

(Окончание. Начало см. стр. 17).

та больше по сравнению с 1984 годом.

Вполне возможно, что «золотой век» компании «Дисней» только начинается. Этим летом она приступила к строительству «Евродиснейленда» стоимостью в 2 миллиарда долларов около Парижа, который предполагается открыть в 1992 году. В парке во Флориде компания «Дисней» сооружает новые аттракционы стоимостью в 1,4 миллиарда долларов. Компания планирует ежегодно выпускать новый полнометражный мультипликационный фильм — что всегда было заветной мечтой Уолта Диснея.

Возродивший компанию Майкл Айснер стал подлинным королем Голливуда и любили его Уолл-стрит. Что, пожалуй, еще более важно, поклонники Уолта Диснея признали его как лидера компании, долгожданного наследника великого мастера мультипликации.

«ОСТРЫЕ ЗУБЫ» МЫШОНКА

НО ОБНОВЛЕННАЯ компания «Дисней» выпускает продукцию не только для детей. Под маркой «Тачстоун» — своей новой киностудии — она выпускает кинокартины, в которых немало секса и насилия. «Дисней» остается все тем же «Диснеем», образ которого прочно запечатлен в памяти американцев, — говорит Робин Уильямс, герой кинофильма «Доброе утро, Вьетнам». — Но это уже другой «Дисней», делающий другие вещи».

ружающих», — признавался он. Сотрудники компании отнеслись к нему с пониманием, и он быстро освоился.

В результате благодаря комплексу радикальных мер компания «Дисней» обгоняет сейчас своего главного соперника «Парамаунт» и занимает по кассовым сборам первое место в Голливуде. А всего 3 года назад «Дисней» находился на 9-м месте.

Успехи киностудии «Тачстоун» увеличивают прибыли и укрепляют моральный дух сотрудников «Диснея». Параллельно со ставкой на кинематограф компания придает большое значение созданию новых героев мультфильмов. Большие надежды возлагались на фильм «Кто подставил кролика Роджера?» Это полнометражная лента, в которой в небывалых прежде масштабах элементы игрового кино сочетаются с мультипликацией. Фильм, который снял известный режиссер Стивен Спилберг, обошелся в сумму свыше 38 миллионов долларов. Но расходы окупили себя — лента пользуется повсеместным успехом.

В ноябре на экраны выйдет «Оливер и компания», мюзикл по мотивам «Оливера Твиста». Действие происходит в Нью-Йорке, но главные герои — не люди, а собаки и кошки. Животных озвучивают такие «звезды», как Билли Джоэл.

Если несколько лет назад отдел мультипликаций компании «Дисней» находился почти в полном забвении, то сейчас атмосфера оптимизма в нем столь же ощутима, как аромат жареных кукурузных хлопьев, которыми торгуют в фойе студии. В отделе сейчас работает 261 сотрудник, в то время как 4 года назад — 184. Несмотря на использование компьютеров, создание мультипликаций по-прежнему требует напряженного труда художников.

Да и у Микки Мауса выросли острые зубы. Компания «Дисней» весьма энергично и даже агрессивно ведет свои дела. Управляющие строго следят за бюджетом киностудии, при удобном случае урезают заработную плату сотрудников, без устали прочесывают Голливуд в поисках оказавшихся на мели актеров.

Как для всех фирм, основанных талантливыми и властными людьми, для компании «Дисней» кончина ее создателя оказалась тяжелейшим ударом. Хотя Уолт Дисней, создавший ее в 1923 году, как правило, не брался самостоятельно рисовать большинство придуманных им персонажей мультфильмов, он многое брал на себя. Подобно легенде, в компании рассказывают о том, как Дисней по памяти диктовал сюжет мультфильма «Белоснежка и семь гномов» (1937 год). Когда Дисней умер в 1966 году, компанию можно было сравнить с мультфильмом, работа над которым прервалась, — казалось, рисованные фигурки никогда уже не придут в движение.

Председатель компании «Уолт Дисней» в окружении знаменитых мультипликационных героев.

Фото «Тайм», Нью-Йорк.



В мюзикле «Оливер и компания», например, насчитывается в общей сложности около 2 миллионов рисунков.

Помимо всего прочего, ныне «Дисней» — крупнейший производитель видеофильмов. Использование обширных архивов компании позволило увеличить продажу видеокассет с 55 миллионов в 1983 году до 175 миллионов в прошлом году.

Несмотря на рекордные прибыли, которые приносит киностудия, парки аттракционов по-прежнему главная статья доходов компании. В 1987 году они принесли 70 процентов общей прибыли. Одна из причин — значительное повышение цены билетов за последние 4 года. Цена билетов для взрослых подскочила с 18 до 28 долларов в калифорнийском «Диснейленде». Но число посетителей все равно растет.

КАСКАД СНОГШИБАТЕЛЬНЫХ АТТРАКЦИОНОВ

ХОТЯ парки пользуются популярностью, постоянно требуются все новые аттракционы, чтобы привлечь посетителей. Когда Айснер и его коллеги возглавили компанию, некоторые аттракционы уже устарели, особенно те павильоны, которые были посвящены завтрашнему дню Земли: реальная жизнь превзошла некоторые фантастические выдумки Уолта Диснея. «Парк должен быть ультрасовременным», — говорит Айснер. — А иначе людям станет скучно».

Сегодня «группа воображения», состоящая из художников и инженеров, которых Уолт Дисней впервые собрал в 1952 году, чтобы построить «Диснейленд», сотрудничает с самыми модными артистами и крупными спе-

Преимущества Диснея боялись что-либо менять в установленной Уолтом практике, приносившей успех. Обдумывая новые идеи, они постоянно спрашивали себя:

«А как бы поступил на нашем месте Уолт Дисней?»

В 1970-е годы руководители компании, позабыв о творческой стороне предприятия, сосредоточили все свое внимание на недвижимости — это казалось им более надежным делом. Племянник Уолта, Рой Дисней, крупнейший владелец акций компании (3 процента) был возмущен. «Помню, я подумал, что, если дела пойдут так и дальше, компания скоро превратится в музей Уолта», — говорит Рой, которому сейчас 58 лет. — А ведь мультипликационные фильмы всегда были

для нас делом номер один, стимулом для творчества». Однако члены правления компании не слишком считались с мнением Роя.

Очевидным наследником компании в течение долгого времени был Рон Миллер, зять Уолта, который стал ее главным управляющим в 1983 году. Миллер отчаянно пытался оживить деятельность компании главным образом при помощи киностудии «Тачстоун». В 1984 году под маркой «Тачстоун» был выпущен первый успешный фильм «Всплеск», в котором актриса Дэрил Ханна играла резвую русалку. В день выхода фильма на экраны США Рой Дисней сам «виллинул хвостом» не хуже русалки — вышел из правления компании и начал борьбу за смещение ее главных администраторов. Он почувствовал, что растет угроза перехода компании в посторонние руки, и решил предотвратить это. Пошатнувшиеся позиции компании дали ему в руки рычаг, необходимый для того, чтобы добиться смены ее руководства. Одним из его неофициальных советников был Фрэнк Уэллс, бывший вице-председатель кинокомпании «Уорнер Бразерс», который настойчиво советовал Рою пригласить Майкла Айснера, энергичного президента кинокомпании «Парамаунт».

Тандем Айснер — Уэллс встал у руля компании «Дисней» в сентябре 1984 года. Правление компании вывело из своего состава Миллера, а Рой был избран на пост вице-председателя.

Айснер, который редко ходил в кинотеатры, ухитрился увидеть первый фильм Диснея лишь через несколько лет после окончания колледжа — это был «Пиноккио». Поэтому неудивительно, что в начале своей работы в компании он изрядно нервничал. «Я практически ничего не знал о мультипликации и закидывал вопросами ок-

циалистами в области индустрии развлечений. Так, приглашенный Айснером Майкл Джексон помог поставить 17-минутный фильм-мюзикл «Капитан Ио», в котором и сам сыграл. Лента обошлась в 17 миллионов долларов. Весьма эффектным является аттракцион «Путешествие к звездам», обошедшийся в 32 миллиона долларов. Для имитации космического полета используется та же аппаратура, что и при подготовке астронавтов. Кабина «Звездолета 3000 года» сотрясается, вибрирует, наклоняется под углом до 35 градусов, пока 40 ее пассажиров смотрят 5-минутный фильм о полете в космосе, снятый Джорджем Лукасом, создателем фильма «Звездные войны».

Но на подходе уже новые чудеса. В «Диснейленде» готовят аттракцион «Гора брызг» — посетителям предстоит совершить путешествие в выдолбленных из ствола пирогов, мимо берегов, населенных сотней роботов — героев мультфильмов Диснея. «В зависимости от времени года мы даже сможем контролировать, насколько промокнул пассажир», — гордо замечает Айснер. В «Диснейорлде», где компания владеет 47 квадратными милями земли, создается «Лагуна Тайфунов» — гигантский водоем, где посетители смогут заниматься серфингом на волнах прибоя, плавать с маской и ластами в бассейнах с экзотическими рыбами.

Похоже, предприимчивому Микки Маусу тесновато в Соединенных Штатах. И вот штурмом взята Япония — с помощью токийского «Диснейленда», который в 1987 году посетило 12 миллионов человек.

Компания «Дисней», вероятно, получит еще большую прибыль от своего «Евродиснейленда» около Пари-

жа — ей принадлежит 16,7 процента акций. (Как известно, парк по типу «Диснейленда» под названием «Страна Чудес» планируется создать и в Москве. — Ред.).

Около 3 тысяч компаний выпускают сейчас 14 тысяч товаров с торговой маркой «Дисней». В 1987 году в розничной торговле их было продано на сумму свыше миллиарда долларов. Появился даже журнал «Микки Маус мэгэзин».

Не рискует ли компания наскучить потребителям? Не надоеет ли американцам Микки Маус? «Я думал, детям это быстро пристынет, но тут-то было», — говорит Дуглас Ренблом, инженер из Орlando, который возит свою семью в парк во Флориде уже не первый год.

«У нас есть группа специалистов, которые постоянно следят за спросом. С их помощью мы наеемся вовремя остановиться, не дожидаясь, когда люди заявят нам, что товары и фильмы компании «Дисней» сидят у них в печенках», — шутит Уэллс.

Не испортит ли успех компанию «Дисней»? «Наеемся, что нет», — отвечает Айснер. — Главное — не расслабляться, даже если соперники остались позади. Весьма помогает, если представить себя среди бегунов, которые только начинают дистанцию, — вся борьба для них впереди». Айснер позволил себе это сравнение во время полета над США в арендованном компанией реактивном лайнере «Гольфстрим-III». При этом он скептически рассматривал роскошный салон. «Стремление к подобной помпезности и приводит компанию обычно к финансовым неурядицам», — неодобрительно заметил он.