

БООСА

расстроилась - позвонила мне вся в слезах. А я говорю: «Не плачь, второй будет мальчик или через одного!» И тогда у меня родилась третья девочка - уже в третьем браке, - я тоже был абсолютно спокоен. Хотя сына хочется - для разнообразия.

- Со вторым ребенком у вас все было по-другому?

- Да, я ведь к тому моменту был министром по налогам. И времени на семью было в обрез - увы, я видел дочь в основном спящей.

- Что послужило причиной развода со второй женой?

- Я - человек консервативных представлений о семье. Может быть, Лена оказалась слишком сильной женщиной для меня. Для меня очень важен психологический уют. Я долго шел к пониманию этого: в первой семье я считал, что не может быть никаких распределений функций между супругами. Просто каждый живет для другого и облегчает ему жизнь. Так достигается гармония. Потом, по мере того как я вырос, у меня появились другие представления о внутреннем устройстве семьи: есть исторически сложившиеся роли. За атмосферу в семье, за внутренний климат, за очаг должна отвечать женщина.

- Георгий Валентинович, а может, ваша вторая жена была просто состоятельнее, чем вы, и вы не смогли с этим смириться?

- Нет, к моменту нашей встречи я имел серьезный бизнес и более весомый социальный статус. Впрочем, моя вторая жена после свадьбы стала генеральным директором компании, которую я создал, и является им и по сей

- Это правда. У нас разница пятнадцать лет.

- И какую артиллерию вам пришлось пускать в ход на этот раз?

- Всю - и мотоцикл, и гитару. Вообще же все получилось как-то само собой. Когда я немножко пришел в себя после развода, то сказал сам себе: «Что я себя заживо хороню? Рано, я еще совсем даже ничего, сгложусь!» Стал смотреть по сторонам - и тут обратил свой взор на Аню. Оказалось, что нам интересно и очень хорошо вдвоем. Аня к тому времени уже окончила экономический факультет МГУ и работала в одном из столичных банков. Сейчас не работает.

- А как вы ее под венец утащили?

- Я ее перехитрил. Принес куриное яйцо и говорю: «Спорим, что в этом яйце - два желтка». Она удивилась: «Как это? Так не бывает». Тогда я ей как бы в шутку предложил спор: если там два желтка - мы поженимся, если один - то подождем.

- И что?

- Мы это яйцо слили в баночку, и теперь оно у нас в морозильнике хранится. Могу показать, если не верите, там было два желтка.

- А почему вы от всех скрывали вашу свадьбу? Кажется, она была год назад?

- У нас действительно был очень узкий круг - мы так решили. Кстати, мы ведь сначала расписались, а саму свадьбу сыграли попозже.

- А как родители Ани отнеслись к вашему браку - у вас ведь большая разница в возрасте?

- Я, признаться, чувствовал поначалу некоторую неловкость, все же дочь друзей. Однако все утряслось.

- Что подарили жене на свадьбу?

- На помолвку подарил красивое кольцо. А на свадьбу - машину, маленький джип «Тойота RAV-4».

- Водит?

- Нет, я сказал, что не разрешу, пока она не сдаст экзамен по вождению лично мне. Да ей нет надобности ездить самой.

- Помимо красоты и молодости, чем приглянулась избранница?

- Она очень светлый, солнечный человек. А еще спокойный и мягкий. Никогда не скажет плохого, грубого слова ни о ком.

- И ждет у окошка возвращения мужа?

- Если приезжаю не позже часа ночи, то дожидается. Следит за моей диетой. И еду мне с собой в Думу дает. Вечера пирог-лимонник испекла, кусочек остался. Попробуете?

- Говорят, что вы скупаете для жены целые охапки цветов - по сто штук немислимо-го цвета тюльпанов...

- Бывает.

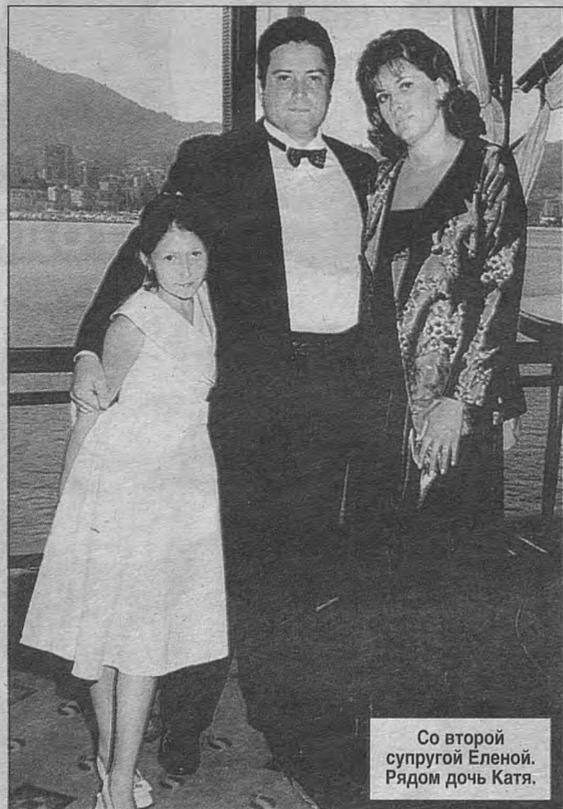
- А как же ваши дочери от двух первых браков? Вы хоть иногда видите?

- Я всех своих трех дочерей очень люблю. Дети часто проводят выходные дни у меня. Любимое занятие четырехлетней Аленки - катать коляску с младшей Наденькой. А этим летом мы вместе с Катей и Аленкой отдыхали в Испании.

- Георгий Валентинович, а бывает так, что вы просыпаетесь с мыслью: «Боже, как же я счастлив!»?

- Да я и засыпаю с этим!

Беседовала Ольга ГЕРАСИМЕНКО.
Фото из семейного архива.



Со второй супругой Еленой. Рядом дочь Катя.

день. Правда, у нее другая фамилия.

- Вы так друг другу доверяете?

- Да, доверяю. Мы с ней пять лет счастливо прожили в браке. Расставание было очень тяжелым.

- А почему тогда не сохранили семью?

- Сохранить можно только то, что хочется сохранить. Кстати, инициатором нашего развода была супруга.

Свою третью жену я перехитрил

- А как вы встретились с вашей нынешней супругой? Много всяких разных слухов ходит. Например, что она - дочь ваших друзей...



Условия проведения акции кофе ТЧИВО

"Ощути аромат Латинской Америки"

1. Розыгрыши "Ощути аромат Латинской Америки" проводятся в период с 30 сентября по 31 декабря 2002 года. Письма, присланные до 30 сентября 2002 года или после 31 декабря 2002 года, к участию в розыгрыше не принимаются.
2. В розыгрыше "Ощути аромат Латинской Америки" могут принимать участие физические лица, граждане Российской Федерации, проживающие на территории РФ и достигшие 18 лет.
3. К участию в розыгрыше "Ощути аромат Латинской Америки" не допускаются сотрудники и представители компании "Тчибо", а также аффилированные с ними лица.
4. В розыгрыше принимают участие письма участников, приславших штрих-коды и знаки, подтверждающие качество кофе Tchibo от 50, 100 или 200-граммовых банок растворимого кофе Tchibo Exclusive, в любых сочетаниях на общую сумму 200 граммов по адресу: 129090 Москва, п/я "Тчибо".
5. Знак, подтверждающий качество кофе Tchibo, представляет собой круг цвета темного золота, с надписью "Quality Tchibo Original" по окружности, расположенный справа, внизу от штрих-кода.
6. В письме необходимо разборчиво указать свою фамилию, имя и отчество полностью, адрес и контактный телефон или данные о лицевом счете. Организатор не несет ответственности в случае отправки письма по неправильному адресу, неправильному адресату или на неправильный лицевой счет вследствие указания участником нечеткого читаемого обратного адреса, фамилии, имени, отчества участника или данных о лицевом счете.
7. В акции "Ощути аромат Латинской Америки" разыгрываются фирменные кружки "Тчибо" и главный приз - поездка в Бразилию на 2 х на 12 дней.
8. Фирменные кружки "Тчибо" получают первые 50 000 участников. Порядок участия устанавливается по дате получения письма организатором. Организатор высылает кружки 50 000 первым участникам в течение 3 месяцев с момента получения письма.
9. Право собственности на приз - фирменный кружок "Тчибо" - переходит от организатора к участнику в момент их передачи почтовым отделением. С момента передачи приза почтовому отделению организатор не несет ответственности за сохранность приза.
10. Розыгрыш главного приза проводится в течение месяца по окончании срока акции. Из общего числа участников в присутствии нотариуса и жюри выбирается победитель. Результаты розыгрыша будут помещены на сайте www.tchibo.ru. Организаторы акции в течение 2 недель после проведения розыгрыша связываются с победителем по указанному в его письме контактному телефону. Каждое письмо, присланное от одного участника, участвует в розыгрыше главного приза.
11. Организатор акции оплачивает выигравшим главный приз стоимость поездки, включая авиаперелет от места проживания до Москвы и обратно, проживание, питание (полупансион), трансфер из аэропортов, медицинскую страховку на время поездки за границу и визу.
12. Во время проведения акции призы могут быть заменены организатором на эквивалентные призы другого вида. Внешний вид приза, указанного на рекламных носителях, может внешне отличаться от реального.
13. Победители рекламной акции самостоятельно несут ответственность по своевременной уплате налогов на доходы физических лиц.
14. Организатор акции не несет ответственности за работу почты, операторов связи и интернет-провайдеров, за отказы посылить в выдаче виз, отмены полетов и задержки авиарейсов и иные обстоятельства непреодолимой силы, не зависящие от организатора, а также не оплачивают страховые риски, обычно не включаемые в медицинскую страховку на время поездки за границу.
15. Подробные правила розыгрыша можно узнать по телефону (095) 933-09-49, а также прочитав на сайте www.tchibo.ru.
16. Факт участия в розыгрыше "Ощути аромат Латинской Америки" подразумевает, что все участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии, интервью и иные материалы о них могут быть использованы ЗАО "Тчибо Санкт-Петербург" и организаторами по собственному усмотрению.
17. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в розыгрыше "Ощути аромат Латинской Америки" или радио, телевидении и других средствах массовой информации либо выступать для изготовления графических рекламных материалов без уплаты им за это какого-либо вознаграждения. Все авторские права на такие интервью будут принадлежать ЗАО "Тчибо Санкт-Петербург".