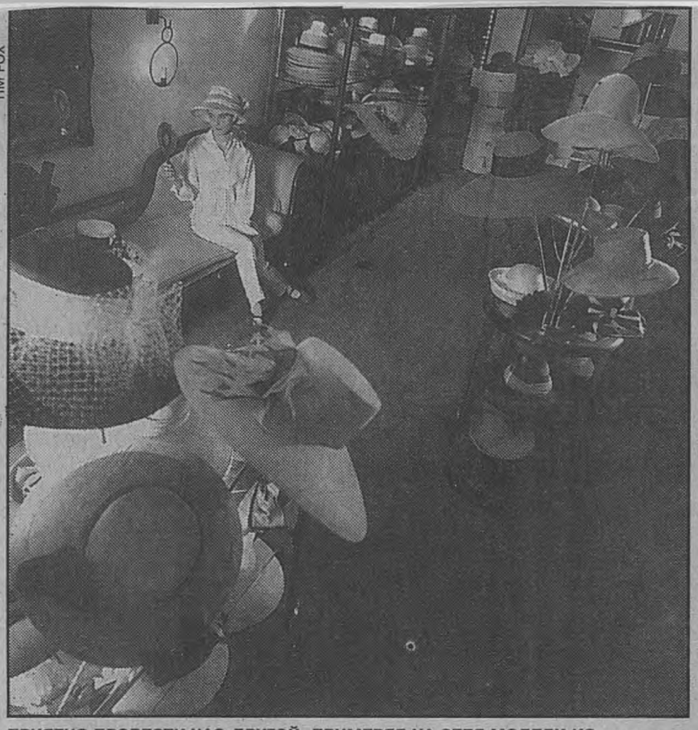

TIM FOX

ПРИЯТНО ПРОВЕСТИ ЧАС-ДРУГОЙ, ПРИМЕРЯЯ НА СЕБЯ МОДЕЛИ ИЗ ПОСЛЕДНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ ДЖОНСОНА

ПОМИМО ШЛЯПЫ, В МАГАЗИНЕ ВАМ ПОДБЕРУТ ЗОНТИК, ЖИЛЕТ, ГАЛСТУК

Сегодня. - 1995. - 4 февр. - с. 9.

Как мастер шляпных дел Джонсон попал под лошадь Его Высочества, и что из этого вышло

Майкл Дэвид
Наталья Андреева

История

Это может произойти с каждым. Один находит на дороге кошелек, другому на голову падает кирпич, с третьим и то, и другое происходит одновременно: вместо кирпича на голову падает кошелек, набитый золотом.

Нечто подобное случилось с начинающим кутюрье из Лондона Хербертом Луисом Джонсоном более ста лет назад, когда на голову ему «свалился» царственный наследник Англии. Прогуливаясь после рабочего дня по Гайд-парку, подмастерье Джонсон настолько увлекся размышлениями о перспективах шляпного дела (о чем еще может думать будущий великий мастер?), что чуть не сбил с ног породистую арабскую лошадку. На ней величаво восседал не кто-нибудь, а сам Принц Уэльский, будущий король Эдвард VII. Принц совершал традиционный послеобеденный моцион и, всецело поглощенный мыслями о предстоящем царствовании (о чем еще может думать добропорядочный принц?) в свою очередь не заметил Джонсона. Судьбы их пересеклись, и вот уже испуганный Джонсон отброшен на обочину, принц демонстрирует мастерство наездника, умеряя обескураженное животное, а роскошный, по последней моде, цилиндр с его головы оглушительно трещит под благородными копытами.

Неизвестно, чем бы закончилась эта история, если бы не находчивость и талант Джонсона. Он быстро пришел в себя, подобрал с земли цилиндр и с помощью одной иголки и ниток ловко привел его в порядок. Принц, похоже, оказался доволен результатом ремонта, — судя по тому, что уже через несколько дней Джонсон из подмастерья превратился в хозяина нового ателье, организатором и покровителем которого стал сам Его Высочество (кстати, известный щеголь, именно он придумал смокинг). В скором времени у нового ателье появились солидные клиенты, среди которых члены европейских королевских Домов, а также Российского Императорского Дома.

За минувший век ателье Джонсона превратилось в гигантское предприятие, ежегодно выпускающее и реализующее по всему миру более ста наименований головных уборов от Херберта Джонсона. Это достаточно дорогая марка, ее выбирают главным образом состоятельные люди. Наибольшей известностью, пожалуй, пользуется так называемая генуэзская панама (похоже, именно в ней Максим Горький прогуливался по Капри) с излюбленными Джонсоном широкими «романтическими» полями — отличительной чертой его стиля, оказавшего также влияние и на форму военного шлема английской армии образца колониальных войн начала века, и на спортивные шапочки для игры в поло и гольф. Шляпы от Джонсона любят носить артисты, причем как в жизни, так и в кино: фирма Джонсона шила головные уборы и для Джека Николсона в «Бэтмэне», и для Харрисона Форда в «Индиане Джонсе», и для многих других голливудских звезд. Жаль, что пока никто не догадался снять фильм по реальной истории, которая началась благодаря счастливой случайности, без которой немыслимо ни одно серьезное предприятие.

(Материал предоставлен Посольством Великобритании специально для газеты «Сегодня»)

TIM FOX

ТРУДНО СДЕЛАТЬ ВЫБОР СРЕДИ ТАКОГО ИЗОБИЛИЯ РАЗНООБРАЗНЫХ ШЛЯПОК

АЛЕКСАНДР ИВАНИШИН

ИСПОЛЬЗУЯ ТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ, МАСТЕР ШЛИФУЕТ КОТЕЛОК «ДЛЯ ОСОБЫХ СЛУЧАЕВ» ГОРЯЧИМ УТЮГОМ