

# Мода

Блок 6

№ 81

Суббота, 30 апреля, 1994

Анна Тябликова

**Досье**

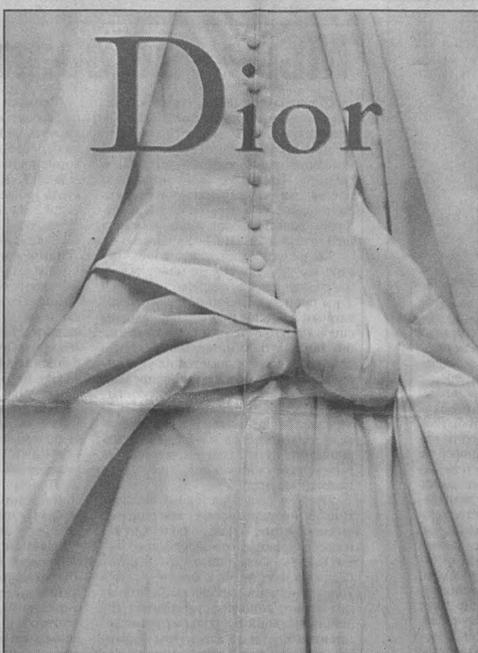
Это случилось 12 февраля 1947 года. Времена послевоенного кризиса еще не миновали, не хватало угля и горячего, издательства были охвачены забастовкой. Новости передавались живым телеграфом из уст в уста. Такой ошеломляющей новостью было рождение в одной старой гостинице на авеню Монтень нового кутюрье, нового стиля и, главное, моды, которая и сегодня волнует воображение дам и опустошает кошельки их кавалеров. Так, среди блестящих имен Жака Фата, Люсьена Лелонга, Робера Пиге, Роша, Пьера Бальмана и Кристиана Диора появилось имя Кристиана Диора. Через несколько лет он войдет в пятерку самых знаменитых

призванию, мой соплеменник Гюстав Флобер, защищая перед трибуналом детище своей фантазии, заявил: «Мадам Бовари — это я!» Так и я в свою очередь со всей ответственностью говорю, как о ком-то другом: «Кристиан Диор — это я!» Ведь действительно вся моя жизнь — это лишь то, что он смог выразить в своих платьях». (Здесь и далее цитаты из книги «Christian Dior et moi» Christian Dior, Aimot-Dumont, 1956). Итак, каким же был Диор, написавший о своем знаменитом двойнике?

Кристиан Диор родился в Нормандии 21 января 1905 года в богатой семье промышленников. В 1910 году семья переезжает в Париж, в атмосферу царившего в те годы праздника, казавшегося тогда вечным. Мать Кристиана Мадлена Мартен была истинной аристократкой и светской дамой, элегантной и

дой. Галерея была на хорошем счету у коллекционеров, появились новые друзья — Макс Жакоб, Жан Кокто, Кристиан Берар. Но, увы, праздник оказался не вечным... 1931 год унес из жизни его мать и разорил отца. Чтобы развеять печаль, молодой Диор с группой французских архитекторов отправился в путешествие по Советской России. Разочаровавшись в «советском мифе», он вернулся во Францию и узнал, что галерея стала убыточной; люди, пытались противостоять экономическому кризису, больше не интересовались картинами. Беззаботная жизнь закончилась, и молодой человек, такой избалованный, деликатный, воспитанный и чувствительный, поклонник красоты и искусства, столкнулся с мрачной и грубой прозой жизни. Но в окружении друзей несчастья все еще казались игрой; он продолжал веселиться, устраивать костюмированные балы и пикники. Образ шикарного клошара стал очень модным и притягательным, хроническое недоедание и характерная бледность считались романтичными. Наличие денег было признаком вульгарности.

Однако вскоре ему все же пришлось задуматься о том, как заработать деньги. Прошли долгие месяцы поиска, чтения тысяч объявлений, сотен отказов, пока ему не улыбнулась удача.



Диор работал у Лелонга 6 лет, зарабатывая хорошие деньги, он был спокоен и уверен в завтрашнем дне. Казалось бы, что еще нужно 40-летнему мужчине? Но вот удача снова улыбается ему, на этот раз испытующе и хитро. Марсель Буссак, владелец дома моды «Гастон», искал модельера, способного вдохнуть новую жизнь в его умирающее детище, и предложил работу Диору. Взвесив все «за» и «против», Кристиан Диор решил было отказать: он ценил свое тогдашнее положение, свободу и прекрасные отношения с Лелонгом и знал, что дом «Гастон» и в лучшие времена был весьма консервативен. Здесь и обнаруживается его амбициозное и решительное alter ego, диктующее свои условия: «Я бы хотел, не тратя времени на реанимацию давно умершего «Гастона», создать свой Дом, назвать его своим именем и самолично выбрать для него место. В нем все будет по-новому: он будет небольшим, очень закрытым, с немногочисленными ателье, где будут работать виртуозные швеи, следуя лучшим традициям французского портновского искусства; там будут создаваться туалеты для истинно элегантных дам. Этот Дом будет одновременно похож на идеально отлаженный механизм и на мастерскую художника. Эпоха обновления, в которую мы живем, требует нового

эlegantного стиля и нового профессионализма...» Как ни странно, Буссак поддерживает этот проект и выделяет на его осуществление 50 миллионов. А у Кристиана Диора появился властный, целеустремленный и очень талантливый двойник — кутюрье Кристиан Диор — архитектор эфемерного.

12 февраля 1947 года г-жа Кармель Сноу, главный редактор журнала Harper's Bazaar, произнесла исторические слова: «Это настоящая революция, дорогой Диор. Ваши платья имеют совершенно новый вид. Они замечательны, вы это знаете?» Так «New Look» — первая коллекция Диора получила свое крещение. Она поставила под вопрос всю концепцию моды. С блестящей интуицией Кристиан Диор предугадал самую заветную женскую мечту: мечту об элегантности и красоте. Женщина «от Диора» — женщина с большим обаянием, утонченностью, энергичной, свободная... Родился новый ритм моды. «Никако более элегантность не застынет в неподвижности. Отныне она всегда будет молодой, дерзкой, готовой на любые изменения... Отныне она будет miss». Диор придумывает длинные балльные платья с узкими плечами и талией, с подчеркнутой формой груди, широкими, как колокола, юбками, которые делают женщин похожими на цветы. Он дает им радостные и оптимистические названия: «Любовь», «Нежность», «Счастье». Эта коллекция из 90 моделей приносит автору мировую известность, он получает американский «Оскар» и славу мужчины, который прячет женские ножки.

Задолго до своего появления на мировой сцене высокой моды Кристиан Диор мечтал не только о создании одежды, но и хотел подарить женщинам духи. Так родились «Miss Dior», названные в честь сестры кутюрье Катерины. С первых шагов «Miss Dior» выбрала свой наряд: удлиненная пробка, тонкое горлышко, выгнутый корпус, изящное основание. Амфора для духов с трагичностью символизировала линии «New Look». Диор был первым, кому пришла идея каждый сезон создавать

новые линии в одежде и косметике. Каждая линия носила собственное образное название. Весенний сезон 1950 года он открыл своей новой коллекцией под названием «Вертикаль», и «Miss Dior» поменяла образ. Диор создал флакон, «скроенный по фасону английского женского костюма», в строгих геометрических линиях, — отражение модернистских направлений того времени — маленькое чудо уравнищенности и элегантности. За ними последуют духи «Diorama» и, уже после смерти кутюрье, — «Diorling», «Diorella», «Diorissimo», «Poison», «Dune» и мужские запахи «Eau sauvage», «Jules», «Fahrenheit».

В 1948 году в Нью-Йорке открывается первый в своем роде салон шикарной одежды prêt-à-porter. И продолжается марафон. Кристиан Диор живет своей работой, делая по две кол-



МАРЛЕН ДИТРИХ С ДОЧЕРЬЮ — ИДЕАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ И ЗАКАЗЧИЦЫ

людей мира и станет не менее известен, чем, например, Сталин или Ганди. Диор создает первую коммерческую империю, которая покорила пять континентов. Впервые портной, или, как говорят французы, кутюрье, рискует заняться не только пошивом и моделированием одежды, но и одеть женщину с ног до головы — с белья и чулок до обуви, шляпы и украшений, предложить ей великолепную парфюмерию и косметику, роскошные и изысканные меха. Он откроет немало молодых талантов, среди них Ива Сен-Лорана и Пьера Кардена, которые начинали свою карьеру с работы у Диора. В том же 1947 году в Далласе он получит «Оскара» за особые достижения в области моды. Эту престижную премию, учрежденную во время войны, еще не получал ни один французский кутюрье. Успех не сможет вскружить ему голову, и он навсегда останется скромным, трогательным и тонким человеком. В своей автобиографической книге «Диор и я» он напишет: «Романтист по

обязательной, умеющей окружить себя роскошью. Ее образ навсегда запечатлелся в памяти сына и стал для него эталоном женственности. С детства его привлекало искусство, и в 13 лет, не на шутку заинтересовавшись архитектурой, он решил поступить в Академию изящных искусств. Но эта идея была принята родителями «в штыки», и ему пришлось заняться музыкой. Прослушав курс композиции, он даже сочинил балет «Тринадцать танцев», поставленный в 50-х годах.

В 22 года любитель живописи Диор решил открыть свою галерею. Он мечтал о вернисажах, дружеских вечеринках, о беседах, романах и танцах до утра, о белых ночах и нетронутой музыке, а главное — о свободе. Это слово представлялось ему ключом, который позволит открыть новый неведомый ранее Париж — космополитичный, богемный, философский и артистичный. В течение 4 беззаботных лет Диор со своим другом и компаньоном Жаком Бонжаном наслаждался жизнью и свободой.

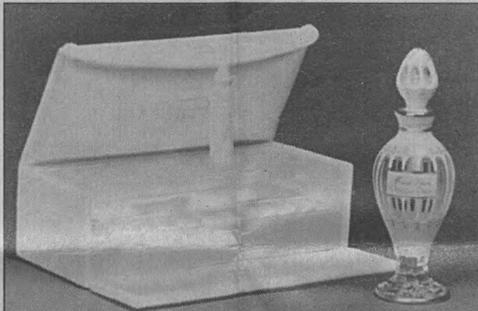
Началась война. Доброволец Диор уходит в армию сапером 2-го класса. Через год его демобилизуют и он уезжает на юг Франции со своим отцом и сестрой. Вернувшись в столицу в конце 1941 года, он устраивается на работу к Люсьену Лелонгу — виртуозному ремесленнику, научившему Диора чувствовать материал и мастерски преобразовывать его в совершенные платья.

## АРХИТЕКТОР ЭФЕМЕРНОГО

Эта неисправимая любительница игры в прятки явилась в образе старого друга Жана Озенна, предложившего Диору пожить у него. Жан подрабатывал в различных магазинах и ателье тем, что рисовал небольшие картинки модной одежды. Благодаря ему и американскому модельеру Максу Кенна Кристиан Диор научился рисовать симпатичные силуэты, пользоваться красками и кистью. И в один прекрасный вечер Жан сумел пролатать 6 рисунков своего друга за «бешеные деньги» — по 20 франков за штуку. Диору было 30 лет, когда он заработал свои первые деньги и стал самозабвенно осваивать новую профессию. Вскоре его эскизы уже печатались в Vogue и Le Figaro, а в 1938 году ему предложили работу модельера у восходящей звезды Роберта Пиге. Он начал свою карьеру с триумфа — придуманное им маленькое платье в глянчик (курдючную лапку) под названием «Английское кафе» стало успехом сезона. Диор постепенно становится профессионалом, он замечает, что техника шитья у Пеге оставляет желать лучшего, однако ему импонирует утверждение мэтра о том, что элегантной может быть только простота. Он учится и наблюдает. И бесконечно восхищается Баленсигой — приверженцем классики, Мадленой Вионнет и Жанной Лавлан — создательницами современного стиля, королевой моды Коко Шанель и несравненной экстравагантной мадам Чиараелли — мастерицей эпатажа и создательницей моды сюрреализма. Парижские балы 1939 года, напоминающие танцы на вулкане, вдохновляют его на создание оригинальной коллекции платьев-амфор, которым, увы, не суждено было увидеть свет.



БЛЕСК ПЕРЛАМУТРА В ВЫШИВКЕ ПЛАТЬЯ ИЗ БЕЛОГО САТИНА



MISS DIOR (1947 ГОД). «Я СОЗДАЛ ЭТИ ДУХИ, — СКАЗАЛ КРИСТИАН ДИОР, — ЧТОБЫ ОДЕТЬ ЖЕНЩИНУ ВОЛНОЙ ЖЕЛАНИЙ И МЫСЛЕННО ПРЕДСТАВИТЬ, КАК ИЗ ЭТОГО ФЛАКОНА ВОЗНИКАЮТ ВСЕ МОИ ПЛАТЬЯ»

эlegantного стиля и нового профессионализма...» Как ни странно, Буссак поддерживает этот проект и выделяет на его осуществление 50 миллионов. А у Кристиана Диора появился властный, целеустремленный и очень талантливый двойник — кутюрье Кристиан Диор — архитектор эфемерного.

Задолго до своего появления на мировой сцене высокой моды Кристиан Диор мечтал не только о создании одежды, но и хотел подарить женщинам духи. Так родились «Miss Dior», названные в честь сестры кутюрье Катерины. С первых шагов «Miss Dior» выбрала свой наряд: удлиненная пробка, тонкое горлышко, выгнутый корпус, изящное основание. Амфора для духов с трагичностью символизировала линии «New Look». Диор был первым, кому пришла идея каждый сезон создавать



КРИСТИАН ДИОР В 45 ЛЕТ

лекции в год, меняет длину юбок, драпировает, декольтирует и прячет, зауживает и расширяет внутри единой концепции «New Look». У него одеваются самые элегантные женщины эпохи: несравненная Марлен Дитрих, Ава Гарднер, графиня Виндзорская, принцесса Маргарет, муза экзистенциалистов — красавица Жюльетт Греко и многие другие.

Усовершенствование системы лицензирования позволяет ему и финансовой группе «Will» под руководством Марселя Буссака уже в 1949 году развернуть продажу готового платья, чулок, галстуков, нижнего белья, купальников, сумок, перчаток, бижутерии и обуви в 87 странах мира. Они учреждают в Нью-Йорке, Париже, Лондоне и даже Каракасе филиалы, продающие лицензии на производство товаров торговой марки Christian Dior.

Но если вы думаете, что Диор, погнавшись за миллионами, стал обычным коммерсантом — вы глубоко заблуждаетесь! В 1954 году он объявляет концеп-

цию «New Look» устаревшей и вульгарной, что и доказывает созданием революционной линии «Haficot Vert» («Зеленая фасоль» или «Flat Look»). Эта новая мода для элегантных и деловых женщин, стиль жизни которых претерпел изрядные изменения за 7 лет царствования «New Look», сразу нашла своих поклонниц и яростных противниц, самой непримиримой из которых была Мерилин Монро.

Смерть знаменитого кутюрье не смогла разрушить созданную им могучую империю, которая до сих пор работает как хорошо отлаженный механизм. Результат во много раз превзошел ожидания дерзкого двойника, а Кристиан Диор до самой смерти — 24 октября 1957 года — не переставал думать, как все это сделать. Ведь единственное его стремление заключалось в том, чтобы «делать

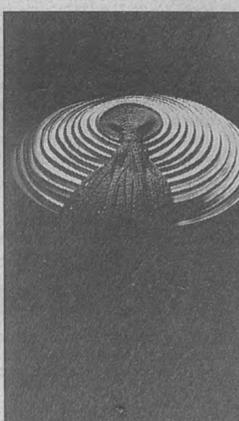
свою работу хорошо». Именно эти слова Диора стали девизом следующих поколений директоров, дизайнеров и просто служащих дома Christian Dior. Лучшие модельеры и кутюрье занимались разработкой моделей для знаменитой марки. Одним из тех, кто первым начал заниматься этим, был 20-летний Ив Сен-Лоран, создавший в 1958 году знаменитую коллекцию «Trapèze» («Трапеция»), за ним последовали Марк Бохан, Филипп Гибурже, Фредерик Касте. Была тогда же разработана и линия одежды для мужчин. В крупнейших городах мира открывались новые бутики prêt-à-porter, косметики, ювелирных украшений Christian Dior...

Сегодня женскую моду Дома Диор создает Жанфранко Ферре, а над мужскими коллекциями работает Патрик Лава.

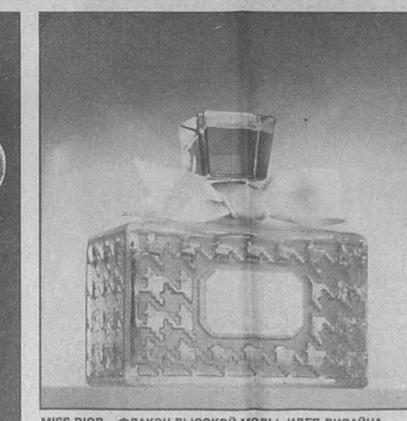
Эксклюзивные фотоматериалы любезно предоставлены отделу «Мода» газеты «Сегодня» фирмой «Parfums Christian Dior» (Материалы о моде см. также на стр. 6)



ЗНАМЕНИТАЯ ЛЕСТНИЦА В САЛОНЕ ДИОРА НА АВЕНЮ МОНТЕНЬ



ЭТО ШЛЯПА



MISS DIOR — ФЛАКОН ВЫСОКОЙ МОДЫ. ИДЕЯ ДИЗАЙНА — 1950 ГОД, ВОПЛОЩЕНИЕ — 1992 ГОД



МАЛЕНЬКИЕ РУЧКИ ЗА РАБОТОЙ «С ЛЮБОВЬЮ»



ПЛАТЬЕ-ПАЛЬТО. 1952 ГОД. ЛИНИЯ NEW LOOK