

Говорят, что партнер программы "Доброе утро" (5-й канал) — английское агентство "Рейтер" — считает эту передачу образцом новаторства, в том, что называется "телевизионным выпуском". Действительно после того, как руководитель "Доброго утра" Дмитрий Дибров пришел к выводу, что ни одно телевизионное произведение не пострадает, если его втиснуть в формат трех минут, все стало гораздо интереснее. Собственно дибровская придумка уходит корнями в известную историю про профессора, которого пригласили читать лекцию. Тот спросил: "А сколько у меня времени — 10 минут или час? Если час — я могу идти прямо сейчас, если 10 минут, то я должен подготовиться..."



ДМИТРИЙ ДИБРОВ

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

О ТРЕХ МИНУТАХ

Воск. Комсомол - 1999. - 2 марта. - с. 8



ла. Эту обязанность выполняет Ольга Кондратьюк. Координатор — самый важный человек в высокотехнологичном ТВ, которое, уверен Дибров, рано или поздно придет на смену тяжеловесным монстрам.

Главный режиссер канала Сергей Клищенков быстро наладил качественную работу в молодом коллективе программных режиссеров. Ну и, конечно, гордость "Доброго утра" — студия, привезенная и смонтированная англичанами, — самая технологичная студия прямого эфира в России.

Так бы и развивалось новое прогрессивное телевидение, если бы не два "но". Во-первых, это сам Дибров, над которым, похоже, довлеет злой рок. Стоит Дмитрию раскрутить какой-нибудь оригинальный телепроект в дальнем никому вроде не нужном уголке любого телеканала — как тут же находятся желающие этот самый дальний уголок беззащитно оттяпать в свою собственность. Едва обжившись в вечернем эфире IV канала, Дибров вынужденно бросил свои посиделки, бросил вечер и устремился в утро — увы, и здесь ему нет покоя...

Дибров по собственному же признанию вычислил эти три минуты "чисто эмпирически" и, кажется, не ошибся. В три минуты можно уместить и клип, и интервью, и репортаж. Ограниченное время создает этот сумасшедший "ветрообразный" темп (поэтому, что ли, телекомпания называется "Свежий ветер"?). Вряд ли подобная манера подошла бы для вечернего вещания, но для утреннего она более чем уместна. Если что-то и покажется зрителю скучным, он подождет три минуты, потому что знает, — дальше будет что-то другое. Простой эффективный способ держать аудиторию — интересно, а что будет дальше?

Есть в "Добром утра" и другие новые интересные находки. Например, новая форма прямого эфира. Когда помимо традиционных гостя и ведущего происходит некое действие. Вроде того, что устраивает корреспондент Яна Чернуха вместе с экспертами каждый полдень. Скажем, она звонит по газетным объявлениям насчет денежных вкладов.

Опыты "Доброго утра" в прямом эфире доказывают — оригинальных идей полно, нужно только иметь свежие мозги, чтобы до всего этого додуматься. Например, пригласить в студию настоящего преподавателя Дипломатической академии для преподавания этикета — и вот он уже рассказывает: как правильно входить в офис, какие носки подбирать по тому или иному случаю. По выходным с 9.30 до 11.00 эфир отдан настоящим музыкантам, которые играют настоящую музыку, причем сделанную "руками", а не электронной. Джаз, романсы, рок-андеграунд.

Оформление студии, заставки — в "Добром утра" выдержаны

в едином стиле. За разработку дизайна телеканала занимавшаяся этим фирма недавно получила золотой приз Союза дизайнеров России.

Дибров изобрел новую должность — координатор кана-



Фото Александра КОРНЮЩЕНКО

Р.С. Пятый канал — это как советский военный самолет-истребитель "МИГ-29". Когда в середине 80-х летчик-предатель перегнал это детище нашего ВПК в Японию, империалисты всех стран поначалу смеялись — электроника, мол, примитивная, шасси тяжелое и т. д. Потом разобрались — самолет маневренный, сбить может кого хочешь, вооружение приличное — что еще надо? Так и пятый канал. Он только по номеру пятый, а вообще по охвату аудитории он, между прочим, третий! Поэтому несть числа жажущим заполучить его сети распространения сигнала. Только на днях, ко взаимному удовольствию сторон, кажется, завершена очередная тяжба с очередными (очень высокими) претендентами на эфирное время "Доброго утра".