

Известия. - 1993. - 4 авг. - с. 7

К нам едет Майкл Джексон

Матвей ГЛЕБОВ, «Известия»

Майкл Джексон — собственной персоной. В сентябре, точнее говоря, 15 сентября — ему предстоит концерт в Лужниках, еще точнее — на Большой спортивной арене. Вот, собственно, суть сенсационного, по нашим меркам, сообщения.

Вообще-то за последние год-полтора не раз доводилось слышать, что то одна из акул нашего шоу-бизнеса уже вроде бы обеспечила гастроли Майкла Джексона, то другая, но слухам дело и ограничивалось. Сентябрьский концерт организует московское товарищество с ограниченной ответственностью «Десса», которое никто в мире шоу-бизнеса и знать не знает по той хотя бы причине, что эта фирма никогда не занималась концертной деятельностью.

Как же удалось некой «Дессе» устроить то, к чему не раз пытались подступиться наши крутые продюсеры и менеджеры? И кто она вообще такая, эта «Десса»? Извещаю: президент — известный кинорежиссер Самвел Гаспаров, всем прочим жанрам предпочитающий боевики с множеством трюков и участием каскадеров. Сейчас он снимает в Румынии очередную подобную динамичную ленту «Беги, брат, беги!», заполучив, как говорят, у американского продюсера нескольких голливудских звезд. Директора фирмы — два молодых москвича, братья Бачурины: 30-летний выпускник иняза Евгений и 24-летний студент того же вуза Илья.

— Мы занимались строительством, торгово-закупочной деятельностью (импортировали, в частности, продукты из Германии, Франции, Италии), имели определенное отношение к киностудиям, — рассказал Илья Бачурин. — Снимая в Румынии свой новый фильм (уже 17-й), наш президент в обществе своих американских коллег побывал на концерте Майкла Джексона в Бухаресте и неожиданно для себя услышал нечто в этом роде: а не хотели бы, мол, вы?.. Ни Гаспаров, ни мы с Женей, конечно, не устояли от такого предложения. Неделию назад в Мюнхене подписали соглашение с Марселем Аврамом, президентом фирмы «Мама рекордс», которая организует турне Джексона.

Я бы не хотел сегодня говорить о том, каких средств потребует эта затея. Как и о ценах на билеты, вопрос о которых еще не решен. Стадион в Лужниках оказался единственной площадкой, удовлетворившей фирму Джексона «Эм-Джи-Джи-продакшн».

Сам по себе концерт с участием так называемой «разогревающей команды» рассчитан примерно на 4 часа. Должно приехать около 200 человек.

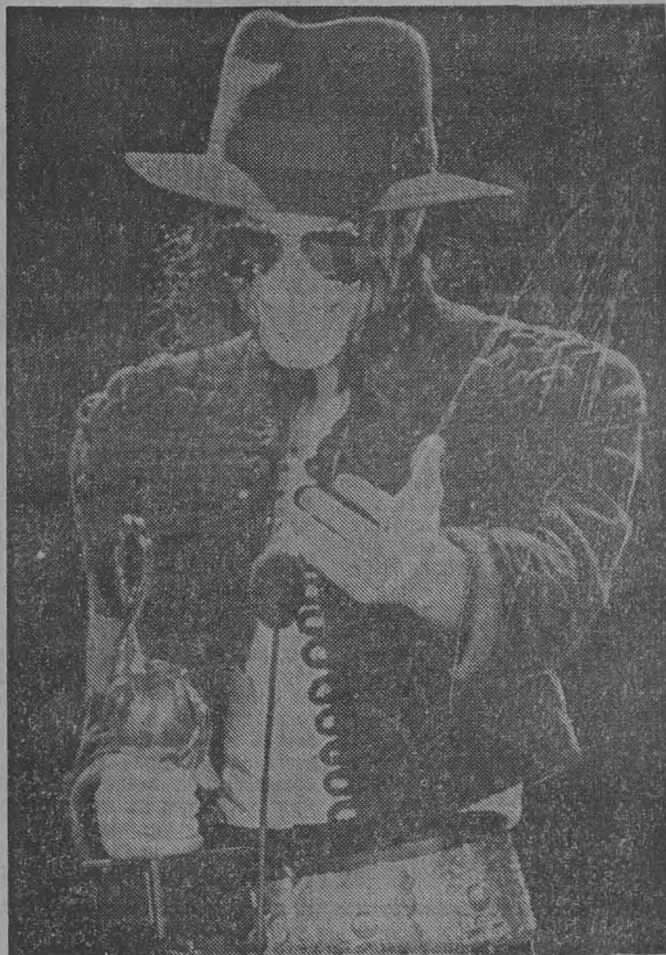


Фото Рейтер.