

- С недавних пор в наш лексикон прочно вошло слово "имидж". На телевидении без него уже просто не обходятся. Имиджмейкерами стали обзаводиться и наши политики. Из чего же состоит этот самый имидж?

- Это состояние гармонии между внутренним миром человека и его внешностью. Или главная черта характера, выраженная во внешности. Это то, что помогает человеку проявиться свободно и раскованно, потому что скованный человек никогда не бывает обаятельным.

- А обаяние создать вы можете?

- Я могу придать лицу выражение радости или грусти. Я могу изобразить на нем даже счастье. Но вот обаяние нарисовать не в силах. Обаяние - это притягательность человека, не обусловленная его внешними данными. Это как музыкальный слух: либо он есть от природы, либо нет.

- Но наверняка есть несколько хитростей, при помощи которых человек может стать более притягательным.

- Безусловно. В свое время визажисты посоветовали Франсуа Миттерану исправить форму верхних зубов - и лицо сразу преобразилось. Я тоже могу подсказать человеку, от какого дефекта ему избавиться и какую наиболее выигрышную черту подчеркнуть. Вообще, высшим пилотажем

Слепите мне лицо

Андрей ДРЫКИН, несмотря на свои двадцать с небольшим, в профессиональной среде имеет репутацию престижного стилиста. Он один из тех, кто создает лица наших телеведущих.

в работе визажиста считается работа, которой не заметно. Макияж вроде бы есть, но что именно сделано - непонятно. И наоборот, чем более нарочита работа - тем менее профессиональной она считается.

Побывав во многих странах, я пришел к выводу, что в России лица красивые по своей природе. Их фактура такова, что они не нуждаются в избыточной косметике. Это в большинстве случаев их только портит. И еще хочу напомнить о чувстве уместности. Дело в том, что каждый человек живет в стране, где свои представления о красоте. Он попадает в определенное время, диктующее свои вкусы. Он, наконец, находится в различных местах: на работе, на приеме, на концерте, в компании друзей. И все это тоже диктует требования к внешности. Я, например, категорически против того, чтобы, собираясь на официальный прием, женщина "перегружала" лицо косметикой. Можно сделать более яркими губы и менее яркими глаза. И наоборот, а для губ выбрать пастельный тон.

Днем, когда вы на работе, я бы рекомендовал только подчеркнуть ресницы и губы. И совершенно недопустимо появляться утром и днем в вечернем туалете со сложной прической. Это всего несколько правил современного хорошего тона.

- Вы работали за рубежом и наверняка в курсе последних направлений в искусстве грима.

- На Западе сейчас мода на "наивные лица". Возможно, это ностальгия по простоте и искренности, которых нам сегодня так не хватает в жизни. Снова входят в моду голубые и светло-розовые тени, выразительные глаза.

- Как вы относитесь к наличию грима у мужчин?



- По-моему, мужчина вправе пользоваться гримом только в том случае, если это обусловлено спецификой его профессии. Если он - актер, модель, работает на телевидении, словом, находится под прицелом телекамер и общественного внимания. И даже в этом случае грим необходим только для того, чтобы скрыть дефекты. И, разумеется, никаких подведенных глаз. В противном случае его перестанут воспринимать как мужчину.

- Вы наверняка следите на телевидении за работой своих коллег?

- Я к любой работе отношусь с уважением. Не приемлю только откровенной дисгармонии. Например, когда информационный выпуск читает молодая девушка с прической сорокалетней дамы. Или наоборот, когда солидная ведущая политической программы украшает себя заборной челкой десятиклассницы. Во всем должно быть чувство меры и уместности.

Ирина МНИШЕК