

“Уолт Дисней” под волной бойкота

СКАНДАЛЫ

Владимир РОГАЧЕВ

.....
Консервативные религиозные группы США объявили “крестовый поход” против общего врага, наносящего, по их мнению, непоправимый вред столь высокочтимым здесь семейным ценностям. Причем врагом, как ни странно, оказалась компания “Уолт Дисней”, олицетворяющая для многих именно эти ценности.

Так чем же она столь сильно прогневала христиан-консерваторов? Все очень просто, они обвиняют “Уолт Дисней” в том, что, отказавшись ради “всемогущего доллара” от составляющих ее имидж моральных ценностей, она основную часть доходов получает от производства фильмов, предназначенных отнюдь не для семейного просмотра. “Дисней” — это огромная империя, общая стоимость акций которой на Уолл-стрит оценивается в 38 миллиардов долларов. В нее входят и киностудии “Тачстоун пикчерс”, “Голливуд пикчерс”, “Мирамакс филмз”, и телекомпании, включая известную Эй-би-си, и издательства, и даже хоккейная команда “Майти дакс оф Анахем”, выступающая в НХЛ. В прошлом году, как пишет газета “Бостон глоб”, общий объем продаж империи составил 12 миллиардов долларов.

По словам профессора Роллинса-колледжа Ричарда Фолсонга, который пишет книгу о диснеевской империи, “ни у одной американской корпорации нет столь благопристойного имиджа в глазах общественности, как у “Уолт Дисней”. Но по мере того как они диверсифицируют свое производство и уходят от того, что составляло “просемейный имидж”, им становится все труднее поддерживать и защищать его”.

И вот именно он оказался под угрозой. Составлен длинный

список претензий. В качестве примеров лицемерия приводятся и производство фильмов весьма недетского содержания на студии “Мирамар”, и неофициальное ежегодное празднование “Дня гомосексуалиста” во флоридском парке “Дисней уорлд”. Но последней каплей стало принятое в январе этого года решение “Уолт Дисней” оказывать некоторую финансовую поддержку своим сотрудникам-гомосексуалистам, создающим с партнером семью.

Настоящие неприятности начались этой весной, когда влиятельная христианская группа — Американская ассоциация защиты семьи — призвала бойкотировать диснеевские парки, фильмы, магазины и все, связанное с этим именем. Затем, после выхода на экраны фильма “Священник” студии “Мирамар” — о страданиях священника-гомосексуалиста, орден “Римско-католические рыцари Колумба” отказался от диснеевских акций на сумму 3 миллиона долларов. В июне призвало присоединиться к бойкоту 15,6 миллиона своих членов крупнейшее протестантское объединение страны Южная баптистская конвенция.

Руководители “Уолт Диснея” поначалу весьма легкомысленно отнеслись к этой кампании и называли бойкот “дурацкой” выходкой небольшой группы экстремистов. Однако теперь они поняли, чем все это грозит. Бойкоты корпораций религиозными или политическими группами — довольно распространенное явление, но ситуация с “Диснеем” уникальна. Компания тщательно создавала и всячески поддерживала свой “всеамериканский” имидж. Особенно ей это удавалось в середине 80-х годов после мультфильма “Русалочка”, за которым последовало создание парков и выпуск огромной серии товаров на эту тему. Если “крестовый поход” разрушит имидж корпорации, то “Дисней” лишится своего единственного достояния.

НЬЮ-ЙОРК

Русалочка. — 1996. — 2 сем. — с. 15.