завшиеся въедливому раввину оскорбительными, были заменены на более нейтральные, а в коробки с альбомом стали в срочном порядке вкладываться письменные извинения Майкла. Столь неслыханное благородство было высоко оценено всей прогрессивной американской общественностью, акции же певца и его альбома еще больше пошли вверх.

Между тем, пока публика аплодировала удачному ходу кумира, музыкальная пресса продолжала ехидно придираться к собственно музыкальному материалу, представленному в новой "Истории" г-на Джексона, и делала круглые глаза, в которых читался немой вопрос: "И с чего это его (альбом) так покупают?" Альбом, в работе над которым принимали участие гитарист из *"Guns N'Roses"* **Слэш**, группы *"Boys II Man"*,

ФИГАРО — ЗДЕСЬ, ФИГАРО — ТАМ

Куда ни плюнь — кругом Майкл Джексон

Уже вполне очевидно, что и нынешний год по многим параметрам станет годом Майкла Джексона. Энтузиазм и напор, с которыми артист отстаивает свою репутацию единственного и неповторимого короля поп-музыки, подмоченную было после грандиозного педофилического скандала, безусловно достоин уважения. В хрупком, на первый взгляд, тельце, залатанном-перелатанном десятками пластических операций, обнаружился стойкий борцовский дух. Всеми своими отчаянными публичными акциями он как бы бросает вызов — мол, Майкла голыми руками не возьмешь.

Трудно вспомнить, кому из ныне существующих поп-звезд удавалось создать хотя бы подобие того ажиотажа, который царит ныне вокруг новой пластинки г-на Джексона. По всему миру продано уже более двух миллионов экземпляров альбома *"HIStory: Past. Present & Future — Book I"* и это, по утверждению представителей *"Sony Music"*, только начало. Примечательно, что успешная продажа альбома не повлияла на решение Майкла изменить содержание одной из песен. Речь идет о композиции *"They Don't Care About Us"*, в которой некий раввин из Лос-Анджелеса обнаружил антисемитские выпады и раздул из этого страшенный скандал на всю Америку и полмира. Джеко на это ответил, что даже и не думал ничего такого, а глубокоуважаемый раввин его неправильно понял. Однако дальше Майкл препираться не стал, а наоборот, проявил удивительную смиренность и снова засел в студию, дабы исключить из песни даже отдаленные поводы для двусмысленных толкований. В итоге строчки, пока-

Майкл заявил, что он "счастлив и горд", узнав о выдвижении "Scream" на награды MTV

"Notorious B.I.G.", знаменитый баскетболист **Шакилл О'Нил**, начитавший рэп в песенке "2 Bad", а также единокровная сеструха певца **Джанет**, был принят в штыки практически всей музыкальной критикой. Больше всех надрывался академичный и консервативный *"Billboard"*, опубликовавший поистине разгромную рецензию на пластинку, где Майкл был назван "одаренным музыкальным карьеристом, незрелым в эмоциональном отношении и вечно воздвигающим себе сомнительные памятники". Тут уж взъерепенилась фирма-изготовитель сего товара "Sony Music". Она гневно осудила "Биллборд" за злопыхательство и завистливость и в отместку изъяла из журнала всю свою рекламу. В "Биллборде", говорят, искусали себе теперь все локти. Между тем, весь скандал только добавил дополнительных очков именно беспощадно обруганной "History".

Сам же Майкл, судя по всему, неплохо усвоил эту истину, и теперь не проходит и дня, чтобы король поп-музыки не напомнил о себе какой-нибудь экстравагантной выходкой. Наиболее обсуждаемым рекламным трюком стал новый клип Джеко *"You Are not Alone"*, где попстар отважился предстать перед публикой в игривом костюмчике Адама, о чем "МК" уже сообщал в "Светской жизни". Примечательно, что чуть ли не накануне телепремьеры ролика Майкл вдруг одумался и потребовал "замазать" наиболее откровенные моменты. "Парень сам не знает, чего хочет", — сетовали режиссеры и видеоинженеры, которым пришлось изрядно попотеть, чтобы за считанные дни завуалировать некоторые Мишанины подробности при помощи мудреных компьютеров. Певцу это обошлось еще в пару миллиончиков. Однако менеджеры артиста отказались комментировать эту ситуацию. Злые же языки не преминули заметить, что в прямо-таки маниакальном стремлении привлечь как можно больше внимания к собственной персоне Майклу никак не удается избегать всяческих "ошибочных шагов".

Самому же певцу, похоже, уже не до клипов. Как неожиданно выяснилось, он с головой погрузился в театральные проблемы, решив профинансировать постановку некоего мюзикла *"Sisterella"*, который впоследствии станет его собственностью. Об этом тут же написали все газеты и агентства. Майкл, правда, не собирается играть в постановке, но, по мнению персон из ближайшего окружения певца, в "Sisterella" звучит как раз та музыка, которая безумно нравится Майклу и которую он мог бы петь. Премьера ожидается в марте будущего года. Одновременно по всем каналам связи прошла другая душещипательная новость в развитие давней истории о прошлогоднем визите Майкла и его супруги в Будапешт, где детолюбивая чета нашла некоего мальчика **Белу Фаркаша** с больной печенью и отправила его на операцию в Бельгию. Благотворительное действо стоило г-ну Джексону как минимум 100000 долларов и оказалось весьма кстати на фоне бушевавшего тогда скандала с совращением масеньких мальчиков. Теперь Бела Фаркош выписался из больницы и счастливо вернулся на родину. Над этим сообщением также прорыдало полмира.

Наконец, венцом перенасыщенной публичной жизни суперзвезды последних недель стало выдвижение клипа *"Scream"* в 11 номинациях на грядущую 7 сентября в Нью-Йорке очередную церемонию ***"MTV Video Awards"***, что, невзирая на все кривые гримасы скептиков, можно расценить как действительно серьезный результат титанических усилий Майкла Джексона и поддерживающей его команды подправить сильно пошатнувшийся на вершине музОлимпа королевский поп-троник. Результат, достойный если не восторга, то, по крайней мере, несомненных аплодисментов...