

ГОТЬЕ РАЗГЕРМЕТИЗИРОВАЛСЯ

Известия - 2004 - 28 авг. - с. 12.

В Москве прошел закрытый показ первой коллекции Жан-Поля Готье осень—зима 2004—2005, сделанной для Дома моды Hermes. Среди избранных приглашенных оказалась обозреватель «Известий» ЛИДИЯ ШАМИНА.

Новая страница в истории Дома началась в прошлом году, когда президент и генеральный директор Hermes Жан-Луи Дюма официально объявил о смене арт-директора. Прежний, бельгиец Мартен Маржбела, который семь лет назад привлек к себе внимание руководства Дома благодаря изысканному минимализму, в последнее время все больше отвлекался на собственную марку — Martin Margiela. Почему Дюма расстался с Маржбелой? Любезно-осторожные французы правды не скажут. Самой вероятной причиной расставания стало преобладание минимализма в ущерб главным устоям Дома Hermes — элегантной роскоши и безупречному качеству. И действительно, нынешней зимой всем, кто бы ни оказался в show-room бельгийской марки Martin Margiela, прямо-таки бросался в глаза четкий заявленный авангард: необъятные жилеты из бортовки, простроченные разноцветными нитками, и бесформенные кроссовки, никак не отражающие респектабельность Hermes. Единственное, что связывало Маржбелу с прежним местом работы, стоимость: от 1000 евро и выше.

Готье, между тем, уже давно уверенно чувствует себя в мире роскоши и люкса. Публично откестившись от прилипшего прозвища enfant terrible парижской моды, он передал пальмов первенства по части экспериментов Джону Гальяно, работающему на Дом Dior. Коллекции Дома Gaultier последних лет, особенно тема корсетов, заставили восхищенно присвистнуть даже выдавших виды критиков моды. Особенно поразила модель, которую с царственным апломбом демонстрировала Наоми Кэмпбелл: спинка отсутствует, передняя часть прилегает к бюсту только если положить пальцы на талию. В коллекциях Готье на первый план вышли безупречный крой, элегантная роскошь, а главное — дерзкая пикантность в, казалось бы, классических моделях.

Видимо, этот акцент и привлек внимание г-на Дюма, чей нюх на таланты давно оброс легендами. К работе Готье г-н Дюма приглядывался давно: еще в 1999 году компания Hermes купила 35% акций Дома Gaultier за 23 миллиона долларов, что помогло дизайнеру расширить свою сеть магазинов. Да и сегодня ущемлять интересы Готье в Доме на Faubourg Saint-Honore не намерены: при назначении Готье главным дизайнером Hermes было особо отмечено, что это никак не отразится на его от-

ношениях с компанией как хозяина собственной марки.

Готье деликатное отношение оправдал: его первая коллекция развеяла опасения экспертов, считавших стиль эксцентричного французского дизайнера неподходящим для классического бренда. И хотя дефиле происходило не как всегда, в главном бутике Дома, на улице Faubourg Saint-Honore, а в ангаре Ecole militaire, Готье тонко уловил, чего от него ждут. А именно — воссоздать дух Hermes, прославившийся седлами, сапогами для верховой езды и изысканными кожаными аксессуарами. Зал был декорирован под конюшню — стога сена окружали подиум, сколоченный из досок, как в деннике. Цилиндры, жокейские кепи, брюки-галифе, фраки, высокие кожаные сапоги и хлысты весьма элегантно соседствовали с откровенными корсетами в духе Gaultier, выполненными из кожи крокодила. Кожа вообще занимает главное место среди материалов — особенно удачны килты из мягкой кожи, а также пиджак из кожи оленя, обладающей эффектом лайкры. Главные цвета коллекции: антрацитовый, глубокий красный, хаки, табачный и, разумеется, фирменный оранжевый. Как всегда у Hermes, в коллекции преобладают классические модели для постоянных клиентов Дома — строгие костюмы, элегантные брюки, платья и пальто. Много практичных деталей в виде отстегивающихся меховых воротников или шалей, которые легко драпируются вокруг тела и превращаются в пальто — хит осенне-зимнего сезона. Вторым после кожи материалом можно назвать шелк: мотивы знаменитых платков Hermes Готье использовал для создания платьев и многочисленных блузок, подкладок и просто вставок, элегантно разбивающих прочность меха или шерсти. Вообще оригинальных идей Готье накидал немерено: чего стоят сильно декольтированные шифоновые платья или конская упряжь, которая украшала голову каждой второй модели. Кстати, среди манекенщиц оказались ветеран подиума 70-летняя модель Капуччино, прославившаяся в фильме «Розовая пантера», а также дочь Джейн Биркин и Алека Гинзбура, которую легко узнать по маминым длинным струящимся волосам и горбату папиному носу.

В Москве коллекцию показали не живьем, а на огромном экране в виде фильма, в котором запечатлены все этапы ее создания — от набросков до нервной атмосферы за кулисами, когда Готье дрожащими руками наводил последние штрихи. Старт взят верно, Готье получил carte blanche и доказал, что умеет сочетать благородную респектабельность и элегантную дерзость.

Тема жестокой, но элегантной «La belle Dame sans merci» царяла в коллекции плащей, цилиндров с вуалью и тростей, придуманных Готье

Галифе в сочетании с изысканным кожаным жакетом — намек то ли на женщину-всадницу, то ли на женщину-воительницу

Не понятно, кто вдохновил модельера на этот образ прекрасной повелительницы — стринберговская Фрекен Жюли или великая Марлен