

В ежовых рукавицах контрактов

Майкл Джексон объявил войну звукозаписывающим компаниям

К группе известных музыкальных исполнителей, не довольных контрактами, как они считают, контрактами со звукозаписывающими компаниями, добавилась еще одна знаменитость. Недавно Майкл Джексон объявил в Нью-Йорке о создании коалиции по защите прав музыкантов.

Надо сказать, что звукозаписывающие компании, так называемые "лейблы", выпускающие диски поп- и рок-звезд, действительно держат последних в "ежовых рукавицах". Контракты, как правило, подписываются на десятилетие, за которое певец или группа обязуются записать определенное количество альбомов. Исполнители, особенно известные, получают, конечно, много-миллионные суммы, но часто компании им явно недоплачивают, ссылаясь на то, что альбом не стал "бестселлером" и они должны покрыть расходы. Главное недовольство звезд, однако, вызывает тот факт, что они оказываются в роли "крепостных" и не имеют права поменять хозяина. В противном случае им придется платить огромную неустойку за разрыв контракта. Поэтому музыканты добиваются, что-

бы их сотрудничество с "лейблом" ограничивалось сроком не более семи лет.

В начале года в штате Калифорния с этой целью уже была создана коалиция музыкантов, в которую вошли такие известные исполнители, как Билли Джоел, Шерил Кроу, Дон Хенли, Кортни Лав, Стиви Ник, группы "Ню Даут", "Пирл Джем", "Дикси Чикс". Их лоббистские усилия, по-видимому, не пропали даром — во всяком случае в Калифорнии. Там уже рассматривается законопроект, значительно расширяющий права музыкантов при подписании контрактов.

Однако создание аналогичной коалиции Майклом Джексоном у многих представителей американского шоу-бизнеса вызывает ироническую улыбку. По их мнению, его волнует не столько карьера других исполнителей, сколько исход своей дуэли с его "лейблом" "Эпик рекордз" — дочерней компанией корпорации "Сони". Виной всему стал последний альбом Джексона "Инвинсибл". Майкл возлагал на него большие надежды, рассчитывая, что диск станет мировым хитом, он получит от его продажи большие деньги и смо-

жет расплатиться со своими долгами, которых, по слухам, у него более чем достаточно. Но альбом для звезды поп-музыки оказался провальным. С 30 октября прошлого года, когда альбом поступил в продажу, в США разошлось всего два миллиона копий.

В этой неудаче Майкл обвинил "Сони", заявив, что корпорация пожалела средств на "раскрутку" его диска, и потребовал от нее новых вложений в рекламу. Но эти претензии остались без ответа. Точнее, ответ был, но журналистам. Президент "Сони" Томми Моттола заявил им, что в альбом, который капризный певец записывал больше года, корпорация вложила 25 миллионов долларов и считает, что этого вполне достаточно.

Кстати, представитель "Сони" заявил на днях, что компания не держится за Джексона, и если он хочет от нее уйти, то пускай уходит. Так что не совсем понятно, за какие права для себя конкретно Майкл собирается бороться.

Владимир МОСТОВЕЦ
Нью-Йорк

Купальница - 2000г - 19-25 см - 117