

«Красные» идут!

Комм. пр. 2609. - 1999. - 6 ноеб. - с. 15

7 ноября НТВ отмечает показом голливудского эпоса о русской революции и американских коммунистах

Герой

Джон Рид, репортер и коммунист, носился по всем «горячим точкам» мира. Летом 1917 года он почувствовал, что в далекой России зреет отличная тема для репортажа, и не ошибся. Вышедший два года спустя «подробный отчет» об Октябрьской революции – книга «Десять дней, которые потрясли мир» – получил высочайшую оценку Ленина. В 1920-м Рид предпринял очередную поездку в Россию, заболел тифом, умер, был похоронен на Красной площади и стал героем советской пропаганды.

И его биограф

Пятьдесят лет спустя Уоррен Битти был одним из самых популярных актеров мира и главным плейбоем Голливуда. Однако славы первого бабника Беверли Хиллз ему было недостаточно, он хотел большего – сам ставить кино. Прочтя книгу Джона Рида, Битти загорелся идеей сделать фильм о молодом репортере. Для чего даже предпринял вылазку в СССР. Цель – ознакомиться с местом действия будущего фильма и заручиться поддержкой перво-

го заместителя председателя Госкино Владимира Баскакова.

«Меня увлек Джон Рид. Совершенно уникальная личность. Его судьба – романтическая и трагичная», – сообщил Битти советскому чиновнику и стал «экзаменовывать его по Джону Риду». Баскаков вспоминал, что далеко не на все вопросы смог ответить.

Когда же Битти вернулся в Америку, он стал искать необходимые для съемок 35 миллионов долларов. Искал он их несколько лет. Фильм вышел в 1981-м.

Петроград снимали в Хельсинки (в СССР Битти, разумеется, не позволили работать). В картину были включены документальные интервью с теми, кто жил в одно время с Ридом (среди них знаменитый писатель Генри Миллер). Партнерами Битти по фильму стали Дайана Китон и Джек Николсон. Героями картины – Юджин О'Нил, Ленин, Зиновьев, Троцкий, Радек.

Конечно, это был вызов – во время «холодной войны» выпустить фильм о революционере-коммунисте. Однако «Красные» – вовсе не агитка.

Битти сделал предельно традиционный фильм о человеке, умирающем за идею, не важно, какого она при этом была цвета.

Традиционность акцентирует даже рекламный лозунг «Красных»: «со времен «Унесенных ветром» не было столь грандиозного романтического эпоса, как этот!»

И ничего удивительного нет в том, что фильм получил 12 номинаций на «Оскар» (в номинациях «режиссура», «женская роль второго плана», «операторская работа» – выиграл). Киноакадемики ничто так не любят, как романтические эпосы в стиле «Унесенных ветром».

Золотая статуэтка за режиссуру фильма – пока единственная, полученная Битти. Возможно, больше он не будет выдвинут на «Оскар» никогда.



Рекламный плакат к фильму. Место для страстных объятий на нем нашлось, для революции – нет.

Ибо есть вероятность, что Битти сменит профессию: в начале этого года пошли слухи, что актер собирается выдвинуться на пост президента США. Пока шестидесятидвухлетний Битти не говорит ничего определенного. Но не стоит удивляться, если он вновь решит испытать судьбу.

Денис КОРСАКОВ.