

Майклу Джексону никто не рад

В понедельник во всех музыкальных магазинах мира появился первый за десять лет альбом Майкла Джексона «Invisible», который рекламируется как триумфальное возвращение короля поп-музыки. Однако, по сообщению корреспондента ИТАР—ТАСС, европейские, в частности французские, газеты были весьма сдержанны в оценках новой работы Джексона. Парижский критик Карлос Гомес написал, что даже первый и самый «убедительный трэк» показывает, что лучшие годы певца «уже позади». Не благоприятствует раскрутке пластинки и общая ситуация на музыкальном рынке — спрос катастрофически падает. На вопрос: «Является ли релиз альбома «Invisible» важным музыкальным событием?» — 74 процента посетителей новостного сайта Ananova.com ответили отрицательно. Так что, несмотря на симпатичный видеоклип, идущий и по нашим музыкальным каналам, Майкл остается эдаким бронтозавром, запоздалым приветом из восьмидесятых.

REUTERS



Музыка. — 2001,
— 30 окт. — с. 7

Мария КУВШИНОВА