КАК «УОЛТ ДИСНЕЙ»

СБЕРЕГ РЕПУТАЦИЮ

Кулиатура. — 1994. — 8 окт. — с. 10.

К огорчению детей и к восторгу хранителей старины компания «Уолт Дисней» объявила о том, что отказывается от планов строительства нового «парка чудес» в штате Вирджиния, неподалеку от Вашингтона. Сторонники и противники этого проекта вели ожесточенную битву на протяжении многих месяцев. В пользу строительства «Диснейленда» выдвигался тот аргумент, что он даст много рабочих мест и привлечет туристов. Последнее обстоятельство одновременно использовали и против сооружения этого комплекса, поскольку он должен был разместиться в районе, где сохранилось много исторических релик-

вий — мест жарких сражений периода гражданской войны.

Противники «Диснейленда» вели кампанию протеста, используя все рычаги, включая конгресс. Расчет делался на то, чтобы нанести ущерб престижу этой компании, представив ее в роли финансового монстра, безразличного к истории страны. И он оказался верным — «Уолт Дисней» не стал ставить на карту свою репутацию. К тому же руководство соседнего штата Мэриленд сразу же поспешило предложить свои услуги, рассчитывая на большие барыши.

В. ЧУКСЕЕВ.

ВАШИНГТОН.