

...Жили-были в одном волшебном королевстве веселые люди, ни в чем не знавшие нужды. Они делали мультфильмы и кинокартины, которые радовали весь белый свет. Но однажды беда обрушилась на королевство — волшебство потеряло силу, и некий маленький мальчик даже заявил во всеулышание: «Того и гляди, я скоро засну на этих мультфиках». Обитатели королевства пали духом, и туда ринулись жестокосердные рыцари ордена Конкуренции, прельщенные блеском сокровищ и замком Золушки. Но на помощь жителям королевства пришел благородный рыцарь Майкл Находчивый, и там снова воцарилось веселье, а мультфильмы и картины, как и прежде, обрели волшебную притягательную силу...

Такое сказочное вступление сделал журнал «Тайм» к своей статье, которую мы сегодня публикуем. Она рассказывает о сегодняшнем дне «коро-

«ТАЙМ», НЬЮ-ЙОРК.

ЕЩЕ НЕДАВНО казалось, что обожаемая Америкой империя Уолта Диснея неотвратимо двинется к пропасти. После 10 лет неудач компания «Дисней» стала жертвой финансовых ловкачей, которые хотели распродать ее по частям, как старую ржавую карусель. Но кто-то в компании (возможно, все ее 30 тысяч рабочих и служащих) загалдал желание, увидев падающую звезду. Оказавшись на волосок от краха в 1984 году, компания «Дисней» сумела восстановить свои позиции. Возглавившие фирму председатель Майкл Айснер и президент

В «королевстве чудес», где живет Микки Маус

левства» великого волшебника мультипликации Уолта Диснея, которое после затяжных финансовых неурядиц вновь претендует на роль лидера международной индустрии развлечений.

Думаем, рассказ этот будет тем более интересен нашим читателям, что сейчас в СССР находится группа представителей руководства компании «Уолт Дисней», а с 16 по 28 октября в Москве, Ленинграде и Таллине пройдет фестиваль диснеевских фильмов. Кроме того, очень скоро — 18 ноября поклонники Диснея во всех странах мира отметят веселую дату — 60-летний юбилей Микки Мауса.

за ее пределами: самая популярная телепрограмма в Китае, которую по воскресеньям смотрят почти 200 миллионов детей, — «Микки и Дональд Шоу».

Не менее впечатляют финансовые успехи компании «Дисней». С 1983-го по 1987 год ее ежегодные доходы удвоились и составили 2,9 миллиарда долларов.

Внезапно дела студии пошли в гору — это также бросается всем в глаза, как и уши Микки Мауса. В первом квартале 1988 года киностудия «Дисней» заняла первое место в Голливуде — от проката ее фильмов получено 30 процентов всех кассовых сборов в США. Для сравнения: всего 3 года назад этот показатель составлял 4 процента. Почти на протяжении всего первого квартала 3 из 5 наиболее популярных фильмов в США были кинокартинами компании «Дисней»: «Трое мужчин и ребенок», принесшая 160 миллионов дохода, «Доброе утро, Вьетнам» (110 миллионов) и «Стреляй, чтобы убить» (30 миллионов). По телевидению прошла нашумевшая комедия компании «Дисней» «Золотые девушки», вновь регулярно стала появляться программа «Воскресный фильм Диснея». В трех процветающих парках империи «Дисней» — в Калифорнии, Флориде и Японии — общее число посетителей возросло до 50 миллионов в 1987 году — на 22 процен-

Фрэнк Уэллс совершили невероятное.

Айснер и его коллеги не просто сохранили заметно одряхлевшую компанию, а вдохнули новую жизнь в эту фабрику фантазии и чудес. К таким известным героям Диснея, как Микки Маус, утенок Дональд и пес Плуто, присоединились другие оригинальные персонажи — кролик Роджер, лягушонок Уэббигэйл Вандер Квак и пудель Жоржетта. От кинофильмов до парков с аттракционами, от телевидения до торговой продукции — таков диапазон компании «Дисней», которая является признанным авторитетом в индустрии развлечений Америки. А возможно, и

(Окончание см. стр. 18—19).