



В модной индустрии работает один французский кутюрье, который с 1976 года удивляет весь мир смелостью и неординарностью своих решений. Модельер, который считает, что не существует строго определенных мужских или женских вещей, который создает женственное для мужчин и мужское для женщин. Который смешивает идеи и культуры, не забывая об эlegantности. Этот смелый и талантливый человек — Жан-Поль Готье.

ЖАН-ПОЛЬ ГОТЬЕ — ДЕРЗОСТЬ И ТАЛАНТ

чинами — весь мир признал Готье как «непослушного родителя и ребенка мужской моды». Жан-Поль решил показать мужчинам, что они могут позволить себе то, что до сих пор было запрещено. Он был дерзок, заявив, что и юбка может носиться с мужественностью, и постоянно повторял, что **в мире не существует абсолютно белого или черного, женского или мужского.**

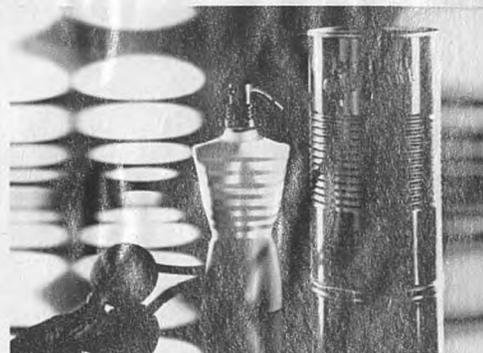
Жан-Поль Готье — создатель не только одежды, он открывает для нас новые ароматы духов. В 1992 году Готье выпустил женские духи, признанные наиболее женственным и новаторским продуктом 90-х годов для женщин. Недавно они официально вышли на российский рынок продаж.

Эти духи — своеобразный знак преклонения перед женщиной. Женщина Готье — королева или вамп, амазонка или хозяйка дома. Она — мистическая и в то же время реальная, воплощенная в стекле. Флакон выполнен в виде женского торса, затянутого в корсет. Здесь Готье играет на контрасте: теплый, насыщенный цвет самих духов и холодный металл корсета. Упаковка — еще один провокационный и оригинальный жест

Жана-Поля Готье — это жесткая банка, которая призвана защитить эту хрупкую женщину.

Если говорить о самом аромате, то можно описать его так: цветочно-восточно-терпкий. В нем есть нежная ваниль и мускус, орхидея и индийский имбирь, цветок апельсина и розовое масло.

И вот, создав эту дерзко-розово-ванильную женщину из стекла, Жан-Поль Готье подумал: «А почему бы и нет?» ...И создал свой первый мужской аромат, назвав его «**Le Male**», что в переводе означает «мужчина», или просто-напросто «самец». Представив миру флакон в виде безупречного мужского торса, одетого в тель-

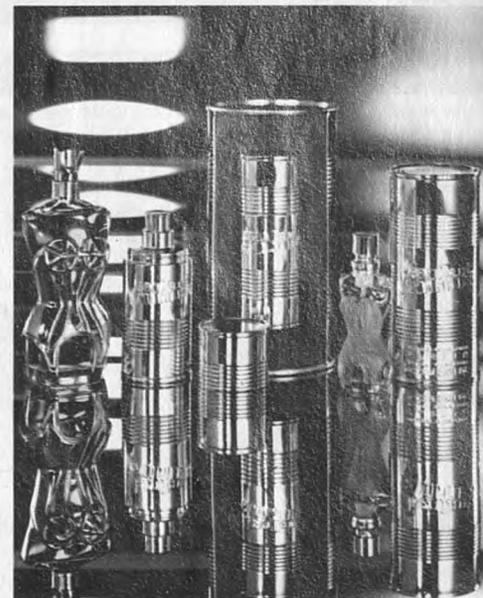


няшку, Жан-Поль Готье с присущим ему чувством юмора сказал: «Это — я!» Туалетная вода «Le Male» — смесь настоящего и прошлого. Готье смело возродил пульверизатор с резиновой грушей и кисточкой, которым пользовались раньше мужские парикмахеры и старые брадобреи.

Аромат получился удивительно **свежий**, ведь Жан-Поль Готье использовал в нем традиционную мужскую лаванду, мяту, апельсиновый цветок и тмин. **И очень чувственный и теплый**: в его основе звучат сандаловое дерево, мускус, амбра и ваниль. Этот аромат — как жизнь, которая будет наполнена другими жизнями, как мужчина, который станет другими мужчинами.

Чтобы создать вещь, которая могла бы стать произведением искусства, одной только смелости недостаточно. Для того, чтобы подняться над экстравагантностью и достичь истинной эlegantности, кроме дерзости, требуется и талант. А талант — это то, что есть у Жана-Поля Готье.

Карина Парекунель.



Смелый человек. - 1997 - июнь (№6) - с. 10.