

И ШАПОЧКА ВПРИДАЧУ

Организаторы концерта Майкла Джексона в Москве надеются покрыть расходы на его проведение

На концерт Майкла Джексона, который состоится 15 сентября в Лужниках, уже продано 68 тысяч билетов. Их средняя стоимость значительно ниже, чем на другие выступления рок-звезды, включенные в программу его мирового турне. Организаторы не надеются заработать на московском концерте, а лишь хотят покрыть расходы на его проведение. Об этом сообщил на вчерашней пресс-конференции Марсель Аврам, президент компании, которая имеет эксклюзивное право на европейские гастролы американского артиста.

Майкл Джексон не пришел на встречу с прессой. Однако, по словам его личного врача, он «чувствует себя прекрасно, хорошо выглядит и не испытывает никаких проблем со здоровьем». Вчера утром он совершил прогулку по Москве, побывал в антикварном магазине, где приобрел несколько работ русских мастеров. Гостю предложена обширная культурная программа. Однако, как было сказано, он не решил, что будет делать дальше.

Перед началом концерта фирма «Пепси-кола» — спонсор гастролей — собирается сделать московским зрителям приятные презенты — бейсбольные шапочки и майки с ее эмблемой. Что касается работы прессы, то фотокорреспондентам, например, разрешено фотографировать только во время исполнения первых двух песен.

Сов. Россия - 1993 - 14 сен.