

ИЗ ЖИЗНИ «ЗВЕЗД»

МЕДОВЫЙ МЕСЯЦ МАЙКЛА ДЖЕКСОНА

В диаметрально противоположных направлениях вычерчивает сейчас судьба линии жизни двух кумиров рок-музыки — Майкла Джексона и Джонни Холлидея. Если американец испытывает первые незабываемые восторги супружества, то куда более искушенный в семейной жизни француз приступает к малоприятной процедуре очередного развода.

У каждого из нас, даже тех, кто никогда не бывал во французской столице, — свой Париж. Париж американского миллиардера и по совместительству неподражаемого певца Майкла Джексона вполне адекватно отражает круг интересов музыкального идола: любимый магазин игрушек «Голубой карлик», парк аттракционов «Евродисней», японский обед в белом лимузине «рено-эспас» в сопровождении полицейского эскорта на фоне проносящихся за окнами фешенебельных кварталов, магазин известного модельера Версаче, почему-то Версальский дворец и дружественные приветственные «Ку-ку!» в адрес тех, кто его узнавал. А узнавали его в Париже, кстати, куда меньше, чем в Америке, так что Майкл даже не прибегал к помощи накладных усов и прочих маскировочных трюков.

Вместе со своей супругой Лайзой-Марией Пресли американский певец проводит во Франции нечто вроде «медового месяца». До Парижа около недели они были на Лазурном берегу гостями саудовского принца Аль-Валида — владельца четверти акций «Евродиснея». Видимо, этим обстоятельством, а также широко известным и глубоко личным трепетным отношением Майкла к своему тезке Микки Маусу объясняется то, что молодожены посвятили парку аттракционов более половины времени из 48 часов, проведенных в Париже.

Один из вечеров Майкл и Лайза-Мария провели в «Евродиснее» на балконе отеля, оборудованного по чертежам замка Спящей красавицы, и наблюдали за финальными представлениями Микки Мауса и Дональда Дака. Совсем недавно точно так же они ловили счастливые мгновения в «Диснейуорлде» во Флориде. Впрочем, мелкие акционеры «Евро-

диснея» вряд ли будут иронизировать на этот счет: кому-то, а им, с грустью наблюдая за неуклонным падением своих акций, остается уповать только на бесплатную рекламу, которую великодушный Майкл по дружбе сделал «Евродиснею» своим визитом.