

Сергей ЗВЕРЕВ:

Первые вещи от Кристиана Диора я увидел на маме, когда был еще ребенком. В то время вещи от Диора были не в ногу с нашей советской модой. Но они не «кричали» — они отличались качеством.

Я сам много учился у Кристиана Диора. Так же, как Диор, я люблю классику. И какая-то часть моих коллекций одежды, причёсок, аксессуаров посвящена Диору. Потому что эта фирма — как азбука моды. Это будет всегда. Это вне конкуренции.

Елена СУПРУН

В конце 40-х годов произошел переворот в моде. Кристиан Диор начал свою революцию в послевоенный кризис, когда все носили удобные и практичные вещи — короткие пальто с большими плечами, юбки по колено, высокие береты... Диор предложил нечто совсем отличное. Вместо агрессивности женщины войны он открыл в женщине изысканность и утонченность. Длинные юбки по щиколотку в складку или по косой, маленький приталенный лиф, маленькие шляпки, каблук-шпилька, короткие волосы, подведенные «стрелки» на веках. Постепенно чистота линий, элегантность и простота коллекций Диора завоевали весь мир.

Анатолий КЛИМИН  
(Tom Klaim)

В этом году у «Диора» я наконец-то увидел вещи, которых давно ждал. Это костюмы из букле с меховыми воротниками. Помимо этого в коллекции применено много новых технологий и сочетаний (например, кружево с букле). Также меня поразили желтый и оранжевый цвета на осень. Когда меня обвиняют в применении ярких цветов, я всегда удивляюсь. Если женщина хочет зеленый, оранжевый или еще какой-то цвет — ну ужасно нам жалко краски? Я считаю, что «Диор» правильно поступил, он дает возможность женщине оставаться женщиной. Яркой, броской, заметной. Я не знаю, нужно ли это всем женщинам. Но последняя коллекция «Диора» именно такая — авангардная, яркая, шокирующая. Для женщины, которая хочет удивить своей одеждой. Некоторые платья настолько смелы, что я долго не мог понять, куда же их можно надеть. Для кинозвезд это подходит на 100%. Или для тех женщин, которые чувствуют себя звездами.



Джон Галиано:  
«Не порубим мы  
дубы на гробы!»

именно «Кристиан Диор» признан в 1990 году «первой маркой люкс в мире». Сегодня ежегодный товарооборот «Кристиан Диор» исчисляется в миллиардах франков. Два ежегодных парижских дефиле haute couture. Два — pret-a-porter. В каждом по 50—60 моделей. Не говоря о коллекциях детской моды, о сумочках, ремешках, бижутерии, парфюмах, косметике, тарелочках, ведерках для шампанского. Более 60 бутиков по всему миру. С планами на самое ближайшее будущее открыть как минимум по одной лавочке в каждом из крупных мировых городов. В Москве в том числе.

Модный бутик знаменитого модельера должен был быть открыт в Москве еще 15 сентября. Вот только ставший вдруг совсем не модным рубль все дело притормозил. Но в Париже надеются, что ненадолго — весной, быть может, и откроют. А пока «Диору» приходится общаться порусски в самом Париже. «Российская клиентура проявляет очень большой интерес к нашей продукции, — поде-

лился наблюдениями представитель Дома Бернар Данийан. — У русских женщин много вкуса, и они обожают платья «Кристиан Диор».

Назвать, кто именно из российской клиентуры обожает и во сколько это им обходится, в «Диоре», естественно, не смогли. Но набросали «силуэт» российского покупателя: молодые или среднего возраста деловые люди, их очаровательные юные жены, предпочитающие всем прочим городам лазурные пляжи Ниццы. Клиент действительно «экслюзивен»: цена одного платья «от Диор» 25.000\$ — 100.000\$. Это то, что можно увидеть на дефиле haute couture в Париже. И только здесь — пока не купили другие. Хотя, разумеется, можно выбрать что-нибудь и попроще — из коллекции pret-a-porter. Всего-то навсего — от полутора до десяти тысяч долларов. Пустяк! Заходи себе запросто в любой из бутиков, выбирай, что по душе.

«Принц де Галь» (ряды тонких полосок вертикальных и горизонтальных, создающих своеобразную клетку). Или ткани в узкую полоску «теннис». Или в горох, для женских платьев. А также клише «куриная лапка» и, конечно же, ландыши. Диор обожал ландыши. Вся коллекция 1954 года была посвящена ландышам. Женские сумочки, разумеется, тоже. Очень элегантные, с большим количеством немедленно распродаваемых «диоровских» аксессуаров, с брелочками на цепочке.

— **Кстати, о сумочках. Пресловутая сумочка принцессы Дианы...**

— О, эта сумочка! Это был экстраординарный успех! Такое случается раз в жизни. Мировой бестселлер! То есть вы не могли пойти на какой-либо светский вечер и не встретить некоторое количество женщин с сумочкой «Леди Диор». И леди Ди ее просто обожала! У нее было много экземпляров различной расцветки. И для нас, конечно, это было не только рекламой. Я не могу назвать точную цифру проданных единиц, но это что-то порядка 100000 в год.

— **Вы часто «одаживаετε» ваши наряды актрисам, певцам по случаю тех или иных шоу?**

— Да, конечно. Актрисам некогда бывает думать о своей одежде, и накануне большой церемонии они могут вдруг обнаружить, что им нечего надеть. И, естественно, они идут к «Диору» и находят не только платье, но и консультацию. Или молодые актрисы, они красивы, но они не знамениты, и у

них зачастую просто нет средств купить модели haute couture. Так что иметь в своем распоряжении гардероб «Кристиан Диор» — выход для них.

— **Платья haute couture, надо полагать, можно надеть один раз в жизни.**

— Нет, почему же... Быть может, это верно для платьев, созданных для уникальных церемоний, таких, как подвенечное или коронационное платье, но в остальных случаях женщины, покупающие модели haute couture, имеют случаи выйти в них не раз. Конечно, эти платья дорогие. От двадцати до ста тысяч долларов. Не все их покупают, но и не все ездят в «Ромс-Ройсах» и не все едят черную икру каждый день. Тем не менее есть женщины, покупающие за сезон несколько наших платьев. Три, четыре, пять моделей в сезон. Haute couture позволяет женщине, ко-

гда она видит определенную модель во время парада мод, заказать ее уже лично для себя, внести некоторые изменения, выбрать подходящий цвет.

— **Не странно ли, что нынешний главный художник-модельер, Джон Галиано, олицетворение, так сказать, «высокой парижской моды» — не француз?**

— Нет,нисколько. Как вы сами сказали высокая мода — это мода парижская. Сделанная в Париже. Но совсем не обязательно — парижанами. Испокон веков парижская мода делалась и итальянцами, и англичанами, и испанцами, и французами. Высокая мода не принадлежит Франции. Высокая мода принадлежит Парижу. Потому что Париж — это художественный центр мира. Таланты интернациональны.

## САЛОН «БЪЯНКА-ЛЮКС» представляет УНИКАЛЬНОЕ ГАДАНИЕ:

- Разбор конкретных жизненных ситуаций.
- Достоверные ответы на любые Ваши вопросы.
- Просмотр возможных вариантов развития событий.
- Предупреждение негативных ситуаций.

- ▼ Изготовление рунических талисманов на удачу, любовь, успех в бизнесе ▼
- ▼ Определение и снятие сглаза, порчи и других отрицательных явлений ▼
- ▼ Деликатная коррекция биополя ▼

А также все виды гадания:

фото, карты, арканы Таро, руны, чай, кофе, воск — 300 руб.



Бьянка-Люкс

Ст. м. «Аэропорт», ул. Черняховского, д. 7.  
Телефоны: (095) 234-36-67, 234-36-75.