

# ПРИВЕТ, СЛАВЯНКИ!

Коллекция haute couture Жан-Поля Готье осень-зима 2005/2006

Коммерсантъ Weekend - 2005 - 28 окт. - с. 36



Президент компании Nemiroff Яков Грибов (слева) и  
Маэстро мировой моды Жан-Поль Готье

**Ж**ан-Поль Готье продолжает путешествие по странам и эпохам: его летняя коллекция была вдохновлена Африкой и Океанией, а источником образов для создания коллекции haute couture осень-зима 2005/2006 стала славянская культура.

Это не удивительно: где, если не на просторах Восточно-Европейской равнины, знают, как достойно провести холодное время года.

Конечно, для этого необходимо темное пальто с широким меховым воротником, надежно укутывающий шею мягкий шарф или цветаст-

тый платок, длинные перчатки и непременно — сапоги на меху до колена или чуть ниже. В коллекции Готье нет пуб, но защититься от холода можно благодаря пышной меховой юбке или юбке-клет из темной тафты с меховой опушкой.

Однако не всю долгую зиму славяне проводят, прячась от мороза, — в коллекции Готье есть место туалетам, предназначенным для аристократических светских раутов. На такие случаи кутюрье предлагает пышные кружева, темные приталенные платья-пальто, длинные бархатные платья.

В осенне-зимней коллекции —

зеленые платья с богатой вышивкой в украинском стиле, цыганские юбки, замшевые жилеты, отороченные мехом и расшитые золотом (в виде традиционного украинского «кыптарыка»), кожаные куртки и шерстяные пальто с меховой отделкой и вышивкой цветами, а также головные уборы — некий симбиоз треуголки, отороченной мехом, и шапки-ушанки, а также шали, расшитые платки. В коллекции много панбархата, сочетаемого с мехом и замшей.

На показе новой коллекции прически моделей напоминали традиционные славянские косы, высокие венки и кокошники. Названия самих моделей одежды также восходили к истокам славянской культуры: «Светлана» и «Наташа», «Надежда» и «Евгения», «Раиса» и «Лариса», «Петрушка» и «Матрешка», «Господар» и «Буковина», «Баллада о солдате» и даже «Аппаратчик»...

Премьерный показ коллекции Жан-Поля Готье осень-зима 2005/2006 традиционно состоялся в Париже, в строении бывшего театра — старинном особняке на улице Сен Мартен, который специально под головной офис марки Jean Paul Gaultier купил недавно Дом моды Hermes (куда вошел бренд Gaultier). Посмотреть новую коллекцию прилетела первая леди Украины Екатерина Ющенко со сво-

ей дочерью Софией. Их первая встреча с Жан-Полем Готье состоялась в мае этого года в рамках его визита в Киев: кутюрье был специальным гостем компании Nemiroff на финале конкурса «Евровидение-2005». Яркие впечатления от украинских национальных костюмов, с которыми дизайнер познакомился в музеях, отразились в моделях новой коллекции, а приятные воспоминания о поездке стали основой для организации самого шоу: сектора, на которые был разделен зал, получили названия украинских городов: Житомир, Львов, Харьков, Ялта и другие.

Кстати, для того чтобы гости показа лучше прочувствовали прелесть русской зимы и тонкости славянской природы, впервые в истории современных домов высокой моды перед началом шоу-показа

гостей угощали крепкими напитками. И было это не что иное, как водка. Ее представлял партнер показа Жан-Поль Готье — компания Nemiroff, первой в СНГ удостоившая чести быть партнером показа такого высочайшего уровня в столице мировой моды — Париже. Гостям была предложена элитная водка Nemiroff Lex, а к ней по европейской традиции подавались канапе с черной икрой. Вначале публика была несколько удивлена тем, что водка не русская, а украинская, однако Жан-Поль Готье, сам отдававший Nemiroff Lex во время майского визита в Киев, предпочел именно этот напиток.

Итак, этой зимой можно смело «держаться корней» и дать волю самым патристичным порывам — меха, телогрейки и водка, с легкой руки Жан-Поля Готье, нынче в моде.

