

Москва не продается

Диораму «Москва — столица СССР» никто не купил

Владелец грандиозной диорамы «Москва — столица СССР» — ЗАО «Экономист» вознамерилось ее продать, но вынуждено было отменить аукцион. В отсутствие покупателей на шедевр макетного искусства убедилась **ТАТЬЯНА МАРКИНА**.

Огромный макет Кремля и всего, что вокруг, последние десять лет стоял в торговом центре «Русский сувенир» в Новых Черемушках. Нельзя сказать, чтобы ему там было плохо — по крайней мере, посмотреть на него было можно. Но вот теперь владелец макета — ЗАО «Экономист» решило его продать, так как дальнейшее содержание макета «Не входит в бизнес-планы компании».

Сам по себе макет, конечно, прекрасен и удивителен. Он сделан художником **Ефимом Дешалытом** к национальным дням СССР в США в 1977 году по заданию партии и правительства. Сооружение макета обошлось Госстрою в 300 тыс. тогдашних рублей, и главному художнику помогли две с половиной сотни мастеров макетного дела. Вид Москвы-реки с катерами, Кремля с памятником Ленину, гостиницы «Россия» с людиками у входа, собора Василия Блаженного с припаркованными рядом экскурсионными автобусами был сделан по всем правилам диорамного искусства из фанеры, картона и ткани. Позади объемной части — огромный полукруг с напи-



Юрий Лужков не соблазнился макетом Москвы. У него пока есть настоящая
ФОТО REUTERS

саным маслом на холсте видом Москвы от Лужников до Курского вокзала. Это была не просто мертвая картинка — 15-минутное «представление» начиналось «восходом» с соответствующей подсветкой, потом был «день», потом свет гас и на набережной зажигались крохотные фонарики. Панорама имела огромный успех и получила в Лос-Анджелесе золотую медаль, ее выставили в Диснейленде, публика ломилась, и директор Диснейленда астронавт Нейл Армстронг вроде бы даже хотел ее купить.

Но ему не продали, как и не продали впоследствии фирме «Филипп-Морис». Некоторое время диорама провела в одном из павильонов ВДНХ, потом ее

хотели утилизировать (сжечь), потому что она занимала слишком много места. Спасением «Москвы» занимались разные люди, в конце концов ЗАО «Экономист» выкупило макет и разместило в торговом центре «Русский сувенир».

Вероятно, ЗАО «Экономист» ожидало, что за возможность купить панораму будут драться покупатели: по крайней мере, вначале было анонсировано, что на предложение приобрести макет откликнулись полсотни компаний и частных коллекционеров. Потом их число сократилось до трех. В день аукциона еще двое отказались — а с одним покупателем торгов не устроишь. Надо сказать, что сумма запрошена немалая — пыльные кремлев-

ские стены оценены в 10,3 млн рублей (около \$380 тыс.).

Диорама имеет 16 м в длину, 9,5 м в глубину и 6 м в высоту. Понятно, что частный коллекционер слабо представит себе в качестве владельца этого произведения — в качестве главного покупателя макета святыни и сердца нашей родины, очевидно, ожидалось правительство Москвы. По некоторым сведениям, владельцы макета обращались в правительство и непосредственно, и через Музей Москвы, который хотел бы иметь панораму в своей коллекции. Однако Юрий Лужков не откликнулся. То ли московское правительство рачительно хочет сэкономить \$400 тыс. и ждет, пока ЗАО «Экономист» совсем замучается с кучей коробок с домиками внутри и отдаст макет бесплатно, то ли оно вообще не слишком привыкло что-либо покупать на аукционах.

ЗАО «Экономист» отменило аукцион. Диораму отдадут тому, кто за нее больше заплатит, и пока единственным реальным покупателем остается правительство Москвы, оно может диктовать цену. Однако гипотетически есть и иная возможность — какой-нибудь американец или японец может все-таки захотеть ее купить. Тогда немедленно возникнет вопрос об утере национального достояния, и уж в этом случае московское правительство за ценой не постоит. Осталось найти американца или японца.