

Ф
Законы духов и женщины – больше в роликах Ив Сен-Лорана ничего не было.

А. Гравитас. – 2002. – июнь (№23) – с. 31

Эмблема "Ночи пожирателей рекламы".

Маша Кузьмина

Жан-Мари Бурсико – единственный в мире коллекционер рекламных роликов. В его собрании около полумиллиона материалов, и ежегодно он получает для просмотра 25000 новых произведений рекламного искусства.

ЧТО РЕКЛАМА – ЭТО ИСКУССТВО, ТЕПЕРЬ, пожалуй, уже ни у кого не вызывает сомнений. Хотя бы наличие коллекции – доказательство тому. Многие кинорежиссёры снимают рекламные ролики, и многие режиссёры рекламы уходят в кино. Создание такого мини-фильма с цельной историей, сюжетом и "ударной волной" информации – совсем нелёгкая задача, требующая афористичности и фантазии. И хотя практически во всех странах мира цензура



После такой ночи на рекламу без слёз не взглянешь

фабрика слёз



Кадр из клипа.

запрещает секс, табак и алкоголь, всё равно рекламные ролики соответствующей тематики существуют, и смотреть их намного интереснее, чем клипы про жвачки или стиральный порошок.

Коллекция Жан-Мари Бурсико началась с обрывков лент, которые ему дарил сторож в сипета или которые он выуживал из мусорных баков кинотеатра. Затем она пополнилась плёнками, отработавшими своё на фестивалях и пресс-показах. Затем рекламодатели осознали, что Бурсико – единственный хранитель, систематизатор и исследователь их продукции, и стали сами присылать ему кассеты. Он не выкидывает ничего, даже тех первых своих старинных катушек. Может быть, именно поэтому его фамилия, исполненная бикфордовым шнуром в первых кадрах подборки, по технике и даже почерку напоминает заставку киножурнала "Фитиль" (хотя вряд ли во Франции в те годы сеансы предварялись разоблачением пороков советских граждан).

Эти несколько секунд вначале повергли в шок уже изрядно утомлённых ожиданием, коньяком и водным шоу зрителей "Ночи пожирателей рекламы". Зал в ужа-

се притих, испугавшись, что всю ночь будут показывать сатирические журналы. Но всю ночь показывали блоки рекламных роликов – смешных и не очень, циничных, созерцательных, находчивых. Зал рёвом встречал отечественные. Стоны и негодование вызвала подборка Ив Сен-Лорана – сорок лет творчества, сорок лет таланта: по ним можно было следить за изменением моды на одежду, макияж и самих женщин, но больше в этих роликах ничего не было – только женщины и флаконы духов.

БУРСИКО, КАК ХОРОШИЙ ХОЗЯИН, ЗНАЕТ, что коллекция не должна пылиться – она должна жить. Поэтому он уже двадцать лет создаёт свои подборки, возит их по миру, собирая сотни тысяч зрителей. На вырученные деньги он и живёт – арендует площадь для своего собрания, нанимает служащих для архивации, создания каталогов и перенесения информации на новейшие носители. Ещё часть прибыли – помощь компаниям, желающим, например, выяснить, какова же была история продвижения баночного пива на рынок. От государства эта, признанная национальным достоянием, коллекция не получает ни су. Но именно это и даёт Бурсико свободу – он руководствуется исключительно собственным вкусом, сугубо индивидуальными пристрастиями и настроением. Зачастую его выбор не удовлетворяет публику – тогда зрители топчут, свистят и всячески выражают своё недовольство. Но тем-то жанр и хорош: подожди сорок секунд – и всё изменится.

Вообще, зал "Ночи..." чрезвычайно активный. Может быть, потому, что это не



Жан-Мари Бурсико

профессиональное, а культурное событие. И приходят сюда не только агенты, режиссёры, сценаристы и креативщики, а просто люди, желающие таким образом отдохнуть, к тому же неформальная обстановка располагает: в кино или в театре так не покричишь.

Кто-то из зрителей записывал сюжеты, чтобы пересказать, кто-то галочкой отмечал в программке понравившееся... Но к утру в голове уже образовалась непробиваемая стена из слоганов, образов и звуков. В памяти не осталось ни одного предмета, ни одной кроссовки не удалось запомнить. Желание что-либо покупать исчезло. Иммунитет вырабатывается прививками. А реклама по ТВ – это чепуха, профилактика, гомеопатия. Можно и потерпеть: ради одной ночи.

Редакция благодарит РА "Твин медиа" и лично Наталью Ермакову за предоставленные материалы.