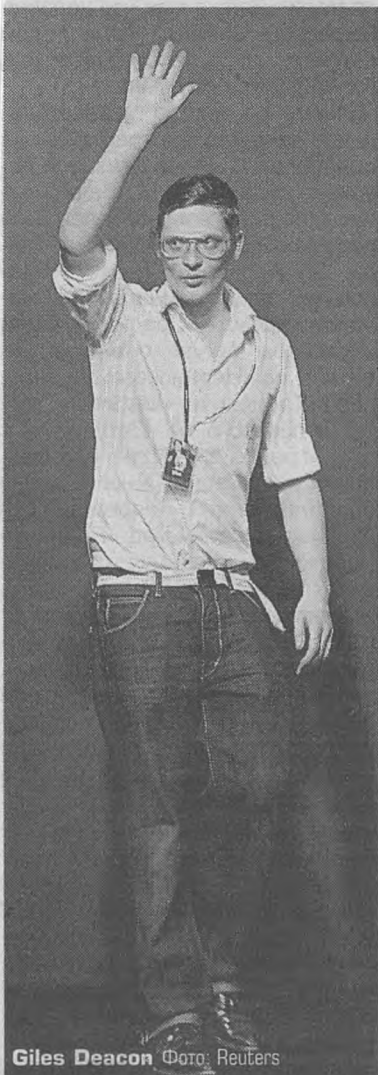


■ персона

“современных женщин привлекает аэродинамичность одежды”

дизайнер Джайлз Дикон — Газете



Giles Deacon Фото: Reuters

Газета

рожденный для славы

После окончания лондонского колледжа Святого Мартина в 1992 году Джайлз Дикон (Giles Deacon) два года работал в Париже у Жан-Шарля де Кастельбажака. С 1998 по 2002 год Джайлз работал над коллекциями итальянской марки Bottega Veneta и в Gucci Group. Дикон известен и как талантливый иллюстратор, работы которого публикуются в таких известных журналах, как Interview, Pop, i-D. Работы Дикона-иллюстратора выставлялись в ведущих арт-галереях Нью-Йорка. На прошедшей в Лондоне Неделе Дикон показал четвертую коллекцию под собственным брендом Giles.



Unique Фото: Reuters

Показ коллекции одного из самых талантливых и перспективных дизайнеров в мире — едва ли не самое яркое событие всей Недели моды в Лондоне. Именно для участия в его дефиле на лондонскую Неделю приезжают такие легендарные модели-звезды, как Линда Евангелиста или Каролина Куркова. И именно на его показы не всегда пускают даже специально прибывшую иностранную прессу. Год назад, к примеру, всех журналистов из Восточной Европы откровенно попросили не беспокоиться и даже не пытаться проникнуть в зал показа. В этом году ситуацию так сильно не нагнетали, и обозревателю Газеты Татьяне Медовниковой прямо после показа удалось задать Джайлзу Дикону несколько вопросов.

Ваша коллекция блестящая. А вы ощущаете себя звездой?

Нет, пожалуй, не ощущаю. Мне тридцать пять лет. Честно говоря, я работаю над разными проектами. И мне просто нравится то, чем я занимаюсь, — вся моя работа.

Вам прочат самое светлое будущее в моде, что скоро вас пригласит какой-нибудь крупный бренд. А вы сами допускаете возможность своей работы в крупной международной fashion-компании?

Кто знает, все может быть. Когда я начинал, мне уже приходилось сотрудничать с известными марками — Gucci, Bottega Veneta, Jean-Charles de Castelbajac. Сейчас же я запустил собственный бренд, и с ростом его потенциала, воз-

можно, крупные компании им заинтересуются.

Согласитесь ли вы, что в вашем дизайне одежды много от аэродинамики?

Да, это так. Я считаю, что именно аэродинамичность одежды может привлекать современных женщин. Особенно если дизайн этой одежды балансирует между стандартами высокой моды и удобством конструкции, которая свойственна одежде на каждый день.

Как вы считаете, не от Александра Маккуина ли берет начало тенденция такого смещения?

Я не думаю, что это был Маккуин. Я думаю, что это общая тенденция, появившаяся еще до него.



Giles Фото: Reuters



Paul Smith Фото: AFP

*Дикон
Дикон*

27.09.05