Кэйт Уинслет в фильме Питера Джексона «Небесные создания». 1994 г.

KPA/EAST NEWS

Действительно, слава ничуть не изменила Питера Джексона. Недавно в интервью одной солидной американской газете он сказал, что и в парикмахерскую, как и раньше, не ходит. Зачем тратить драгоценное время, когда можно за пять минут перед зеркалом подстричь себя самому? Он сказал, что с удовольствием и жене оказывает эту услугу — ведь они оба страшно заняты. После кругосветного путешествия «Властелина колец» по городам и странам Питер готовится к съемках нового «Кинг Конга», ремейка фильма 1933 года, который в 12-летнем возрасте на всю жизнь потряс его воображение. «Это один из лучших фильмов всех времен и народов», — считает Питер. Джексон смотрел его раз сто и однажды даже порезал мамину шубу, чтобы сшить из нее «шкуру» обезьяны. Студия подписала с ним контракт на 20 миллионов долларов плюс 20 (невероятная цифра!) процентов от прибыли. Такие проекты и гонорары получают Джордж Лукас и Стивен Спилберг. Когда ему опять говорят, что это безумие — мол, классику не переплюнуть, Питер лишь ухмыляется. Разве не поставил он все на кон, когда рискнул экранизировать бессмертное произведение Толкиена? Разве не понимал, что придется отвечать не только перед продюсерами, но и гигантской армией разбросанных по всему миру фанатов-толкиенистов? Недаром даже самые опытные голливудские режиссеры не решались взяться за проект: перевести эту книгу на язык кино — все равно что долететь до Солнца. А уж для Джексона с его репутацией новозеландского чудака, человека с прибабахом, провал мог обернуться не только позором, но и отсутствием дальнейших перспектив. Однако Питер уже давно запланировал взять Голливуд штурмом. Чтобы снимать фильмы, какие он хочет. Ведь он с детства привык не отказывать себе в этом удовольствии.

СПЕЦЭФФЕКТЫ ОТ ДЖЕКСОНА

Питер родился 31 октября в ночь на праздник Хэллоуина в маленьком городке Пукеруа Бэй на берегу залива. Живописная природа, 200 домиков, 36 учеников в начальной школе. Очень тихо, красиво и скучно. Питеру было 8 лет, когда его отец Билл Джексон (бухгалтер по профессии) купил на Рождество простенькую 8-миллиметровую камеру. Целый год он вместе с матерью Питера Джоан, веселой женщиной, душой местного общества, ходил с камерой на все дни рождения, крестины и свадьбы. А Питер смотрел по телевизору все «страшилки» и «ужастики». У него чесались руки самому взяться за дело — детям часто хочется чего-то необыкновенного, когда они живут в таких идиллических местах. Вволю наигравшись, родители отдали, наконец, сыну чудесную игрушку. И началось. Питер принялся лепить из пластилина монстров и зомби, мастерить динозавров из туалетной бумаги, а потом снимал их с разных ракурсов, в разной перспективе, на разном фоне, «выжимая» из примитивной камеры все, что только возможно. Особенно увлекали Питера «спецэффекты» — он погружал своих уродцев в лужи запекшейся «крови» из кетчупа, лепил из подручных средств мозги и внутренности. Родителей хобби сына нисколько не беспокоило. Ведь ребенок вовсе не был кровожадным и злым — обыкновенный шустрый и любознательный парнишка. Более того, они оказывали сыну всяческую поддержку. Если у Питера заканчивался пластилин, отец ехал в магазин и закупал ему новую партию, заканчивался кетчуп — мать доставала из кладовки очередную бутылку. В таких благоприятных условиях Питер перешел от «зарисовок» к «короткометражкам». Одна из них называлась «Вторая мировая война». На время съемок сад вокруг их домика превратился в поле боя, повсюду были вырыты окопы. Чтобы имитировать стрельбу из тяжелых орудий, Питер изо всей силы пробивал дырки в плотном целлофане. Всего до 12 лет он умудрился снять 19 таких опусов! В 17 лет Питер бросил школу и отправился в Веллингтон, где устроился на работу в газету — помощником фотографа. На первые заработанные деньги он, разумеется, купил новую — полупрофессиональную камеру. С тех пор на каждый уик-энд Питер приезжал с друзьями домой и снимал фильм по своему первому — весьма, впрочем, условному — сценарию. Естественно, это был фильм ужасов под вполне символическим названием «Плохой вкус». Бюджет состоял из его зарплаты и денег, которые подкидывали доброжелательные родители. Они же работали в качестве ассистентов. Актеры — сам Питер и верные друзья. Все спецэффекты и грим создавались на кухне. Питер беспрерывно что-то жарил и варил — клейкое и с чудовищным запахом. В духовке плавил латекс. Иногда возникали обстоятельства, которые не мог победить даже хитроумный Джексон. Один из друзей-актеров, он же — главный герой, женился. Невеста категорически запретила мужу участвовать в создании «богопротивного» шедевра. Но поскольку съемки длились ни много ни мало 4 года, парень успел развестись и вновь примкнуть к съемочному процессу. «Чтобы довести съемки до конца, мне пришлось приложить массу нечеловеческих усилий. Теперь

На одной из съемочных площадок «Властелина колец»

BIG PICTURES/EAST NEWS

Максимум свободы — минимум забот

1-DAY ACUVUE®
BRAND CONTACT LENSES
Johnson&Johnson

Комфортные однодневные контактные линзы.
Идеальны для спорта и отдыха.

ACUVUE® является зарегистрированной торговой маркой Johnson&Johnson Vision Care, Inc.
© JJVC 2003. Регистрационное удостоверение МЗ РФ N:2002/885.

$10 1-DAY ACUVUE® BRAND CONTACT LENSES Johnson&Johnson

Москва:
«Блик-М»: м. Белорусская, ул. Лесная, 1/2, 252-02-40;
МЦ «Видеоэкология»: м. Тверская, ул. Тверская, 12, стр. 7, под. 11, 209-48-69;
«Линзмастер»: м. Китай-город, ул. Маросейка, 10/1, 933-82-46;
«Оптик Студио»: м. Пушкинская, ул. Тверская, 25/9, 299-22-89;
Московский центр «Видеоэкология»: м. Театральная, ул. Б. Дмитровка, 7/5, стр. 4, 229-90-75;
«Има-Вижн»: м. Октябрьская, Ленинский пр-т, 2, этаж 6а, офис 8, 236-66-67;
«Медитек»: м. Тимирязевская, Дмитровское шоссе, 25, 976-20-30;
«Визус»: м. Добрынинская, ул. Люсиновская, 9, 237-12-02;
«Блик-М»: м. Краснопресненская, ул. Красная Пресня, 9, стр. 3, 252-02-40.

Купон* на скидку $10 при покупке упаковки однодневных контактных линз 1-DAY ACUVUE®.
Действителен до 31 августа 2004 года.
* Купоны не суммируются. Действующие скидки не действительны.