

ТУСКНЕЮЩЕЕ ЗОЛОТО ЛАМПЫ АЛАДДИНА



Над маркой «Дисней» все же висит какой-то рок. Грозовые тучи собрались над европейским «Диснейлендом», стоящим если не на грани разорения, то глубоко не оправдавшим надежды своих хозяев. Впрочем, об этом «Культура» уже недавно писала. Итоги нынешнего года могут быть неутешительны и для крупнейшей мультипликационной корпорации Америки и мира — диснеевской студии. Как могло случиться, что диснеевские «мультяшки», обожаемые детворой всего мира, перестали приносить доход, обогащавший владельцев «Диснея» в течение многих десятилетий? Об этом пишет журнал «Ньюсуик», материал из которого мы публикуем с небольшими сокращениями.

Директору «Уолт Дисней студิโอ» Джеффри Катсенбергу даже во сне снятся мультфильмы. Правда, страшненькие. Будто отправляется он вместе со своими ближайшими друзьями-коллегам на водную прогулку по реке Колорадо, днем компания веселится на плоту, которому нипочем волны не слишком обузданной речки. А вечером, пристав к берегу, компания принимается за обильную трапезу. На сладкое — сам Джеффри, которого коллеги принимают за жареный на костре. Кошмар!

Для таких снов у Катсенберга есть серьезные основания в реальной жизни. В то время как Голливуд празднует победу со своими «блокбастерами», побившими в минувшее лето многие рекорды кассовых сборов — речь идет о «Парке Юрского периода» компании «Юниверсал» и «Беглеце» корпорации «Уорнер бразерс», принесших чистого дохода в

326 и 166 миллионов долларов соответственно, — «Дисней» со своими произведениями вообще выпал из списков «горячей» десятки. Самая большая удача нынешнего года — «Аладдин» — спасает положение отчасти. Господину Катсенбергу есть из-за чего рвать на себе волосы. В конце концов Джеффри — не самая случайная фигура в кино. Он не только в свое время стал «посаженым» отцом обновленного «Диснея», внеся свежую творческую струю в мир колдунов и белоснежек, но и проторил для своей студии дорогу в мире игрового кино: достаточно вспомнить нашумевший фильм «Хорошенькая женщина».

«У «Диснея» нынешний год весьма паршивый», — признают даже самые верные друзья этой студии. Но неудачный сезон не является чем-то примечательным. Поговаривают, что корни бед были заложены в долговременной самонадеянной стратегии «Диснея», планировавшего стать в будущем не много ни мало главным конвейером по производству фильмов и развлекательных программ для американской 500-канальной «мультимедии».

Даже в солнечной Флориде иногда бывает пасмурно. Убийства нескольких иностранных туристов ставят туристический бизнес под угрозу. Распродажи в здешних диснеевских пар-

ках идут очень вяло. Дисней-бизнес оказывается перед лицом очень жесткой конкуренции. Крупные дельцы, тонко чувствующие неумовимые для простых смертных изменения конъюнктуры, предпочитают не прозевать сделки с «Диснеем». Кое-кто из них поговаривает о том, что гораздо выгоднее делать длительные остановки в «парках» (в том числе и «юрских») фирмы «Юниверсал». Тем более что «Юниверсал» планирует уже в ближайшие годы утроить объем своего паркового имущества, используя, естественно, в роли главной музы талант Стивена Спилберга. «Дисней», по мнению специалистов, будет расширяться, но рынок с каждым месяцем для этой легендарной в прошлом фирмы становится все более непроницаемым. Для «Юниверсал» этическая аксиома: «Нет счастья за счет несчастья других» утратила смысл.

Команда на корабле, который того гляди сядет на рифы, готова спастись любой ценой. В ход идет все: от рекламного гимна «Видал Сассуна» до чудовищ типа спилберговских «тиранозавров». Что ж, за счет этого приходится кормиться всей диснеевской империи. Трудно ожидать таких успехов, которые принес, к примеру, мультфильм «Красавица и Чудовище». Творческий уро-

жай нынешнего года дал больше поводов для недоуменных ахов, нежели для аплодисментов.

Напрашивается sacramentalный вопрос: все эти испытания, выпадающие на плечи диснеевской студии, — случайности или неизбежные этапы большого пути? Ответ в большой мере связан с личностью Катсенберга, который в одном интервью заявил, что к кинематографу надо подходить скорее как к науке, чем как к искусству. Главный диснеевский сказочник, которому хватит сил на десятилетия, очень точно подобрал ключ к успеху.

Катсенберг лихорадочно пытается выжать из студии все, что она может дать на сегодня. До последнего времени всякие формы побочного дохода не допускались. Сейчас «Дисней», готовясь к неизбежному будущему, строит огромную фильмотеку. Делается попытка не упустить из рук стратегическую нить по наращиванию производства: в будущем году планируется выпустить 55 кинолент против 25, вышедших в году текущем. Катсенберг заявляет, что лично он готов давать «зеленый свет» низкобюджетным одним и двухсерийным фильмам, а не телесериалам. Таким, например, как нашумевший «Зятек» — лента для подростков в жанре сердитой комедии.



Голливуд на слова Катсенберга реагирует скептически: «Деньги на дешевом не делаются». Агенты-дистрибьюторы ворчат: «Если у Джефа проблемы с 25 картинками в год, то как он сможет продавать 55?». Чем дальше, тем больше напрашивается риторическое: значит ли сейчас вообще что-нибудь марка «Дисней» и не спасают ли ее от финансового краха «блокбастеры» типа «Аладдина»?

Зрители еще долго будут толпами валить на «диснеевские мультяшки». Придет ли такой день, когда маленький американец задаст вопрос: «Дисней? А что это?».

Подготовил
С. ТОЛКАЧЕВ.

● Кадр из фильма «Аладдин».

● Джеффри Катсенберг.

Фото из журнала
«Ньюсуик».