сов культура - 1991 - 20 июня - с. 14.

Майкл Джексон - Made in Japan

Недавно французский журнал «Пари-матч», материал из которого мы сегодня публикуем с некоторыми сокращениями, сообщил своим читателям о сенсационном контракте, подписанном американской попзвездой Майклом Джексоном и японской фирмой «Сони» на сумму около 1 миллиарда долларов. Живой миф — Майкл стал одним из немногих черных артистов, имена которых выгравированы на тротуаре бульвара Голливуд в Лос-Анджелесе.

В 32 года Джексон стал самым высокооплачиваемым певцом в истории шоу-бизнеса, подписав фантастический контракт с японской фирмой «Сони». Отныне экстравагантный «Джеко», как его называют многочисленные поклонники, станет самым дорогостоящим артистом. Его новый видеоклип будет отснят Дэвидом Линчем, получившим «Пальмовую ветвь» на последнем кинофестивале в Канне за фильм «Моряк и Лула». Линч и Тим Бартон («Бэтмэн») будут снимать короткометражные фильмы, оформляя песни Джексона, «Коламбиа» — делать полнометражные картины. Первый музыкальный приключенческий фильм по сценарию Майкла уже отснят, и за него певец получит 5 миллионов долларов. Но осмотрительный Акио Морита, президент фирмы «Сони», надеется на еще более удачное вложение капитала, в случае сотрудничества с Джексоном, как было и с другими «звездами», похищенными им у американцев.

Знаменитому Акио Морита было недостаточно покупки в 1988 году фирмы «Си-би-эс» (первой в мире по продаже дисков) за 2 миллиарда долларов, а затем в 1989-м — кинокомпании «Коламбиа». В 70 лет крупнейший японский бизнесмен, основатель и президент фирмы «Сони» заканчивает экономическое завоевание Америки еще более нашумевшей сделкой — баснословным контрактом с Майклом Джексоном, самой популярной и самой «рентабельной» поп-звездой мира. В течение 15 лет Джексон работал на «Си-би-эс». Его новое беспрецедентное соглашение связывает его прочно и надолго с «Сони». Эта новость произвела сенсацию в Америке, где Морита обвиняют в присвоении еще одной части национального достояния. Подписав контракт с Джексоном. он стал настоящим патроном американского шоу-бизнеса.

«Джексон — национальное сокровище. Это один из самых блестящих артистов мира»,— заявили недавно Джон Питерс и Питер Губер, президенты компании «Коламбиа».

Контракт, подписанный Майклом, предусматривает запись шести альбомов, производство фильмов, телепередач и видеоклипов. Все проекты будут финансироваться «Сони». Компания и Джексон разделят прибыль пополам. В области производства видеоклипов певцу достанется бо́льшая часть. Джексон получит солидный аванс в 12 миллионов долларов за видео и свой первый альбом, к которым добавятся 5 миллионов ежегодно. Майкл становится самым высокооплачиваемым певцом в истории, получая 30 процентов с розничной продажи своих дисков, что почти вдвое больше, чем получают другие «звезды».

Контракт будет возобновляться на время подготовки шести альбомов (учтем, что на один альбом уходит примерно 3 года). За первый, который выйдет этим летом, Джексон получил миллионный аванс. Диск уже записан, но выйдет в продажу после окончательного подписания контракта.

Общая сумма контракта достигает миллиарда долларов. А продажа только двух последних альбомов «Триллер» и «Бэд» дала 650 миллионов долларов.

Из конъюнктурных соображений «Сони» была вынуждена увеличить выпуск традиционной продукции (аудио- и видеокассет) для покрытия затрат на разработку новых видов электронной техники. Став собственником «Си-би-эс», «Сони» сумела наладить производство компакт-дисков, на которые и будут записываться альбомы Джексона.

Певцу будет около 50, когда закончится срок действия контракта, но, независимо от возраста, он опережает вкусы публики, как считают многие американцы.

В перерывах между двумя дисками или двумя клипами суперзвезда скрывается на своей ферме, в окрестностях Лос-Анджелеса. Это место охраняется так же, как федеральные запасы золота. Кроме современнейших систем сигнализации, постоянное наблюдение обеспечивается вертолетом. На ферме Майкл общается с семьей, играет в бильярд. Там же содержатся собранные им редкие животные.

Джексон стал символом Америки. Президент принял певца, чтобы отдать должное «артисту десятилетия» и милосердному человеку.

Певец, известный не только своими дисками, но и экстравагантностью, еще и весьма деловой человек. Он подписал два рекламных контракта на сумму в 70 миллионов долларов. Он также имеет исключительное право на издание всех песен «Битлз».

Не слишком ли много стоит Джексон? Акио Морита считает, что никто не стоит слишком дорого. «Американцам нужна немедленная прибыль,— говорит он,— моя же сильная сторона заключается в долгосрочной стратегии».

В прошлом году Майкл занимал второе место в перечне самых высокооплачиваемых артистов, получив доход в 100 миллионов долларов за два года. Лидировал Билл Косби с доходом в 115 миллионов. Затем шли Мадонна (62 миллиона), Эдди Мэрфи (48 миллионов) и Пол Маккартни (45 миллионов).

Что же Джексон делает со своими деньгами? На людях он старается оставаться неузнаваемым. Недавно его заметили в ресторане, переодетым сиделкой, толкающим перед собой кресло на колесиках, в котором сидела Элизабет Тейлор! В одном из самых заметных ресторанов Голливуда его видели тет-а-тет с Мадонной. Можно представить себе предмет их беседы: наверное, речь шла о диске, на котором была бы запись их дуэта...

Публикацию подготовила
Ирина ФИЛИППОВА.

● Майкл Джексон у своей мемориальной звезды в Лос-Анджелесе.

Фото из журнала «Пари-матч».