

# Не слушай, а читай!

Рок-звезда Дэвид Боуи только что выпустил новую пластинку «Никогда не бросай меня», но вместо того чтобы рекламировать свое произведение, включился в совершенно другую кампанию. Его теперь часто можно видеть на плакатах в американских городах изображенным с книгой в руке. Музыкант решил посвятить себя тому, чтобы американцы обратили свои взоры к книге, оторвавшись от телеэкранов. В мае он даже отправляется в турне по ста городам с тем, чтобы выступать не в концертных, а в читальных залах. Культурный уровень жителей США пал так низко, что это тревожит даже рок-музыкантов.

ОБЪЕДИНЕННЫЕ РОССЫ

г. Москва

9 8 APR 1987