

24 МАР 1959

ЧЕЛОВЕК приехал в Москву, достал билет в Малый театр

и с удовольствием посмотрел один из его спектаклей. Потом выбрался в этот театр еще раз, и ему очень захотелось узнать о нем поподробнее: его историю, его художественное кредо, узнать, какие драматурги — и классики, и современники — наиболее близки коллективу, каковы его традиции, почему в фойе висят портреты М. С. Щепкина и П. С. Мочалова. Но где об этом узнать? Располагай он большим числом свободных дней, он мог бы сходить в библиографический отдел Библиотеки имени Ленина и там получить справку о множестве книг и статей, посвященных Малому театру. Но где найти время, чтобы все это прочесть? В известной мере может выручить Большая Советская Энциклопедия. Но в энциклопедии дана сухая справка, а о театре хочется прочесть что-нибудь более живое, интересное, если хотите, художественное.

Оказывается, такой книжки о Малом театре нет.

Теперь другой пример. Один из зрителей зачастил в Московский театр сатиры, ему захотелось узнать об этом театре поподробнее. Хорошо бы купить брошюру, которую можно было почитать в антрактах или в троллейбусе, когда едешь домой! Но нет такой брошюры.

К театру приобщаются все новые и новые зрители, они, естественно, нуждаются в помощи, в консультациях. С другой стороны, недавние случайные посетители превращаются в завзятых театралов. И они хотят подробнее узнать о том или ином любимом ими коллективе.

Но театрал — это еще далеко не театровед, ему некогда читать томы исследований. Можно ему посоветовать записаться в университет культуры. Совет хорош, но не для всех приемлем. Человек работает, заочно учится в институте или техникуме, играет в футбол в своей заводской команде. Посещать лекции и читать специальные книги по театру ему не хватает времени. Другое дело, попадишь ему брошюра, небольшая, недорогая, так примерно стоимостью от рубля до трех, в которой о театре было бы рассказано содержательно и увлекательно... Ее бы он с удовольствием купил и прочел.

Наши издательства, и в частности издательство «Искусство», по вопросам театра выпускают книги толстые, сложные, иногда тиражом в полторы — две тысячи экземпляров, то есть рассчитанные на ограниченный круг специалистов. Нужны такие книги? Да, нужны. Наука не может развиваться, если не будет создаваться и издаваться подлинно научные труды. Но наряду с учеными трактатами следует выпускать и популярные издания.

В двадцатые годы существовало издательство «Театропечать», специализировавшееся на изданиях подобных массовых брошюр, имевших, к слову сказать, большой успех у покупателей. Не

# Маленькие книжки о театре

скрою, в брошюрах «Театропечати» нередко присутствовали вульгарное социологизирование, упрощенчество, дешевка. Но упрощенчество и дешевка далеко не всегда зависят от количества книжных страниц, а гораздо чаще — от квалификации автора и редактора, от степени их добросовестности. Конечно, трудно ожидать, что подобные брошюры окажутся подлинным вкладом в науку, да едва ли стоит от них этого и требовать. Но если они, используя последние достижения науки и критики, толково, ярко, образно расскажут о том или ином театре, о его истории, его художественном своеобразии, о лучших его спектаклях и актерах, то они сделают полезное дело.

Сейчас, когда все ярче расцветает самодеятельность, когда создаются десятки народных самодеятельных театров, профессиональные театры должны служить высокими образцами искусства. И нужно рассказывать о них!

Книжки следует посвящать не только московским и ленинградским творческим коллективам, но и крупнейшим театрам союзных республик, крупных областных городов.

Брошюра о том или ином коллективе должна быть объемом не более одного печатного листа и непременно иллюстрирована. Исключение следует сделать для старейших театров: Московского Художественного, Малого, Ленинградского театра драмы имени Пушкина, Большого театра и Театра оперы и балета имени Кирова в Ленинграде. Протяженность их истории, их значение для развития русской и мировой театральной культуры требуют более пространный разговор. Скажем, в размере двух или трех печатных листов. Но никак не больше.

Подобные книжки стоило бы продавать непосредственно в театрах вместе с программами. Делается же это у нас, когда приезжают театры на гастроли из-за рубежа!

Кто может и должен издавать такие книжки? Издательство «Искусство», издательство «Знание», республиканские и областные издательства. Может быть, первые книжки возьмут под свое высокое покровительство Институт истории искусства Академии наук СССР и Институт театра и музыки в Ленинграде, где сосредоточены наиболее квалифицированные театроведческие кадры?

Вероятно, министерства культуры, как союзное, так и республиканские, также должны заинтересоваться этими изданиями, ибо издания эти нужны народу.

Ю. ДМИТРИЕВ.