

Чудовищный успех, или Мужчины в трико

Да, мало мы еще знаем о загадочной американской душе. непонятно, как, например, чудовищно безвкусная комедия Мела Брукса "Робин Гуд: мужчины в трико" смогла выбиться чуть ли не в лидеры кинопроката, собрав уже 37 млн. долларов. У нас, к счастью, эта лента в ближайшем будущем вряд ли попадет на большой экран, но в московских видеопрокатах она разбирается достаточно быстро.

ОХОТНО продают эту кассету киоски, анонсируя ее: "суперкрутая" и "суперкассовая". Ну что же, ширпотреб, он и в Америке ширпотреб.

Изумленные критики, в своих рейтингах очень низко оценившие картину (максимум две звездочки), объясняют ее успех тем, что пародия всегда рентабельна. Режиссер Мел Брукс понял это довольно давно, сняв сначала "Всемирную историю", где осмеял исторические фильмы, а затем "Космические яйца" - злой шарж на фантастические ленты. Заскучав от пародий, Брукс сделал сатирическую комедию "Жизнь - дерьмо". Критика ее оценила, а вот зритель не простил предательства любимого жанра - и в прокате картина с треском провалилась. Режиссер все быстро понял, и в 1993 г. выпустил на экран свой новый фильм "Робин Гуд: мужчины в трико".

На этот раз досталось всем кинорежисерам о знаменитом разбойнике из Шервудского леса, а особенно фильму с Кевином Костнером "Робин Гуд: принц воров". Этого Бруксу показалось мало, и он попутно высмеял сцены из легендарных фильмов вроде "Крестного отца" и даже из мультфильмов ("Алладин").

Рецепт кино короля пародии очень прост: берется канва известного фильма, и сцена за сценой выворачивается наизнанку. При этом главными комедийными приемами становятся разнообразные физиологические отправления, которые запрещают производить прилюдно даже маленьким детям. Их от экранов вообще лучше убрать, а то все наши разговоры о правилах приличия пропадут втуне. Людям с тонким вкусом тоже лучше не смотреть это полуторачасовое издевательство над зрителями. Тем более что некоторые действительно забавные сцены, вроде появления беспечного раввина, делающего обрезание при помощи карманной гильотины (его играет сам Мел Брукс), кочуют из одного фильма режиссера в другой - так что скорее всего вы их где-то уже видели.

Если деньги на кассету уже потрачены и удовольствие от нее все-таки хочется получить, соберите друзей посмешливей, поставьте бутылку водки - тогда даже самая жалкая попытка исполнителей вызвать смех покажется верхом остроумия. Ручаюсь, сцена, где слепой "рассматривает" картинки в "Плейбое", напечатанные по методу Брайля (то есть в объеме), понравится точно.

Галина ЗАЙЦЕВА
Рис. Александра Чижова



Москва. прил. к "Аргументам и фактам" -
1994. - № 6 - С. 7