Как свести с ума Бродвей?

"Продюсеры": 500 долларов за место в партере

Бродвей сходит с ума. Это похоже на эпидемию, причиной которой стал мюзикл Мэла Брукса "Продюсеры". Для того чтобы попасть на него в конце 2002 года, о билетах следует позаботиться уже сейчас – может, повезет. Вокруг нового шоу Брукса ходят легенды. Театральная публика шутит, что люди ради премьерного представления откладывают собственные похороны. Вот уж действительно волшебная сила искусства! Впрочем, шутки шутками, но "Продюсеры" установили рекорд в престижной премии "Тони", взяв награды в 12 номинациях. На следующий день после этого триумфа зрители смели из касс билеты, выложив за них почти полтора миллиона долларов. Даже со скидкой на традиционное для американцев увлечение всем новым и модным, цифры, согласитесь, впечатляют. "Кошкам", "Призраку оперы", "Мисс Сайгон" и "Королю Льву" в пору их наивысшего взлета ничего подобного даже не снилось. Это при том, что билеты на знаменитые мюзиклы стоят раза в полтора-два дешевле, чем на "Продюсеров".

Итак, попасть на шоу Мэла Брукса практически невозможно. Ажиотаж достиг такой степени, что ведущие издания США делятся друг с другом опытом о том, как раздобыть лишний билетик.

Первый способ – самый простой, дешевый и, как это часто бывает, самый ненадежный. Речь идет о сбросе с так называемой "брони". Желающим рекомендуется прийти к "Сент Джеймс", где идет шоу, не позже десяти утра. Как показывает практика, обычно в открытую продажу поступает пара билетов. Есть другой вариант: за 31 доллар посмотреть спектакль стоя. Но таких контрамарок всего 18, и их тоже еще нужно достать. Тут на помощь приходят перекупщики, у которых всегда все есть. И хотя в Нью-Йорке подобные сделки караются законом, чего только не сделаешь ради исполнения мечты. В среднем места в партере у спекулянтов стоят больше 500 "зеленых". Даже театральные критики вынуждены идти на улицу с протянутой рукой – в поисках билета, конечно.

М.Брукс на церемонии вручения премии "Тони"

Впрочем, есть еще один шанс попасть в зал. Для этого необходимо быть родственником или знакомым кого-то из участников шоу. Или, в крайнем случае, знакомым знакомых. Ведь режиссеры, актеры, менеджеры и другие члены творческой группы получают 260 билетов на каждое представление. Артисты удивляются: раньше они и не знали, что у них столько друзей.

В общем, чтобы попасть на шоу Мэла Брукса, нужно проявить чудеса изобретательности. Да что говорить о простых людях, если самые фешенебельные нью-йоркские отели, обычно предлагающие своим постояльцам любые услуги, далеко не всегда могут предложить билеты на "Продюсеров". Перед искусством все равны – и жители Нью-Йорка, и его гости.

Впрочем, российского театрала, решившего посмотреть новый бродвейский шедевр во что бы то ни стало, все эти трудности вряд ли остановят. Если уж он получит визу, купит билет на самолет и пересечет океан, то он обязательно втиснется, попадет в заветное кресло каким-нибудь одному ему ведомым способом. На том Россия и стоит!

По материалам зарубежной прессы подготовил
Дмитрий ЗЛОДОРЕВ

Культура – 2002 – 24-30 окт – с 11