

Осень. Майкл Джексон улетел в теплые края

Вчера его встречали в аэропорту Тель-Авива, где ничто не будет напоминать ему о концерте в дождливой Москве

Вот послушайте:

Сээрз э плей ин юр харт
Энд ай ноу сэтз ит из лав
Энд саз плейз куд би мач
Брайтер сзэн тумороу
Энд иф э ризли трай
Юл файнд сээрз ноу нид
ту край

Перед вами — «кириллическая транскрипция» песни Майкла Джексона «Хил сзэ уэрлд». Опубликовано в спецвыпуске одной газеты, куплено перед началом концерта в Лужниках за 300 рублей. За 2—5 тысяч рублей там же можно было приобрести билеты на шоу. Этот факт, кажется, явно раздражал тех, кто поспешил заплатить в кассах сумму в десятки раз большую. Особые основания для расстройства были у раскошелившихся на «престижные» билеты по 156 тысяч рублей за штуку: места оказались как раз сбоку от сцены и очень высоко, так что виден был только передний край сцены.

Там же предусмотрительно разместили и прессу. Поэтому на вопрос «Так какой он, Джексон?» ответить не берусь — не разглядел. Пытался было пробраться поближе, но выяснилось, что аккредитация мне такого права не дает, да и вообще она была не нужна, потому что накануне концерта любой желающий по редакционному удостоверению мог получить бесплатный билет. Правда, мало кто об этом знал.

Впрочем, подготовка к этому концерту с самого начала вызывала массу вопросов. В первую очередь всех интересовало: как и почему возникла в этом проекте фирма «Десса», никогда шоу-бизнесом не промышлявшая? Представитель агентства «Мама консерт энд рау» утверждал, что «Десса» оказалась единст-

венной организацией, выразившей готовность к такому сотрудничеству. Это, мягко говоря, неправда. Точно известно, что переговоры на эту тему велись с «Эс-Эн-Си», но потом они были прекращены. Почему профессионалам предпочли дилетантов? Не потому ли, что в этом случае агентству удалось получить больше денег? Если я не прав в своих предположениях, готов выслушать другие версии.

Но факт остается фактом: мировое турне Майкла Джексона, доселе триумфальное, чуть не потерпело фиаско в Москве. А что вы хотите при таких ценах на билеты? Правда, на пресс-конференции утверждалось, что в других странах билеты были и подороже, но это, согласитесь, слабое утешение: в других странах и заработки другие. Да и организацией подобных туров занимаются профессионалы, которые в состоянии все тщательно взвесить и многое предусмотреть.

Кстати, все эти мелкие детали наводят на мысль о том, что сам Джексон, похоже, просто не в курсе того, кто и как ведет его дела. Что, впрочем, неудивительно: Майкл производит впечатление человека, наглухо изолированного от внешнего мира. Бесспорно, он один из самых ярких и талантливых артистов, когда-либо работавших в шоу-бизнесе. Но

его талант, отгороженный от реальной жизни, способен производить на свет все более бледные версии тех песен, которые сделали Джексона суперзвездой. Пластинка «Триллер» была продана тиражом в 40 миллионов штук, и этот рекорд до сих пор не побит. Следующий альбом — «Плохой» — был хуже «Триллера», а «Опасный» оказался хуже «Плохого».

Конечно, слишком рано говорить о том, что Майкл себя исчерпал, но он уже явно перешагнул тот рубеж, за которым интерес к нему как к творцу отступает на второй план. А на первый выходят слухи, домыслы, догадки: делал ли он себе пластические операции, совращал ли мальчиков, спит ли в барокамере...

Надеюсь, несмотря на это, Москва все же не слишком огорчила короля поп-музыки. Более того, я давно не видел концерта, где реакция публики была бы столь однозначно восторженной. Но, с другой стороны, трудно себе представить другое место в мире, где зрители покидали бы стадион до того, как с ними простится сам Майкл Джексон, встречи с которым они так ждали. И который, как ни крути, устроил для них великолепное шоу, параллельно сделав неплохую рекламу фирме «Десса».

Леоид ЗАХАРОВ.

Чаше. правда. - 1993. - 18 сен. - с. 6.

POPCORN

Фирма "АЛАН" предлагает со склада в Москве:

- Мини-аппараты барного типа (США) \$40 или 4 рублях по курсу ММВБ.
- Стационарные аппараты (США) \$700.
- Зерно кукурузы - \$0.85, пакеты - 4 руб.

Во все цены даны с учетом НДС.
Тел: (095) 322-2572; 111-8106.

