Завидовать нечему, какие уж там секс, наркотики и рок-н-ролл! Если звезда отправляется в клубную уборную, то вовсе не для того, чтобы «припудрить нос», — в лучшем случае промыть слезящиеся от фотовспышек глаза

«Две жизни Грея Эванса» в кино

дефиле

вперед в 70-е

Неделя моды в Париже

ТАТЬЯНА МЕДОВНИКОВА ПАРИЖ

Парижские показы коллекций готовой одежды сезона весна-лето 2005 в самом разгаре. Первые дни Недели pret-a-porter продемонстрировали четкое разделение марок на знаменитые и на менее известные, независимые, а значит, менее «бюджетные».

девчачий задор от Lutz

Первый день как будто специально выделили для дефиле брендов не самых именитых, но хорошо известных публике, интересующейся и отдающей предпочтение интеллектуальной моде. Три коллекции — Lutz, Undercover и AF Vandervorst — вытекали одна из другой и призывали не только наслаждаться шоу, но и думать о высоком. Коллекция практически не известной на российском рынке марки Lutz выглядела, тем не менее, очень симпатично, особенно плащи-парки из хлопка с пропиткой, черного, серого и белоснежного цвета, в сочетании с гольфами-сапогами. Вообще следующей весной дизайнеры предлагают отбросить не очень приятные ассоциации с пионерским и октябрятским детством и отдаться гольфам во всех их проявлениях.
У Lutz такие гольфы были полушерстяные и являлись, по сути, эластичными трикотажными голенищами, плавно перетекающими в танкетку и мысок «сапога». В общем, сапоги-чулки — только в новом текстильном прочтении, весьма удачно сочетающем в себе девчачий трикотажный задор и женскую узконосую и высококаблучную элегантность.
Начиная со второго дня в программе Недели — такие громкие имена, как Vivienne Westwood, Christian Dior, John Galliano, Ungaro, Jean Paul Gaultier, Karl Lagerfeld, Paco Rabanne, Celine, Cacharel. Если не считать кутюрных, с налетом барокко и нонконформизма, опытов мадам Вествуд, Большие Боссы моды откровенно отступили к 1970-м. На этой территории показывал себя и Жан Поль Готье, и Джон Галлиано в коллекции для Дома Christian Dior.

яростные семидесятые Джона Галлиано

Шоу от Dior стало настоящим гимном женственности и эпохе поклонения аксессуарам: сумкам, шляпам, туфлям, сапогам, косметике и парфюмерии. А еще продемонстрировало непреложную важность грамотной режиссуры для продвижения любого «зонтичного» бренда, где помимо одежды потенциальным покупателям предлагается парфюм и множество дорогостоящих аксессуаров, на которых любая уважающая себя финансовая группа в fashion-мире и делает деньги.
Диоровские женщины вышли на подиум под трип-хоп Portishead, в туфлях на высоких каблуках благородного винно-красного цвета. Особым хитом будущего сезона обещают стать туфли с цветочным принтом на белом фоне. По сути в первой части коллекции можно было наблюдать даже не женщину, а нежную девушку в столь популярных сейчас утонченных — и в смысле тканей, и в смысле кроя — интерпретациях бельевого стиля. А это значит, что одеты девушки были во все светлое, кружевное, оборчатое и почти просвечивающее — словно только что из кровати вылезли. Поверх пижамок эти девушки носили любимые мэтром Галлиано дубленые жилеты. У девушек были бледные лица со сверкающими глазами и ненакрашенными губами и не типичные для коллекций от Dior несложные прически. А поверх этих причесок — огромные, связанные из толстой пряжи, как будто еще нашими бабушками во времена 70-х, кепки. И утрированные шляпы: широкополые или же a la охотничьи — с узкими полями (не хватало только перышка). Кстати, если бы наш Вячеслав Зайцев был способен на развитие начатой на заре юности темы головных уборов, он мог бы дойти до подобной интерпретации темы. После первой, бело-пастельной части коллекции на подиуме оказалась вторая — очень яркая, настоящий взрыв цвета. Кружева, блестки, голубые сапоги, расшитые целым «огородом» цветов и ягод. На руках — огромное количество цветных пластиковых браслетов.
И очень выразительный макияж с насыщенными синими или зелеными веками. На голове — абсолютно обтягивающие маленькие шапочки в духе 70-х. Далее следовала более агрессивная черно-серебристая, вечерняя часть коллекции. А завершилось все шествием моделей под гимн всех «детей цветов» «Imagine» в коллективном исполнении — начиная Джоном Ленноном и заканчивая кем-то вроде Нусрата Фатеха Али Хана, от которого мурашки по коже бегали у любого присутствовавшего.
Чтобы носить вещи от Галлиано, нужно обладать изрядной долей самоиронии и уж точно не идентифицировать себя с тем, что на тебе надето. Как не идентифицируется со своими творениями и сам Джон Галлиано, чей выход скромненько завершил шоу: сам дизайнер — уже достояние истории и достоин показа в Центре современного искусства Жоржа Помпиду.

Кармен от Gaultier

Одну из самых ярких коллекций второго дня Недели pret-a-porter в Париже, как и положено мэтру, показал Жан-Поль Готье. С началом работы для Hermes в одежде от Gaultier явно прибавилось некоторой задумчивости и респектабельности, даже несмотря на то, что тема новой коллекции — цыганка с ее более чем свободным образом жизни. На самом деле на подиуме демонстрировалась настоящая страсть, выраженная в буйных цветах и крое многослойных пышных расклешенных юбок. Были в коллекции также сделанные по всем законам gipsy цветастые платья в оранжево-золотую искорку, платки — завязанные на голове и использованные как вечерние платья с длинной бахромой по подолу. Но главным хитом коллекции стали, конечно, длинные и пышные разноцветные юбки с оборками. Своеобразным ответом демонстрировавшейся перед этим коллекции Dior стали летящие шифоновые накидки от Gaultier с принтами в замечательной коричнево-оранжево-золотой гамме. Без знаменитых хорошо сконструированных вещей от Готье тоже не обошлось: некоторые девушки успешно подсуетились и отхватили где-то по случаю прекрасные зауженные шерстяные юбки. И, совершенно стилистически не ошибаясь, предпочли надеть их прямо поверх своего и так уже многослойного и летящего наряда. Несравненно хороши также были жакеты и удлиненные блузы — туники с отлично скроенными воланами на застегивающихся встык полочках. И все это — в правильной пастельной и коричневой цветовой гамме. В целом такое прочтение 70-х, в отличие от утрированных, броских и во всех местах блестящих опытов на эту же тему от Джона Галлиано (для Dior), выглядело вполне интеллигентным и потому очень носимым для любой женщины, не боящейся выглядеть и вести себя как настоящая Кармен — с ударением на первом слоге.

Модель John Galliano Фото: Reuters

Модель Jean Paul Gaultier Фото: Reuters