

Дэвид Боуи издает книги

Суперзвезда британского рока Дэвид Боуи, известный своей склонностью к непрерывным сменам имиджа и занятий (Боуи проявил себя и в кино, и в живописи, и в оформлении театральных постановок и т. д.) решил попробовать себя в издательском деле. Вместе с лондонским галеристом Бернаром Якобсоном, бывшим депутатом от консерваторов Тимом Сейнсбери и главным редактором журнала Modern Painters Карен Райт он организовал в Лондоне издательский дом «21» (как нетрудно догадаться, в названии дома сделана заявка на будущее — на XXI век).

Издательский дом намерен печатать книги по искусству. Его первая публикация — справочник, составленный Мэтью Коллинзом. Несмотря на серьезность, которую подразумевает жанр издания, книга представляет собой вполне развлекательное чтение — сборник анекдотов из жизни художников. Эта претендующая на неординарность интерпретация современного художественного процесса вышла под названием «Blimey! From Bohemia to Britpop: the London Art World from Francis Bacon to Damien Hirst» (Нехило! От богемы до попсы: лондонские художники от Фрэнсиса Бэкона до Демиэна Херста) — надо сказать, не слишком оригинальным.

Как заявил прессе Боуи, издательская политика «21» окончательно еще не определена. Крутому рокеру хотелось бы издавать побольше романов.

Полина Кибардина

Коммерсант В - daily.
1997 - 30 марта - с. 10