Ален Делон, «звезда» экрана

Комм. правда и прилавка
-1989, - 30 ноября

Он почти всюду первый, этот Ален Делон. 8 ноября ему исполнилось пятьдесят четыре, а актер строен и юн, напоминающая почему-то оскаруайльдовского Дориана Грея. По-прежнему очень популярен — снялся в 82 фильмах — и еще очень очень богат. Слава и деньги заработаны природной красотой, талантом и коммерческим чутьем. Оплата актерских усилий ярчайшей французской «звезды» тоже соответствующая.

За последние 20 лет Ален Делон, словно его герой Пьер Ньёке из «Человека, который всегда спешит», стал обладателем ценнейшей коллекции живописи. Пропустить значительный аукцион для него — происшествие чрезвычайное. Держащие в руках молоточек с ува-

жением и ожиданием поглядывают в сторону постоянного покупателя. В его собрании — шедевры Делакруа и Курбе, Рембрандта и Дюрера, Жерико и скульптора Бугатти.

Однако искусство — это позволительная миллионеру любовь, а вот другие увлечения скорее бизнес. Занимается ими Делон с тем же профессионализмом, что и кинотворчеством. На последнем фестивале в Каннах я был озадачен странной метаморфозой. Поднявшись в веренице знаменитостей по красному ковру Дворца кино, Делон вдруг замедлил поступь. Несколько минут позировал перед камерами. И это кумир, смертельно уставший от фоторепортеров? Уже скрылась в проходе Софи Лорен, которую он галантно

поддерживал под руку на лестнице, наступали на пятки прочие «звезды», а красавец в черном смокинге и белом шарфе воздавал руки в приветствии, поворачивался к толпе то так, то эдак. Сценка явно затягивалась, народное ликование утихло. И только месяцы спустя мне открылась разгадка. Делон-актер рекламировал Делона — производителя готовой мужской одежды. Именно эта модель смокинга пошла в серию.

Конечно, Делон легко высчитал, что во Франции с ее вековыми портняжными традициями сквозь строй конкурентов ему сразу не пробиться. И начал с Японии. Поездки с показами коллекций одежды, где на каждом костюме, рубашке, галстук вышиты буквы «АД».

Званные обеды с приглашением состоятельных почитателей. Развешенные повсюду рекламные призывы: «Ален Делон — это мода современного мужчины». И торговля пошла бойкая, сумма перевалила за два десятка миллиардов иен. В Европе бизнесмен событий не торопит. Лично определяет стиль, цвет, фасоны. В будущем году товар с маркой «Ален Делон» появятся в семидесяти престижных французских магазинах. Идол публики не ограничивается Францией. Не только в Париже, но и во многих итальянских городах продаются изделия кожаной галантереи все с теми же двумя буквочками. В Скандинавии раскупается парфюмерия с именем Делона. Вдруг вошли в моду «его» очки, шампанское, часы. Совсем

недавно Делон взялся за сигареты. А к рождеству собирается выпустить любимейшее здесь блюдо — гусиную печенку, которая тоже станет фирменной, делоновской.

И за конкурентами актер следит ревностно. Всякая попытка незаконно использовать его имя пресекается решительно. Попробовал несколько лет назад собственный сын, ныне тоже актер, Энтони Делон поставить папино имя на готовой одежде, не спросив разрешения, как был тут же наказан. Суд заставил Делона-младшего заплатить крупный штраф в пользу родного отца.

Во Франции говорят, что продастся все, на чем только проштампуют имя Делона. Но вот с кинематографом сложнее. Последние картины «Не будите полицейского, который спит» и четырехсерийный телесериал «Кино» особых похвал не принесли.

Н. ДОЛГОПолов.
(Наш соб. корр.)

Париж.