

«Ночь пожирателей рекламы» продлится до осени»

Его профессия уникальна: историк и пропагандист рекламы. Летописец мировых рекламных роликов. В коллекции живущего в Швейцарии Жана-Мари Бурсико около 600 тысяч рекламных фильмов всех времен и народов. Из этой оригинальной, не имеющей аналогов синемаатеки месье Бурсико сделал развлекательную программу «Ночь пожирателей рекламы», с которой уже много лет выступает по свету. 28 апреля мировая рекламная ночь в тринадцатый раз состоится в Москве, как всегда — в Доме молодежи. Обозреватель «Известий» **Кирилл Привалов** позвонил в Базель Жану-Мари Бурсико.

ИЗВЕСТИЯ: Можно ли считать рекламные ролики особым жанром кинематографии?

Жан-Мари Бурсико: Без сомнения. Хотя, когда я начинал собирать свою коллекцию, многие принимали меня за сумасшедшего. В ту пору — лет тридцать назад — люди расценивали мое увлечение как большую странность. Рекламные ролики никем не воспринимались серьезно, никто не видел в них произведения искусства.

ИЗВЕСТИЯ: Зато теперь в вашей коллекции собраны рекламные фильмы от братьев Люмьер до наших дней...

Бурсико: Самый старый из роликов моей кунсткамеры был снят — не поверите — в 1898 году! А начиналась моя коллекция с того, что маленький мальчик из Марселя бредил кино, благо возле дома был кинотеатр. Киномеханик быстро стал моим приятелем. Он не только пускал меня, смелного мальчишку, на просмотры бесплатно, но и отдавал мне иногда обрезки пленки. Как правило, это были устаревшие, потерявшие всякую ценность рекламные ролики. Я тщательно перематывал их на бобины и складывал в ящике у себя под кроватью. А по вечерам долго просматривал черно-белые кадры, мелькавшие, словно узоры в калейдоскопе: достаточно было их осторожно потянуть — и картинки оживали...

ИЗВЕСТИЯ: И вот мальчик вырос, переехал в Париж...

Бурсико: И стал сотрудником рекламного агентства «Пюблисис», одного из крупнейших во Франции. Но ни на день не переставал собирать рекламные фильмы. Другие их выбрасывали, отвозили на свалки, а я находил каждой кассете достойное место у себя дома. В конце концов количество переросло в качество, и возникла нынешняя Синемаатека Жана-Мари Бурсико с «Ночами пожирателей рекламы». Поначалу мы базировались в Париже — на Больших бульварах, практически в том же здании, что и легендарный кинотеатр «Рэкс», а в последнее время перебрались в Базель.

ИЗВЕСТИЯ: Какую программу вы на этот раз покажете в России?

Бурсико: У меня одна программа для всех стран. Она высокого качества, хотя прошлый год был не самым удачным у специалистов по кинорекламе. Почему так получилось, теряюсь в догадках. Но это относится ко всем странам. Видимо, после нескольких очень эффективных сезонов у рекламных агентств наступило время «тощих коров»... Первая часть нашей «Ночи» будет посвящена южнокорейской рекламе. Вторая часть — работе французских режиссеров, старающихся как можно дальше уйти от американских рекламных канонов. Любопытной будет и спровоцированная нами заочная рекламная дуэль между производителями джинсовой одежды из фирм «Ливайс» и «Дизель»... Будут



показаны и несколько лучших российских рекламных фильмов.

ИЗВЕСТИЯ: А куда «пожиратели рекламы» поедут после Москвы?

Бурсико: По сорока городам России. «Ночи пожирателей рекламы» пройдут в Самаре, Красноярске, Екатеринбурге, Санкт-Петербурге... Вплоть до осени. К сожалению, мне не удастся на этот раз быть в Москве — параллельно, 29 апреля, у нас запланирована рекламная фиеста в Женеве.

ИЗВЕСТИЯ: А что вы можете сказать о российской рекламе? Если говорить о телевизионной, то она меня раздражает: ни одного фильма до конца спокойно не досмотришь.

Бурсико: Что поделать, коммерциализация эфира — одна из особенностей современного общества. Российские мастера рекламы работают на отличном уровне. В какой бы стране я ни показывал выполненные ими ролики, изобретательные и эмоционально насыщенные, всюду они вызывали самую живую реакцию. В этом году мне понравилась реклама «Газпрома» — мощная, динамичная. Собранный мной реклама — это свидетельства Истории. Дама она своенравная, поспешная и забывчивая. Но такие ролики нередко остаются единственными свидетельствами событий дней давно минувших.