Независимая газета. – 1999. – 10 авг. – с. 14

НОВЫЙ LOOK КРИСТИАНА ДИОРА

Женщина-цветок: мягкие плечи, гибкие, словно лиана, талии и широкие юбки, раскрывающиеся, подобно венчику цветка

Мари-Франс Покна. Кристиан Диор. Пер. с фр. – М.: Вагриус, 1998, 383 с.

БИОГРАФИЯ Диора (1905–1957) – еще одна «волшебная сказка» о непростой судьбе и однодневном успехе. Сказка, изложенная профессиональной французской журналисткой.

Родился Кристиан в состоятельной семье промышленника в Нормандии. Чтобы семья была им довольна, Диор изучал экономику. Но в его душе жила непреодолимая тяга к миру прекрасного. В 1928 г. он открыл в Париже галерею, в которой выставлялись работы Пикассо и Фернана Леже. Великая депрессия 1929 г. разорила семью Диоров, и Кристиан зарабатывал тем, что продавал свои рисунки газетам и некоторым из кутюрье. В 1939 г. его забрили на фронт.

После войны Диор вернулся в лоно семьи, жившей на юге Франции, где занялся фермерством. Здесь по стечению обстоятельств, далеко не всегда ведомых нам, он встретился с Люсьеном Лелонгом, знаменитым кутюрье своего времени, предложившим Диору быть главным дизайнером в его парижском бюро.

Вкус к жизни вернулся к Диору достаточно быстро. Любимая работа, друзья, хорошая еда и светская жизнь, «тусовки». Но Кристиану нужно было нечто большее от этого мира. В 41 год, заняв денег у текстильного магната Марселя Буссака, он открывает собственное дело. 12 февраля 1947 г., когда Париж дрожал от небывалого холода, на авеню Монтань Диор представил свою первую коллекцию. Перед приглашенными прошло 90 моделей, облаченных в одежды «Corolle». (Слово происходит от латинского названия венчика цветка.) Кармель Сноу, главный редактор журнала «Харперз Базаар», воскликнула: «Это революция, дорогой Кристиан! Твои платья выглядят так по-новому!..» («Your dresses have such a new look!..») Возглас «New Look» стал названием фирменного стиля Диора.

Легенда родилась. Вскоре после парижского показа Диор летит в Нью-Йорк, чтобы открыть свой магазин на Пятой авеню. Лицо Диора украшает обложку журнала «Тайм» – показатель международной известности и признания заслуг западным обществом. Менее чем через пять лет возникнет одна из первых империй *haute couture* XX в., чья структура потом будет скопирована большинством великих домов моды.

Позже Диор вспоминал: *«Мы вышли из военного времени, времени женщин-солдат, сложенных, как боксеры, и облаченных в униформу. Я нарисовал женщину-цветок: мягкие плечи, цветущие перси, изящные и гибкие, словно лиана, талии и широкие юбки, раскрывающиеся, подобно венчику цветка. Никто не способен изменить моду – высокая мода таит изменения в самой себе. То, что произошло, произошло потому, что женщины снова хотели выглядеть как женщины, и они приняли New Look»*.

Новый женский идеал, представленный Диором, возрождал Золотой век французской элегантности (XVIII столетие, Вторая империя и La Belle Époque) и был обновлен прикосновениями и изгибами эксцентричности. Вновь затягивался корсет, груди и бедра округлялись, юбка опускалась почти до пола. Для завершения образа ультраженственное платье дополнялось адекватно женскими аксессуарами: небольшие шляпки с цветами, вуаль, туфли на шпильках, цветные перчатки, подходящие к платку в бутоньерке, длинные тонкие зонтики в тон туфлям и сумочке и две–четыре нити жемчуга.

Новому стилю должны были соответствовать и духи, которые были созданы в результате четырехлетней работы Диора и Сержа Луиша: *«Мы... экспериментировали как алхимики в поисках философского камня»*. «Miss Dior» появились к февральскому показу 1947 г. числом в 200 экземпляров. Духи были заключены во флакон в форме амфоры из стекла баккара, расцвеченного под французский триколор. *«Я создал этот аромат, чтобы окутать каждую женщину в саван желания и чтобы увидеть, как моя одежда появляется из флакона духов»*.

Возродив искусство кутюрье, Диор сделался одним из национальных героев послевоенной Франции.