

# В Кремле ждут Майкла Джексона

Смена. - С. - Тб. - 1993. - Делит. - с. 5.

12 сентября два российских супергиганта АН-124, зафрахтованных Майклом Джексонем у авиакомпании "Волга-Днепр" для транспортировки сценического оборудования, должны приземлиться в Шереметьево.

Авиа-"Русланы" уже больше года помогают Джексону перевозить по белу свету его мудреный скарб. Далее оборудование будет погружено на пятьдесят трейлеров, которые отвезут в Лужники 245 кВт аппаратуры, три сцены, костюмы (их измеряют на вес - две тонны).

Обслуживающий персонал обычно составляет триста-триста пятьдесят человек, но, по предварительным данным, в осенний тур, что начался в Бангкоке, М.Д. возит с собой 180-200 человек. Все они, включая личного повара, индуса по имени Саматхи, что искусно готовит вегетарианскую пищу, прилетят в Москву.

Сам Майкл бороздит воздушные океаны на личном "Боинге-747", где имеется спальня, рабочий кабинет, салон для гостей, бар и т.д.

Самый быстрый вариант постройки сцены - восемнадцать часов. Стоимость одного лишь концерта экспертами оценивается в три миллиона немецких марок.

Билеты на концерт Джексона 15 сентября в Москве стоят от 28 до 156 тысяч, но даже при таких астрономических ценах (на Пугачеву платят и по 250 долларов, однако платит элитная публика, в крошечных залах) продажа билетов не покрывает и половины затрат. Тем более что об аншлаге в Москве говорить не приходится...

С российской стороны все проблемы по устройству концерта ввалила на себя фирма

"Десса". Это новое имя в шоу-бизнесе, где, как раздолье бы, все роли давно распределены. "Дессу" возглавляет не музыкант и не бизнесмен: Самюэль Каспаров - профессиональный кинорежиссер. В фирме трудится совсем немного народа, средний возраст - 25, есть даже выпускник Оксфордского университета, хотя все "дессовцы" - россияне. Ребята сплотились под знаменем реализации проекта концерта и в течение последнего года провернули несколько очень удачных торгово-закупочных операций, позволивших им оплатить все необходимые фантастические расходы.

Восхождение "Дессы" вызвало негативную реакцию в крупнейших фирмах московского шоу-бизнеса, были предприняты попытки вставить палки в колеса, но сегодня ничто уже не может помешать воплотить проект, о котором мечтали многие.

В Москве Майкл Джексон посетит Кремль, один из московских детских домов, а также презентует около пяти тысяч билетов в стоячий партер обездоленным московским детям.

В поисках деловых партнеров при устройстве шоу Джексона фирма "Десса" обратилась к петербургским специалистам, и трое из них, засучив рукава, уже трудятся в штабе Лужников. Анна Резник стала администратором-распорядителем концерта, Сергей Полев занят в пресс-центре, Игорь Суворов стал одним из администраторов. Аня Резник - одна из надежд питерского шоу-менеджмента. В ее активе есть уже стадионные концерты "ДДТ", "Алисы", "Аквариума", недавний сольник Сергея Пенкина во Дворце молодежи, учас-

тие в Нью-Йоркском музыкальном семинаре.

В шоу Джексона все настолько отлажено, что сбоя не бывает. Даже в России. На сегодняшний день проблема номер один - реализация билетов. За десять дней до начала, по сообщению российской американской газеты "Мьюзик", было продано лишь... две тысячи билетов. Цены, конечно, кусаются. Дорого даже для западного зрителя...

Штаб концерта не только приглашает всех питерцев на шоу Майкла в Лужники, но даже планирует устроить продажу билетов на концерт в Санкт-Петербурге. Жест довольно благородный, но свидетельствующий о некоем волнении.

Перед полупустыми трибунами Майклу Джексону еще не доводилось петь. Как-то будет в России? Из хорошо информированных источников нам стало известно, что рассматривается даже вариант снижения цены на билет перед самым концертом. Подобный странный прецедент, кстати, уже был обкатан в Москве, во время тура "Айрон Майден", когда первые концерты прощали вяло и не собрали треть зала, на последний металлистов пустили в зал бесплатно.

Надеемся, во вторник в "Смене" будет свежая информация обо всем, что связано с визитом Майкла в Россию. Интересно, что следующим пунктом остановки Джексона станет Израиль - 20 сентября. На недавних концертах в Израиле супергруппы "Металлика" большую часть публики составили русские эмигранты. Неужели в Тель-Авиве соберется больше фанатов Майкла, чем в Москве?

Михаил САДЧИКОВ