

Дез'Ри — «девушка-сенсация»

Дуглас КЕННЕДИ

«САНДИ-ТЕЛЕГРАФ», ЛОНДОН.

ЕИ ЕДВА исполнилось 20, и она мечтала о карьере поп-певицы. Мать настаивала на том, чтобы она закончила университет. Девушка, однако, стояла на своем: только шоу-бизнес! Наконец пришли к компромиссу — если в течение года у нее ничего не получится, пойдет в университет.

Итак, она приехала в Лондон, сделала пробную студийную запись и разыскала менеджера, который сумел заинтересовать весьма влиятельного продюсера фирмы грамзаписи «Сони Сохо Сквэз». Пробная запись была доставлена в его офис в пятницу вечером. А уже в понедельник утром стало известно, что сказал продюсер: «Эта девушка — сенсация. Мы подпишем с ней контракт немедленно». И это пример того, как никому не известная до той поры певица по имени Дез'Ри добилась права на первый контракт.

Она сама сейчас признает, что в безжалостном бизнесе, где рынок буквально наводнен сотнями дисков, история ее успеха — сюжет для очередной сказки о Золушке. «Я понимаю, что мне просто дико повезло, и это вовсе не типичный пример того, как молодой артист входит в мир музыкального бизнеса. За этот год я поняла одну простую истину: в шоу-бизнесе нет правил. Сегодня ты можешь быть здесь, а завтра тебе придется уйти».

Необходима широкая рекламная «раскрутка» на радио, телевидении — участие в многочисленных шоу, встречах, выпуск синглов, дающих тебе то, что Марк Ричардсон, коммерческий директор фирмы «Сони Сохо Сквэз», называет «profile». Это главное на поп-музыкальном рынке, иначе ты не продашь свои записи. А если ты их не продашь, то твоя только что начавшаяся карьера поп-идола автоматически закончится.

По мнению Тони Пауэла из компании «Эм-си-эй рекордс», рынок синглов всегда базировался на «мгновеном взлете». Это происходит приблизительно так: парнишка слышит песню, она ему нравится, он хочет ее

иметь, гоняет бесконечно и устает от нее через два дня. Другими словами, чарты синглов подпитываются новинками. И поскольку все это почти исключительно опирается на вкусы тинейджеров — а они меняются постоянно, — чарты сейчас наполнены однодневками. Непрерывные поиски чего-то нового превращаются в бешеную гонку.

Если спросить Петера Уотермана (человек, открывший таких «звезд», как Кайле Миноуг и Джейсон Donovan), возможно ли, чтобы с несколькими хитами в чартах мог надеяться остаться относительно модным в течение, скажем, шести лет, он рассмеется вам в лицо: «Шесть лет? Вы, должно быть, шутите, приятель».



Шесть минут! Шестилетняя карьера в наши дни может считаться чем-то из ряда вон выходящим. Практически для каждого поп-артиста карьера — это довольно короткий отрезок жизни. И только очень немногие ухитряются продержаться более или менее продолжительное время».