

# Скандал в дни юбилея

Семидесятипятилетний юбилей – это, конечно, весьма почтенный возраст, но только в том случае, если речь не идет об известной голливудской студии “Уолт Дисней”, давно ставшей олицетворением детства для детей и взрослых во всем мире. И тем не менее ровно три четверти века исполнилось с того самого момента, как 16 октября 1923 года Уолт Дисней подписал контракт на производство серии короткометражных мультфильмов под общим названием “Забавные приключения Алисы”. Этот-то факт и считается моментом официального рождения студии “Дисней бразерс”, которая затем прославилась во всем мире под названием “Уолт Дисней”. Студии есть чем гордиться. К примеру, ее основатель до сих пор остается чемпионом всех времен и народов по числу полученных “Оскаров”. В настоящее время “Уолт Дисней” – это могущественная сила не только в кино, но и телеиндустрии. В 1995 году корпорация “Уолт Дисней” приобрела компанию “Кэпитал ситиз – Эй-би-си”, которой, в частности, принадлежала и одна из трех крупнейших общенациональных телекомпаний США – Эй-би-си. Кстати, это приобретение, обошедшееся “Диснею” в 19 миллиардов долларов, стало на тот момент второй по своему объему сделкой в истории бизнеса. Тем не менее и “Дисней”, и “Кэпитал ситиз” вполне могут испытывать чувство гордости – их соглашение по своему объему до сих пор остается крупнейшим в области средств массовой информации и развлечений. Кстати, помимо всемирно известной киностудии,

Кувемурда - 1998 - 5 - 11 ноября - с. 15

создающей такие полнометражные мультфильмы, как “Покахонтас”, “Король Лев”, “Красавица и Чудовище”, кинофильмы и телевизионные программы, корпорация “Уолт Дисней” владеет теперь также целой сетью парков развлечений, а герои ее мультфильмов появляются не только на фирменном кабельном канале “Дисней-чэннел”, но и на бесчисленных лицензионных товарах. Но, к сожалению, даже в дни юбилея нельзя пройти мимо разгоревшегося скандала, который бросает тень не только на репутацию самой корпорации, но и ставит под вопрос профессиональную принципиальность журналистов компании Эй-би-си, являющейся теперь дочерней компанией “Диснея”. За день до юбилея американские газеты поместили материалы о том, что репортеры-расследователи программы “20/20” этого канала отказались от своих планов снять и показать материал, основанный на еще не вышедшей из печати книги супругов Питера и Рошель Швайцер под заглавием “Обманутый мышонок”. Название книги вполне понятно – мышонок Микки давно уже стал символом корпорации “Дисней”. Согласно версии авторов книги, уровень заболеваний и ранений служащих парка и отелей “Диснейуорлд” в два раза превышает среднестатистический. Бывшие и нынешние служащие парка также заявляют, что руководство заставляет их “впихивать” как можно больше народа на аттракционы, что уже приводило к печальным инцидентам.

Алексей АГУРЕЕВ  
Нью-Йорк

