

17. - с. 13
1999. - № 17. - с. 13
Масева (прим. к Архивам и факстам)

ГОД назад в эфире ТВ Центра впервые прозвучали позывные нового утреннего канала: "Вас настроит на новый день "Навигатор"!" В плавание по крутым волнам телеэфира пустилась молодая, но опытная команда под руководством Михаила БОРЗИНА.

в гости и к нам, но количество их пропорционально реальности.

- Вам не кажется, что поднимать серьезные вопросы в утреннем эфире не самое благодарное занятие?

- Смотря как это делать. В прошлом году в "Навигаторе" появилась новая рубрика "Портрет Рос-

риваем с ними на равных, не допуская при этом фамильярности. Очень жаль, но сегодня хамство и элементарная невоспитанность подаются за особо модный раскованный стиль поведения. Лично мне кажется, что так относиться к зрителю, который выбрал именно

«Навигатор» - верность курсу

Я ПОЛАГАЮ, что главное для телевизионного человека - точно попасть в настроение времени, которое за окном. Разрабатывая концепцию информационно-развлекательной программы "Навигатор", мы взяли курс на серьезный и спокойный тон. За год слово "развлекательный" ушло из названия. И я, и все члены команды интуитивно почувствовали, что на телеэкране изменился спрос. Реакция зрителей укрепила наши позиции.

- В чем это выражается?

- Ежедневно в прямом эфире мы предлагаем актуальный вопрос для обсуждения: война, экономические неурядицы, политические неразрешенности. Успеваем принять около ста звонков, некоторые из которых выводим в прямой эфир. Очень часто мнение простого человека оказывается куда интереснее, глубже и аргументированнее мнений специалистов.

- У программы, как правило, неожиданные гости...

- Да, это наш принцип. Зрители устали от "кочующих" с одного канала на другой лиц, от ограниченного круга политиков, бизнесменов и звезд шоу-бизнеса, которые не сходят с экрана. Неужели то, что они говорят, это единственное, что можно услышать?! Приглашая гостей, мы отдаем предпочтение новому человеку и свежему взгляду на вечные проблемы. Разумеется, всем известные люди приходят



си", рассказывающая о жизни глубинки. Стоит ли говорить о том, что на отечественном экране жизнь регионов представлена скудно, что о других горо-

дах и всея вспоминают лишь тогда, когда там что-то взорвалось, сгорело, кто-то забастовал или объявил голодовку. Один из наших зрителей заметил, что тележурналисты напоминают ему "стервятников, которые оживляются только при виде крови и человеческих трагедий". Корреспонденты "Навигатора", выезжая в регионы, ищут тех людей, на которых держится государство российское: ядренщики из Челябинска, шахтеры Кузбасса, приемные семьи Самарской области стали героями цикла "Портрет России". Никогда не забудешь, как трогательно благодарили нас зрители глубинки и центра, как высоко оценили идею "Портрета России" губернаторы.

- Михаил, трудно не заметить разницы в манере ведения и подачи материала вашей и других программ...

- Мы исходим из того, что наши зрители - люди достойные и заслуживают уважения. Разгова-

риваем с ними на равных, не допуская при этом фамильярности.

- Чем еще вы поддерживаете постоянный зрительский интерес? Судя по рейтингам, ваша программа набирает обороты.

- Почти все, что мы задумали, оказалось созвучно сегодняшним потребностям людей. Мы делаем ставку на спокойный тон - ведь громкоговоритель усиливает голос, но не аргументы. Ведущие, редакторы, корреспонденты делают все возможное, чтобы наша программа была не плеватьельницей, а, как метко выразился ведущий Алексей Денисов, камином в доме зрителей, у которого люди любого возраста и профессии могли бы собраться вместе и погреться. "Навигатор" осознанно выбрал такой курс. Мы называем его "новым консерватизмом". Новый консерватизм, по-нашему, - это принятие нового без унижения старого: представляя интересы молодежи, не забывая о тех, кто дал ей возможность жить. При всем разнообразии вкусов и мнений у каждой страны есть общие ценности, на которые ориентируется нация. Цель нашей работы - не стравливать различные партии и социальные группы, не разжигать ненависть и отрицание всех и вся, а искать объединяющие ценности, способные вывести наше общество из затяжного духовного и экономического кризиса. На это и держит курс "Навигатор". Его правильность подтверждают зрители, которые становятся единомышленниками. А это, пожалуй, то, ради чего и стоит работать.

Наталья ЮРЬЕВА