

«Уолт Дисней» на грани банкротства

Новые Известия
2003 - Апрель
С 61



Даже в Диснейлендах стало меньше посетителей.

Медиаконцерн «Уолт Дисней» пережил худший год в своей истории. И, похоже, в ближайшее время ситуация не изменится. Единственной удачей концерна стала трансляция компанией ABC чемпионата по американскому футболу, собравшая рекордное количество зрителей. Но к другим телепрограммам, которые предлагает «Дисней», никто интереса не испытывает. Провалился новый криминальный сериал «Элиас». Стремительно теряют рейтинг программа «Кто хочет стать миллионером?» и полюбившиеся зрителям в девяностые комедийные сериалы. Не преуспевает даже спортивный канал ESPN – цены на спортивные программы все растут, и прибыль скоро будет только покрывать затраты.

Все крупные проекты «Уолта Диснея» за ушедший год провалились. Пожалуй, главное разочарование – снятый по мотивам Стивенсона анимационный фильм «Планета сокровищ». При затратах на съемки в 140 млн. долларов фильм собрал в прокате лишь 60 млн. Это первый случай за последние сорок лет, когда фильм «Уолта Диснея» даже не вернул потраченных на него денег.

Не окупился и новый парк аттракционов «Калифорнийские приключения». Несмотря на многообещающий слоган, «Место, где магия Диснея встречается с калифорнийским весельем», парк посетили пока всего 4500 человек (рассчитывали на 19000 человек в день). Даже такие известные парки, как «Диснейуорлд» и «Диснейленд» потерпели в прошлом году значительные убытки, а ведь парки развлечений приносят концерну до 40 процентов дохода.

Босс концерна Майкл Эйзнер утверждает, что в скором времени все инвестиции окупятся. Главные надежды возлагают при этом на последний мультфильм «Мышиный дом», который должен покрыть все убытки. Впрочем, аналитики и даже акционеры его оптимизма не разделяют. По мнению крупнейших экономических изданий, именно некомпетентное руководство Эйзнера (у него не было даже четкого стратегического плана) поставило концерн на грань краха.

Павел ЧЕРНЫШОВ, для «Новых Известий».