

Перекроил моду

Завтра — 100 лет Кристиану Диору

Лидия Шамина

Июль - 2008 - 20 лет - с. 14

В том, что мода полна противоречий, мы убеждаемся каждый сезон. Одним из первых, кто узаконил этот парадокс, был Кристиан Диор — робкий господин, подверженный депрессиям, легендарный создатель New-Look, несчастный любовник и удачливый предприниматель.

«Я был бы неблагодарным, если бы не написал слово «УДАЧА» именно так, большими буквами, в начале того безумного приложения, которым стала моя карьера», — считал Диор. Первой в ряду удач стала должность ассистента модного парижского дизайнера Люсьена Лелонга: 40-летний новичок так радикально обновил силуэт традиционного Дома моды, что им заинтересовались зарубежные модные журналы. И тут тихий с виду Диор предпринял неожиданно смелый ход: предложил текстильному магнату Марселю Буссаку эскизы моделей, которые требовали десятки метров тканей. Разумеется, предложение было принято с энтузиазмом, фабрикант вложил в идею неслыханную сумму — 500 000 долларов, и 12 февраля 1947 года в новом Доме моды Christian Dior на авеню Montagne, 30 изумленной публике были представлены модели, ширина юбок которых достигала сорока метров! И все это — после военного аскетизма! Но как раз этого праздника ждали женщины, так долго вздыхавшие по времени Belle Epoque. «Мы оставили за собой эпоху войны, форменной одежды, трудовой повинности для женщин с широкими плечами боксера, — писал позднее Кристиан Диор в своей биографии «Я — дамский портной». — Я рисовал женщин, напоминающих цветы, нежно выпуклые плечи, округлую линию груди, лианоподобные стройные талии и широкие, расходящиеся книзу, как чашечки цветка, юбки».

Кэрмел Сноу, редактор американского Harper's Bazaar, давшая легендарное название стилю Диора — New-Look (главные чер-

ты — округлые плечи, выраженная талия, выступающий бюст), заявила: «Диор спас Париж так же, как Париж был спасен на Марне». Сам Диор выразил идею модной революции скромнее: «Европа устала от падающих бомб. Теперь ей хочется зажигать фейерверки». И он без устали фонтанировал новыми идеями, меняя силуэты каждые полгода, — до него это было неслыханным делом. Эстет, измеряющий длину платьев с помощью трости, унизированной золотыми кольцами, Диор уже вскоре был признан мэтром моды, олицетворяющей роскошь и элегантность. Именно в это время Париж становится столицей моды, где рождаются самые красивые в мире платья.

Силуэты «Удлиненный» (1951/52), «Синус» (1952), «Профиль» (1952/53), «Тюльпан» (1953), «Ландыш» (1954), «А» (1955), «Y» (1955/56), «Стрела» (1956) — лишь малая толика его революционных идей, с восторгом воспринимавшаяся дамами обоих полушарий. Взаперти студии этот скромник старательно создавал сенсации, раскручивал товарооборот, хотя никто не подозревал в нем талант бизнесмена. Маленький сынок, всю жизнь вспоминая шуршание балльного платья своей матери, целовавшей его перед отъездом на бал, перевел свою ностальгию на финансовые рельсы: первым ввел лицензионное вознаграждение — и уже с 1948 года тиражирование каждой его идеи давало проценты. Не зря один из его друзей, Жан Кокто, расшифровал его имя Dior — как Dieu (бог) и Or (золото).

Успех не дается просто. Из-за мнительности (каждый шаг Диор согласовывал с личной предсказательницей — мадам Делахайе), стрессов (армия слуг Диора носила меховые тапочки, оберегая абсолютный покой маэстро), любовных неудач (смазливый североафриканец Жак Бенита на много лет стал безнадежной манией Диора) и сердечных приступов он скончался в Монтекатини 23 октября 1957 года, едва закончив партию канасты. Его карьера длилась всего 20 лет, произведя революцию в мире моды.



Друг Кристиана Диора
Жан Кокто расшифровал его имя
как Dieu (бог) и Or (золото)

Беспросветный скромник, он никогда не гордился, что его клиентками были герцогиня Виндзорская, Марлен Дитрих, принцесса Сораия, принцесса Маргарет, принцесса Югославии, княгиня Грация Патриция, Лоран Бейкол, Хэмфри Богарт, смиренно занимавшие места на лестнице его Дома моды во время показов.

Кристиану Диору мир обязан еще одним фетишем — ароматом «Miss Dior», который был создан в 1947 году всего за два месяца. Стойкий и откровенно женственный, он был необычен для того времени: Диор первым подарил женщинам свежесть ландыша.

New-Look давно стал историей, а аромат, который сопровождал триумфальное шествие стиля по миру, до сих пор невероятно популярен. Так же, как «Diorama», «Diorissimo», выпущенные еще при жизни Диора, а затем «Dioressence» и «Diorella» — классические «диоровские» ароматы. Их флаконы и упаковки выполнены в введенном Диором фирменном стиле: гамма «трианоновского» серого, белого и розового цветов, медальоны а la Людовик XVI, атласные ленточки, бумага с фактурой рогожки в рубчик «куриная лапка». «Духи — это непревзойденный оттенок женской индивидуальности, это последний штрих образа», — любил повторять Диор. И опровергнуть эту сентенцию невозможно.