

МОСКВИЧИ БУДУТ «ПОЖИРАТЬ» РЕКЛАМУ В НОЧИ

-Встр. Москва - 1997 - 21.01.1997 - С. 8

25 лет назад француз Жан Мари Бурсико увлеченно стал собирать мировые рекламные фильмы, обратив внимание на художественную сторону и считая, что их основное отличие от «большого кино» заключается в продолжительности во времени. Никто не разделял хобби Жан Мари, его называли чудачком, а рекламу чем-то примитивным и ненужным. Но прошли годы, и сегодня уже мало кто оспорит утверждение, что этот коммерческий продукт является частью культуры. В коллекции Бурсико 540 тысяч работ. В ней представлены 75 стран и более 700 рекламных агентств. Самым старым рекламным фильмом является реклама мыла, отснятая в 1898 году. Рекламные фильмы снимали такие всемирно известные режиссеры, как Федерико Феллини, Жан-Люк Годар, Никита Михалков, Виторио де Сика и многие другие.

Шло время, с каждым годом «Синематека Ж. М. Бурсико» пополнялась новыми интересными работами. Тогда и возникла идея создать уникальную шестичасовую шоу-программу. Проект назвали «Ночь пожирателей рекламы». Первый показ состоялся в 1982 году в Париже. С тех пор каждый год весной в одном из престижных залов французской столицы проходит премьера программы, в которую входят более 500 фильмов, и после этого в течение года она путешествует по всему миру. Рекламные фильмы идут на языке оригинала, но благодаря интересному сюжету и музыке понятны без перевода. Ж. М. Бурсико и его компаньон Бруно Сартори считают главным эмоциональное воздействие фильма на зрителя и при подборе работ для коллекции делают все для того, чтобы она стала настоящим развлечением для зрителей. Этому способствует и непринужденная атмосфера «Ночи...». Всем участникам шоу предоставлена полная свобода — в любой момент можно покинуть зал и вернуться на свое место, отдохнуть в барах и, наконец, просто потанцевать в фойе на дискотеке и в зале, прямо во время просмотра... Впервые «Синематека» побывала в России в 1994 году. Коллекция с успехом демонстрировалась в Москве и Санкт-Петербурге. Через год новая программа была представлена в Москве и Ялте. А в 1996 году дважды рекламу «пожирали» жители Новосибирска. И вот в начале 1997 года Бурсико с радостью принял приглашение вновь приехать в Россию.

Ночь с 31 января на 1 февраля для всех, кто придет в Театр эстрады к 23.30 и позже, станет «Ночью пожирателей рекламы», где любой желающий сможет познакомиться с мировой историей и сегодняшним днем этого удивительного жанра и удостовериться, что хорошую рекламу можно назвать искусством. Генеральным спонсором проекта стала фирма Hennessy.

А организаторами и спонсорами стали Российская ассоциация рекламных агентств, Французский культурный центр, посольство Франции в Москве и печатный салон «Домино». Информационную поддержку оказывает «Вечерняя Москва».

Одновременно с Москвой программа будет демонстрироваться в Австралии. А с 1 на 2 февраля показ пройдет в Санкт-Петербурге в ГКЗ «Октябрьский». Так что добро пожаловать, приходите, не пожалеете. Остается добавить, что «Ночь пожирателей рекламы» дважды занесена в Книгу рекордов Гиннеса как самое продолжительное и как самое массовое действо, связанное с рекламой.

Константин ОГОРОДНИКОВ
Фото Сергея БЕЛЯЕВА
Концерт «ВМ»

