ассортимент поп-артных имиджей — голые полногрудые блондинки, логотипы «Макдональдса», лоснящиеся полированными боками автомобили —

возникает в виде аппликации на ткани. Нет, Ирина Вальдрон не вышивала блондинок и бигмаки гладью. Все упоительно кичевые картинки на ее панно вырезаны из аляповатых пляжных полотенец, купленных не в Сочи времен кооперативных ларьков, как можно было бы подумать, а на вполне цивилизованных западных пляжах.

В самом названии работы — «Мегабайт» — заложена очевидная ирония. Да, конечно, в узнаваемом логотипе можно заменить слово «Макдональдс» на слово «Мегабайт» — дескать, информация стала насущнее гамбургера и даже слово «bite» обозначает уже не кусок котлеты, который можно проглотить за один укус, а единицу электронной информации. Но само это слово приходится все еще вручную нашивать на вполне мате-

риальную тряпку с риском уколоть иголкой тот самый палец («digit»), от которого произошло гордое слово «дигитальный».

Кроме того, не стоит обманываться иллюзией, что нематериальная информация, в отличие от котлеты, не может протухнуть. Ирина Вальдрон нашла хороший способ укротить и приручить мегаломанскую «гиперреальность» — для этого нужно, не поленившись, вернуть ей кустарную материальность. Напрасно мы думаем, что рекламные блондинки, мускулистые красавцы и роскошные автомобили принадлежат нетленному миру массовой медийной «гиперреальности». На тряпочках Ирины Вальдрон они отдают такой же затхлостью, что и котята и лебеди на приснопамятных ковриках. Помните, как пахнет плохо просушенное пляжное полотенце?